

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN
Programa de Comunicación Social y Periodismo

Código SNIES: 106628

Calificado Resolución No. 29792 del 29 diciembre de 2017 - Ministerio de Educación Nacional

Misión

El Proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, en concordancia con la misión de la Universidad, orientada a "democratizar el acceso al conocimiento", se inscribe en la apertura de los estudios, la investigación, la formación académica y profesional de la comunicación y el periodismo en el ámbito de la ciudad-región. Con ello se busca, dado el actual contexto sociopolítico de la Nación y la urgencia de contribuir a un mejor vivir, el fortalecimiento de los procesos de democratización, cohesión, inclusión y reconstrucción del tejido social.

Visión

El proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo se inscribe en el marco de la excelencia, exaltando la calidad, basada en un programa de alto contenido social y humanístico, con metas de equidad y competitividad, que posibiliten un alto rendimiento de los egresados, fundamentalmente en competencias humanas y ciudadanas. En esta perspectiva, todo el currículo, los saberes, las aptitudes y actitudes están orientadas a la formación profesional e investigativa para el desarrollo social y cultural, generando un sentido de pertenencia y apropiación de la ciudad, la región y de una Colombia verdaderamente democrática con oportunidades para todos.

Perfil de Egreso.

El profesional del Programa será competente para

- Investigar, procesar y divulgar comunicación e información de interés local, nacional, regional e internacional.
- Producir contenidos de alta calidad comunicativa y/o periodística, con nuevas estéticas y narrativas socioculturales de la Nación, la Ciudad-región y el mundo.
- Generar contenidos socioculturales y políticos que contribuyan a la construcción de una opinión pública de carácter democrática y social.
- Desarrollar programas comunicativos e informativos de divulgación de la ciencia, la cultura y el arte.
- Participar en la configuración de políticas públicas para formar nuevos actores sociales en la construcción de ciudadanías y el desarrollo social y cultural comunitario.
- Formular, gestionar y coordinar proyectos socioculturales de alto alcance e impacto en las dinámicas de desarrollo local y/o nacional.
- Dirigir y gestionar procesos comunicacionales de carácter estratégico, en organizaciones sociales y entidades públicas y privadas.
- Investigar desde las ciencias sociales y humanas en el campo de la comunicación y el periodismo y participar en redes de investigación interdisciplinarias.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

1. IDENTIFICACIÓN DEL SYLLABUS

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| FECHA: Abril de 2022 | PERIODO: 2022-1 | |
| SABER: Periodismo Televisivo | | |
| CÓDIGO: 23946 | SEMESTRE: 7 | GRUPO: 01 |
| LÍNEA DE FORMACIÓN: Comunicación Social y Periodismo | | |
| CICLO CURRICULAR: Profundización | | |
| NÚMERO DE CRÉDITOS: 2 | HTD: 2 HTC: 1 HTA: 1 | |
| PROFESOR: Alejandro Gómez Bedoya | | |

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura de periodismo televisivo para estudiantes de Comunicación Social y Periodismo es un espacio en el cual se busca desarrollar habilidades y conocimientos específicos en temas de investigación periodística para la televisión, entendiendo las dinámicas actuales del periodismo con respecto a los medios de difusión televisiva.

La asignatura comprende tres unidades en las que se hace un marco general de la investigación periodística para la televisión, contextualizando en el lenguaje audiovisual, el trabajo técnico y práctico, tanto en estudio, como en locación. Se trabajará para realizar productos televisivos que indaguen en los distintos géneros periodísticos audiovisuales.

2. OBJETIVOS DE FORMACIÓN.

General:

Reconocer las técnicas de investigación y realización del periodismo televisivo, tanto en la parte teórica, como en la parte práctica, dentro de un contexto social crítico discursivo para generar productos audiovisuales con contenidos comprometidos con la comunidad académica y la filosofía de la Universidad Distrital.

Específicos:

- Comprender y analizar contenidos periodísticos audiovisuales.
- Conocer las herramientas investigativas del periodismo televisivo.
- Reconocer el proceso de producción televisiva en sus diferentes momentos.
- Estudiar y aplicar a un producto audiovisual las técnicas de realización del periodismo televisivo.
- Conocer teórica y prácticamente los géneros del periodismo televisivo.
- Realizar un dossier de producción para un producto audiovisual.
- Realizar un producto audiovisual, siguiendo el proceso y desarrollo consignado en el dossier de Producción.

