

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Código SNIES: 106628

Calificado Resolución No. 29792 del 29 diciembre de 2017 - Ministerio de Educación Nacional

Misión

El Proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, en concordancia con la misión de la Universidad, orientada a "democratizar el acceso al conocimiento", se inscribe en la apertura de los estudios, la investigación, la formación académica y profesional de la comunicación y el periodismo en el ámbito de la ciudad-región. Con ello se busca, dado el actual contexto sociopolítico de la Nación y la urgencia de contribuir a un mejor vivir, el fortalecimiento de los procesos de democratización, cohesión, inclusión y reconstrucción del tejido social.

Visión

El proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo se inscribe en el marco de la excelencia, exaltando la calidad, basada en un programa de alto contenido social y humanístico, con metas de equidad y competitividad, que posibiliten un alto rendimiento de los egresados, fundamentalmente en competencias humanas y ciudadanas. En esta perspectiva, todo el currículo, los saberes, las aptitudes y actitudes están orientadas a la formación profesional e investigativa para el desarrollo social y cultural, generando un sentido de pertenencia y apropiación de la ciudad, la región y de una Colombia verdaderamente democrática con oportunidades para todos.

Perfil de Egreso.

El profesional del Programa será competente para

- Investigar, procesar y divulgar comunicación e información de interés local, nacional, regional e internacional.
- Producir contenidos de alta calidad comunicativa y/o periodística, con nuevas estéticas y narrativas socioculturales de la Nación, la Ciudad-región y el mundo.
- Generar contenidos socioculturales y políticos que contribuyan a la construcción de una opinión pública de carácter democrática y social.
- Desarrollar programas comunicativos e informativos de divulgación de la ciencia, la cultura y el arte.
- Participar en la configuración de políticas públicas para formar nuevos actores sociales en la construcción de ciudadanías y el desarrollo social y cultural comunitario.
- Formular, gestionar y coordinar proyectos socioculturales de alto alcance e impacto en las dinámicas de desarrollo local y/o nacional.
- Dirigir y gestionar procesos comunicacionales de carácter estratégico, en organizaciones sociales y entidades públicas y privadas.
- Investigar desde las ciencias sociales y humanas en el campo de la comunicación y el periodismo y participar en redes de investigación interdisciplinarias.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

1.

IDENTIFICACIÓN DEL SYLLABUS

FECHA: 17 septiembre 2022	PERIODO: 2022-3	
SABER: Semiótica		
CÓDIGO: 23904	SEMESTRE: I	GRUPOS: 01 y 02
LÍNEA DE FORMACIÓN:		
CICLO CURRICULAR: Fundamentación		
NÚMERO DE CRÉDITOS: 2	HTD: 2	HTC: 2 HTA: 5

2.

DESCRIPCIÓN GENERAL

En el plan de estudios de la carrera, el espacio académico de Semiótica se imparte en el segundo semestre como una de las asignaturas de fundamentación teórica y práctica en la que los estudiantes adquieren herramientas conceptuales, teóricas y prácticas para comprender la complejidad que representa el signo como fundamento de la comprensión y construcción de los procesos de comunicación y significación en los que estarán insertos como sujetos participantes de una sociedad y una cultura sustentada y configurada a partir de las representaciones simbólicas.

Es un espacio académico de naturaleza teórico práctica, cuyo objetivo vital es revisar los diversos aportes a la teoría del signo desde los puntos de vista lingüístico y filosófico en la constitución de la cultura como categoría transversal para la comprensión y producción de este universo semiótico.

El espacio académico contribuye de manera directa en la comprensión de las demás asignaturas del currículo, pues se constituye en el andamiaje teórico y conceptual que brinda a los otros espacios la posibilidad de relacionar, correlacionar y configurar las diferentes formas de comprensión de los diversos sistemas de comunicación y significación que los estudiantes deben asumir para la formación como comunicadores sociales y periodistas.

En consecuencia, el espacio académico de Semiótica está pensado desde lo que representa un saber que debe ser analizado, interpretado, reconfigurado desde lo pedagógico y didáctico para que los estudiantes tejan otras redes más complejas sobre las diferentes formas simbólicas que usamos e interpretamos en la cultura.

Los estudiantes al matricular el espacio académico se supone que deben llegar con saberes y conocimientos previos que les permitirá asumir una nueva dinámica de reconfiguración de sus estructuras cognitivas, emocionales, actitudinales y procedimentales, gracias a la posibilidad de poner en juego las diferentes estrategias de aprendizaje que discutirán, confrontarán y acordarán con las estrategias de enseñanza propuestas en el espacio de la clase.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Por una parte, los saberes de los estudiantes son parte del fundamento para que el espacio académico se constituya en un espacio de relaciones de aprendizaje fluido, cercano y que incite a la reflexión sobre los usos que hacemos como sujetos simbólicos en una sociedad y cultura y, por otra parte, los conocimientos adquiridos durante el semestre anterior son fuente de reconfiguración y complejización permanente para el proceso de aprendizaje individual y colectivo

3. OBJETIVOS DE FORMACIÓN.

Comprender la importancia de la semiótica como disciplina que fundamenta la comprensión del hombre como ser simbólico y la interpretación que hace del mundo como configurador de sentido

