

	UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	
	FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN	
	PROYECTO CURRICULAR COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO	
	SYLLABUS Asignatura: FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO	
	Eje: Investigación-acción comunicativas.	
CÓDIGO: 23913	PERIODO ACADÉMICO: 2023-1	NÚMERO DE CRÉDITOS: 2
TIPO DE ESPACIO ACADÉMICO:		NÚMERO DE HORAS: 4_
OBLIGATORIO BÁSICO <input type="radio"/>		TRABAJO DIRECTO <u>1</u>
OBLIGATORIO COMPLEMENTARIO <input checked="" type="radio"/>		TRABAJO AUTÓNOMO <u>3</u>
ELECTIVO INTRÍNSECO <input type="radio"/>		
ELECTIVO EXTRÍNSECO <input type="radio"/>		
JUSTIFICACIÓN:		
<p>El seminario teórico-práctico de Fundamentos de Investigación se sitúa a partir de la reflexión y discusión permanente acerca de la dimensión ético-política e investigativa del ejercicio periodístico, haciendo un especial énfasis en el compromiso de los Comunicadores en formación con su contexto próximo y las diversas realidades comunitarias, nacionales y globales que lo integran. En esta perspectiva, <i>“todo el currículo, los saberes, las aptitudes y actitudes están orientadas a la formación profesional e investigativa para el desarrollo social y cultural, generando un sentido de pertenencia y apropiación de la ciudad, la región y de una Colombia verdaderamente democrática con oportunidades para todos”</i>.(Visión- programa Comunicación Social- UD, 2018).</p> <p>Aspecto que resulta fundamental, en tanto “el periodismo produce las noticias que construyen una parte de la realidad y que posibilitan a los individuos el conocimiento del mundo al que no pueden acceder de forma directa” (Martini, 2000, p15). Se busca potenciar en los futuros comunicadores, la habilidad para encontrar problemáticas en sus contextos próximos, susceptibles de ser abordadas mediante la investigación, en la que sean ellos mismos, quienes, una vez abordados algunos modelos y estrategias metodológicas, escojan las que resulten más viables de acuerdo con las comunidades y necesidades de cada contexto observado, contribuyendo <i>“a un mejor vivir, el fortalecimiento de los procesos de democratización, cohesión, inclusión y reconstrucción del tejido social”</i> (Misión-programa Comunicación Social- UD, 2018).</p> <p>Por lo tanto, es fundamental que el futuro Comunicador Social- Periodista, conozca y comprenda la teoría sobre los métodos de investigación comunicacional, partiendo de una introspección hacia los fundamentos epistemológicos del Conocimiento Científico y la Investigación como una forma de aproximarse a la realidad Comunicacional, lo que le permitirá la reestructuración y reinención de métodos para responder a los desafíos epistemológicos demandados por la Investigación Comunicacional. Finalmente deberá construir un anteproyecto que aborde una problemática específica, hacia la obtención de un conocimiento profundo de esa realidad que le sirva como insumo para el ejercicio eficaz de su labor periodística.</p>		

ESTRUCTURA CURRICULAR (Horizontal y vertical)



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los resultados de aprendizaje son los enunciados que permiten identificar lo que se espera que el estudiante este en capacidad de hacer, como resultado del proceso académico y las actividades de aprendizaje desarrolladas durante el semestre (Jenkins y Unwin, 2001).

Por tanto, tomando en consideración los cuatro niveles del proceso de conocimiento (Memorístico, de procesamiento, estratégico y extendido propositivo) planteadas en la Taxonomía de Webb (2005), *se espera que el estudiante este en capacidad de:*

- Desarrollar habilidades de pensamiento crítico-reflexivo que le permitan abordar adecuadamente la realidad social de su contexto próximo, potenciando actitudes de análisis, reflexión y compromiso con la comunidad.
- Identificar las diversas herramientas metodológicas, analíticas y conceptuales propias de la Investigación Social, integrando los conocimientos adquiridos en el desarrollo de los diferentes procesos de indagación en este y en otros espacios académicos.
- Comprender los elementos relevantes en cada una de las fases propuestas para el ejercicio de investigación propuesto en el espacio académico (Fase documental; fase etnográfica).
- Formular ejercicios de investigación en sus contextos sociales próximos integrando herramientas tecnológicas y digitales que optimicen los procesos de consecución, organización y procesamiento de la información.
- Proponer la lectura crítica, permanente y de contraste frente a los diferentes tipos de textos de investigación producidos en diversos medios académicos e informativos, a nivel nacional y local.
- Reconocer la importancia que tiene la investigación en el ejercicio profesional, diseñando proyectos viables con estrategias metodológicas y reflexivas que tensionen las distintas posiciones políticas, religiosas y económico-productivas que han influido en las formas de Comunicación de nuestro contexto.