4. NÚCLEOS PROBLÉMICOS.

Producción en medios

5. EJES TEMÁTICOS

1. Investigación en periodismo televisivo:
 - Análisis de contenidos periodísticos audiovisuales.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

- Noticias en tiempo real
 - Texto noticioso audiovisual
 - Ética de la información
2. Géneros del periodismo televisivo
- Magazín audiovisual
 - Talk Show (Programa de entrevistas)
 - Noticiero
3. Realización de producto televisivo
- Preproducción
 - Producción con formato de tres cámaras (Estudio)
 - Edición y montaje. (Manejo de switcher)

6. PLANEACIÓN GENERAL POR CRÉDITOS ACADÉMICOS

| Semana | Temáticas | Horas de Trabajo Directo | Horas de Trabajo Colaborativo | Horas de trabajo Autónomo | Evaluación |
|--------|--|---|--|--|--|
| 1-3 | ¿Qué es el periodismo televisivo y cómo se investiga? | Exposición sobre introducción a al periodismo televisivo y la investigación en el mismo | Discusión sobre la investigación en el periodismo televisivo | Lecturas de contexto de la investigación audiovisual | Escrito investigativo para programa de televisión |
| 5-6 | ¿Qué son y cómo se realizan el magazín audiovisual y el talk show? | Exposición sobre el magazín audiovisual y el talk show | Discusión sobre la realización y el desarrollo de dos géneros periodísticos para la televisión | Creación de contenidos audiovisuales para géneros periodísticos de la televisión | Ejercicio audiovisual que indague en alguno de los géneros vistos. |
| 7-9 | ¿Qué es y cómo se realiza el noticiero de televisión? | Introducción a los elementos técnicos y tecnológicos de la televisión, así como del estudio de Televisión | Creación de un producto televisivo con roles | Edición y montaje del producto televisivo | Ejercicio audiovisual televisivo |

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

| | | | | | |
|-------|---|--|--|--|---------------------------------------|
| 10-13 | Preproducción y producción de un producto de periodismo para televisión | Exposición de las fases de investigación y preproducción de un producto televisivo | Realización de una investigación y preproducción de un producto televisivo | Trabajo con el equipo de trabajo en la realización de un producto periodístico audiovisual | Dossier de producción e investigación |
| 13-16 | Producción en equipo de una realización audiovisual periodística | Apoyo y revisión de los avances de producción | Exhibición del producto final | Producción con el equipo de trabajo | Producto audiovisual final |

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN
Programa de Comunicación Social y Periodismo

7. COMPETENCIAS

| GENÉRICAS | FUNDAMENTALES |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">● Desarrollar las capacidades y habilidades para investigar, planificar, gestionar recursos y crear una producción audiovisual periodística acorde al género. | <ul style="list-style-type: none">● Comprender la importancia de la investigación en la producción audiovisual de elementos periodísticos, críticos, éticos y pertinentes.● Potenciar las habilidades para trabajar en equipo distribuyendo los roles de producción acorde a sus habilidades y destrezas, responsabilidad y liderazgo.● Generar un modelo de producción audiovisual acorde a una idea orientando todos los recursos teóricos y materiales para elaborar una evidencia de aprendizaje.● Aplicar las estéticas de interpretación y producción televisiva que orienten de manera crítica las diferentes lecturas de la realidad mediática colombiana.● Entender el discurso de la televisión y generar productos audiovisuales con conciencia colectiva hacia una cultura de la paz, con principios democráticos y el respeto de los derechos humanos, la tolerancia y la convivencia ciudadana. |

8. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Capacidad investigativa y analítica para la comprensión de los discursos y contenidos del medio televisivo.
- Creación de contenidos críticos en los que se evidencien las investigaciones realizadas para la conformación de un producto periodístico televisivo.
- Creación de un dossier de producción, para la organización técnica y ejecutiva de un proyecto audiovisual periodístico.
- Capacidad de distinguir entre los diferentes géneros de periodismo televisivo.
- Uso correcto de herramientas y equipos técnicos del estudio de televisión.

9. METODOLOGÍA.

Esta asignatura está formulada para trabajar desde lo teórico y lo práctico con respecto al periodismo televisivo. En la parte práctica se producen las herramientas conceptuales para investigar, comprender y analizar críticamente los contenidos del periodismo televisivo. En la parte práctica se trabaja en la creación de un proyecto periodístico televisivo (magazín, talk show, noticiero), en donde se produce tanto un documento escrito, como un proyecto audiovisual, finalizado.

10. EVALUACIÓN.

La evaluación de la asignatura se realiza en tres momentos:

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN
Programa de Comunicación Social y Periodismo

En un primer momento se da un porcentaje a la participación activa y crítica en clase, cada sesión tendrá un trabajo escrito o audiovisual a desarrollar que debe ser entregado a más tardar la siguiente sesión. En este primer momento se pedirá como trabajo de primer corte una investigación crítica y su elaboración escrita para la elaboración en un producto de televisión.

En un segundo momento se empezará a trabajar en los distintos géneros en los que se abordará el periodismo televisivo, con lo que en cada sesión se recibirán ejercicios de producción de elementos audiovisuales periodísticos.

En un tercer momento se empezará a trabajar en la producción del audiovisual final, con lo que en cada sesión se recibirán avances de la del proyecto y la carpeta del dossier finalizada, junto con el producto terminado.

11. BIBLIOGRAFÍA GENERAL.

- BAGGALLEY, J. Análisis del mensaje televisivo. Barcelona, Gustavo Gili, 1979
- BARROSO GARCÍA, J. Realización de los géneros televisivos, Síntesis, Madrid, 1996.
- BARROSO GARCÍA, J. "Lenguaje y Realización en la Televisión y el Vídeo", en Telos nº 9, Fundesco, Madrid, 1996.
- BARROSO GARCÍA, J. Introducción a la Realización televisiva. IORTV, Madrid, 1998.
- BARROSO, J. Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión, Madrid, IORTV, 1994
- CASETTI, F. Análisis de la televisión: instrumentos, métodos y prácticas de investigación, Madrid, Paidós, 1999
- CEBRIAN, M. Géneros informativos audiovisuales, Madrid, Ciencia 3, 1992
- CEBRIAN, M. Introducción al lenguaje de la televisión. Una perspectiva semiótica, Madrid, Pirámide, 1978
- DAYAN, D. y KATZ, E. La historia en directo. La retransmisión televisiva de los acontecimientos, Barcelona, Gustavo Gili, 1995
- DIMAGGIO, M. Escribir para televisión, Barcelona, Paidós, 1990
- DOELKER, CH. La realidad manipulada, Barcelona, Gustavo Gili, 1982
- MILLERSON, G. Técnicas de producción y realización en televisión, IORTV, Madrid, 1999
- PUENTE, S. Televisión. El drama hecho noticia, Santiago de Chile, Univ. Católica de Chile, 1997
- RABIGER, M. (1987): La dirección de documentales, Madrid, IORTV
- RABIGER, M. Dirección de cine y vídeo. Técnica y estética. Madrid: IORTV, 1993.
- RECUERO, M. (1992): Técnicas de grabación sonora, Madrid, IORTV
- SÁINZ, M. Manual Básico de producción televisiva, IORTV, Madrid, 1994.
- SOLARINO, C. Cómo hacer televisión. Cátedra, Signo e Imagen, Madrid, 2000.
- STEVEN D. KATZ. Plano a plano. De la idea a la pantalla, Plot ediciones, Madrid, 2000
- STEVEN D. KATZ. Rodando. La planificación de secuencias, Plot ediciones, Madrid, 2000
- ZETTL, H. Manual de Producción para vídeo y televisión. Andoain (Guipuzcoa), Escuela de Cine y Vídeo, 1998.
- ZUNZUNEGUI, S. Pensar la imagen, Universidad del País Vasco, Cátedra, 1995

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN
Programa de Comunicación Social y Periodismo

DIRECCIÓN ELECTRÓNICA DE LOS PROFESORES

agomezb@correo.udistrital.edu.co