EJES TEMÁTICOS

1) *El Conocimiento Científico y la Investigación*

- 1.1 El Conocimiento Científico
- 1.2 Conocimiento Científico y Ciencia
- 1.3 Clases de Ciencias
- 1.4 Punto de partida para formular un proyecto

2) **Procesos Comunicacionales-Fenómenos Comunicativos**

- 2.1 Teorías relativas a los fenómenos comunicativos y tipos de Conocimiento
- 2.2 La Comunicación Multidimensional y Multicontextual
- 2.3 La Educomunicación
- 2.4 El enfoque Transmetodológico en la Comunicación

3) **Algunas áreas de Investigación en Investigación Comunicacional**

- 3.1 Emisores
- 3.2 Medios
- 3.3 Contenidos
- 3.4 Audiencias
- 3.5 Efectos
- 3.6 La Sociedad de Masas y el Poder de los Modernos Medios de Comunicación

4) **Los Enfoques Cualitativo y Cuantitativo en la Investigación Científica**

- 4.1 Características del enfoque Cualitativo
- 4.2 Características del enfoque Cuantitativo
- 4.3 Diferencias y similitudes entre los enfoques Cualitativo y Cuantitativo
- 4.4 La historia de Vida Mediática como Método de Investigación en Procesos Comunicacionales
- 4.5 La Triangulación Metodológica en Investigación Cualitativa

5) **La Arquitectura de una Propuesta de Investigación-**

5.1 Modelo 1

- . Problematización Teórica
- . Objetivos de la Investigación
- . Contextualización
- . Justificación
- . Investigación de la Investigación
- . Prácticas Metodológicas

5.2 Modelo 2

- . Definición del Tema
- . El Problema de Investigación
- . Objetivos de la Investigación
- . Justificación de la Investigación
- . Marcos de Referencia
- . Elementos de Apoyo Metodológico para realizar la investigación

6. **Herramientas de Apoyo a la Investigación**

- 6.1 Aprender a usar los Recursos de la Biblioteca
- 6.2 Fichas Bibliográficas
- 6.3 Normas APA

6) Construcción de una Propuesta de Investigación Comunicacional

- Estructuración de la Propuesta
- Socialización de la Propuesta

METODOLOGÍA

(Descripción de la metodología de acuerdo a las modalidades de trabajo contenidas en la normatividad de la universidad: 1. Créditos académicos: trabajo directo, cooperativo y autónomo)

Trabajo Directo:

- **Reflexiones del ser**
- **Musicoterapia**
- **Exposición de Conceptos**
- **Mesas Redondas**
- **Talleres**
- **Trabajo de Campo Etnográfico**
- **Inmersiones en la Biblioteca**
- **Panel**

Trabajo cooperativo:

- Trabajo en equipo (Conformación de células de trabajo). Teniendo en cuenta diversas metodologías: Intervención en clase, aprendizaje centrado en participantes y **Resolución de problemas: Para el abordaje de este último aspecto se cuenta con la formulación de situaciones tomadas del contexto real**, con las cuales los estudiantes están en posibilidad de aplicar los abordajes conceptuales y sus propias construcciones en la reflexión crítico-construktiva de las situaciones planteadas.

Trabajo autónomo:

- Preparación del ejercicio investigativo y reflexivo durante el semestre. **Tomando en consideración que se trata de un seminario de fundamentación, se propone un ejercicio de investigación de carácter INDUCTIVO, lo que implica que los estudiantes partan de sus contextos próximos para establecer la temática y el desarrollo del proceso se ordenará yendo de lo particular a lo general, culminando con la elaboración de un documento de informe final.** El proyecto se formula a partir de la escogencia de una problemática susceptible de ser abordada a partir de las pautas brindadas en clase. (**Varios momentos de revisión: Avances por fase; diseño e implementación de instrumentos; Síntesis de información y socialización**).

Preparación de escritos, protocolos e informes para complementar y respaldar su participación en las discusiones, debates y mesas redondas que se planteen de acuerdo al tema a reflexionar

EVALUACIÓN

(Seguimiento evaluativo en relación con las competencias y modalidades de trabajo contenidas en la normatividad de la universidad)

Se privilegia la evaluación formativa y se tendrán en cuenta las siguientes actividades:

- Trabajos realizados en clase
- Participación
- Asistencia a clase
- Elaboración diferentes tipos de documentos
- Se privilegia la Construcción de la Propuesta de Investigación Comunicacional
- **Todas las actividades se enmarcarán dentro del Modelo RDA**

Realimentación:

- En cada clase el docente realizará un trabajo de realimentación de logros y competencias

- Ética en la elaboración y entrega de sus trabajos y demás compromisos académicos. Lo que indica un pleno reconocimiento de los Derechos de autor y de las pautas de citación académica (APA).
- Apropiación y utilización de las fuentes teóricas, como insumo para el análisis y reflexión de situaciones problema que requieran de múltiples miradas desde lo social y lo cultural.
- Reflexión constante y a profundidad con respecto a su contexto social y su futuro como Comunicador Social.

BIBLIOGRAFÍA, HEMEROGRAFIA, CIBERGRAFIA GENERAL Y/O ESPECIFICA:

- Hernández Sampieri Roberto (2014): Metodología de la Investigación, Ed. Mc Graw Hill Education
- Lara Muñoz Erica María (2013): Fundamentos de Investigación un enfoque por competencias, ED Alfaomega
- Méndez Carlos (2002): Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación ED. Mc Graw Hill
- Flick Uwe (2014) La Gestión de la Calidad en la Investigación Cualitativa ED. Morata
- Efendy, Bonin, Martins (2013) Metodología de la Investigación en Comunicación, perspectivas transformadoras en la práctica investigativa, CIESPAL
- Linares Virginia (2018) Investigar en Comunicación- Artículo Universidad Complutense de Madrid España
- Laje Agustín (2022) La Batalla Cultural. ED Harper Collins Fundamentos y Metodología. Paidós Educador. Ecuador.
- Becerra, Martín y Alfonso, Alfredo (compiladores) (2007). La investigación periodística en Argentina. Bernal, Ed. UNQ.
- Bunge, M (2005). La ciencia, su método y filosofía. Barcelona.
- Caminos, José María. (1997) Periodismo de investigación. Teoría y práctica. Madrid, Síntesis
- Cardoso, H (2002). "Periodismo de investigación, ¿un nuevo género?" [en línea]. En <http://www.saladeprensa.org>. N° 47, septiembre de 2002. Año IV, Vol. 2.
- Galeano Eumelia (2007) Estrategias de investigación cualitativa. El giro de la mirada. Colombia, Medellín, Carreta editores, Colección Ariadna.
- Guber, Rosana (2001). La etnografía: método, campo y reflexividad. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

- Kapuscinski, Ryszard. Los cinco sentidos del periodista. Estar, ver, oír, compartir, pensar. Páginas 13-35: El oficio; Los medios.; Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano. Colección Nuevo Periodismo. México. 2003. Bloque III.
- López de la Roche (1997) las ciencias sociales y la formación de comunicadores sociales
- López Chang, M. (1995). Periodismo de investigación: entre la credibilidad y la **duda**.

Lima: Coordinadora Nacional de Radio, 1997.

- Martínez, Gustavo (comp.) Periodismo de Investigación: fuentes, técnicas e informes. Bs. As., Ugerman, 2004.

Recursos Web:

Centro Latinoamericano de Periodismo

<http://www.celap.net>

El CeLaP tiene por misión propiciar la discusión académica y profesional de asuntos dentro del campo del periodismo y fortalecer una prensa libre y responsable en Latinoamérica, mediante el continuo desarrollo personal de los periodistas, propietarios de medios de comunicación, gerentes de noticias y docentes de periodismo en la región.

Recursos para Periodismo de investigación:

<https://www.lluiscodina.com/periodismo-documentacion-medios/periodismo-de-investigacion/>.

- Faundes. J.J. (2001). “¿Ocaso del periodismo de investigación en Chile y América Latina” [en línea]. En <http://www.saladeprensa.org>. N° 31, mayo de 2001. Año III. Vol. 2.
- _____ (2001). “Ética y contexto del Periodismo de investigación” [en línea]. En <http://www.saladeprensa.org>. N° 36. octubre 2001. Año III, Vol. 2.
- García, G. (1995). “Periodismo. El mejor oficio del mundo” [en línea]. En <http://www.fnpi.org>. [citado 17 febrero de 2006].