1. Reconocer la semiótica como disciplina teórica que fundamenta la configuración, interpretación y comprensión del mundo a partir del análisis de categorías básicas de análisis con el fin de fundamentar la formación del estudiante.
2. Establecer los fundamentos teóricos y conceptuales de la semiótica a partir de ejercicios prácticos que les permita a los estudiantes comprender e interpretar los procesos de comunicación y significación presentes en la cultura.
3. Aplicar a situaciones particulares ejercicios semióticos que le permitan a los estudiantes comprender la aplicación de la semiótica como disciplina social y humanística,

4. NÚCLEOS PROBLÉMICOS.

5. EJES TEMÁTICOS

Unidad	Contenidos conceptuales	Contenidos procedimentales	Contenidos actitudinales
<i>Introducción</i> Presentación general del curso	Reconoce los fundamentos de la semiótica y su importancia en la comunicación humana.	<i>Determina los diferentes procesos metodológicos, pedagógicos y didáctico para el desarrollo de la clase.</i>	<i>Reflexiona de manera individual y colectiva sobre el proceso académico a ejecutarse en el semestre.</i>

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Tema 1.	<i>La semiótica y las ciencias de la comunicación.</i>	-Lectura de textos y desarrollo de seminario dirigido por grupos establecidos: <i>Identifica diferentes categorías conceptuales de acuerdo a perspectiva disciplinar e interdisciplinar</i>	-Trabajo en equipo - Responsabilidad en la preparación y desarrollo de seminarios. -Actitud crítica y propositiva <i>Relaciona la mirada disciplinar con</i>
			<i>otros espacios sociales y culturales como forma de fortalecer su pensamiento crítico</i>
Tema 1	<i>El signo lingüístico. Saussure</i>	-Lectura de textos y desarrollo de seminario dirigido por grupos establecidos: - Análisis y producción de textos descriptivos y explicativos a partir de la lectura de diversos textos.	-Trabajo en equipo - Responsabilidad en la preparación y desarrollo de seminarios. -Actitud crítica y propositiva
Tema 2	<i>El signo. Charles Sanders Pierce</i> Producción de texto oral atendiendo a su estructura y a las características y componentes de la oralidad.	<i>Identifica diferentes categorías conceptuales de acuerdo a la perspectiva disciplinar e interdisciplinar</i>	Trabajo en grupo: definen categorías conceptuales, reconoce autores abordados en el espacio académico y los relaciona.

**UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN**

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Tema 3	<i>El signo: Comunicación y significación. El signo y la cultura</i>	<i>Explica a través de diversas estrategias las diferencias fundamentales de los conceptos</i>	Asume una posición crítica y analítica frente a las implicaciones en su vida y la de otros en los procesos culturales más cercanos.
Tema 4	<i>Semiótica de la cultura Ejercicio semiótico: el rumor y la sospecha</i>	<i>Expresa a través de secuencias discursivas la cultura como una construcción semiótica.</i>	Valora la semiótica como disciplina de comprensión social, cultural, política e histórica

6. PLANEACIÓN GENERAL POR CRÉDITOS ACADÉMICOS

Semana	Temáticas	HTD	HTC	HTA	Evaluación
Sem: 1 y 2 07 al 14 de septiembre	La semiótica como espacio de diálogo en los procesos de comunicación.	Socialización grupal alrededor de los conceptos y propuestas de los autores abordados. Lectura de textos y participación oral de los estudiantes y los grupos.	Discusión y análisis colectivo a partir de las lecturas propias y del seminario de los grupos a cargo.	Lectura de textos y sustentación oral/escrita por grupo de trabajo. Organización de trabajo de seminario.	Participación activa en clase

**UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN**

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Sem: 3 21 de septiembre	El signo en Pierce	Trabajo por equipos de trabajo: mapa conceptual a partir de presentación en Power Point	Trabajo en grupo	Lectura y aplicación en un mapa conceptual	Participación activa de los grupos Desarrollo de taller
Sema 4 y 5 28 de septiembre a 05 de octubre	Tema 1 1. La semiótica y las ciencias de la comunicación. 2. El signo lingüístico. Saussure Tema 2 El signo. Charles Sanders Pierce	Socialización grupal alrededor de los conceptos y propuestas de los autores abordados. Lectura de textos y desarrollo de taller por los grupos establecidos.	Discusión y análisis colectivo a partir de las lecturas propias y del seminario de los grupos a cargo.	Lectura de textos asignados por grupo de trabajo. Organización de trabajo de seminario.	Participación activa en clase Socialización de taller
Sem: 6 12 de octubre	Tema 3 El signo: comunicación y significación. El signo y la cultura	Diferenciación entre ícono, índice, signo y símbolo a partir de lectura guiada. El componente	-Ejercicios de identificación los tipos de signos en una situación comunicativa	-Elaboración de taller grupal de	-Ejercicio de análisis y relación entre los diferentes signos culturales

Semana	Temáticas	HTD	HTC	HTA	Evaluación
		social y cultura en la semiótica El significado, la significación y el sentido			

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Sem:7 19 de octubre	Seminario grupal y producción textual: Texto escrito explicativo en grupo Participación activa en clase Autoevaluación y coevaluación	Indagación sobre secuencia explicativa.	Revisión de textos explicativos	Trabajo en grupo producción texto. Ejercicio individual de autoevaluación Ejercicio grupal de coevaluación	-Ejercicio escrito explicativo por cada grupo.
Sem 8 26 de octubre	PRIMER CORTE				
Sem: 9 y 10 02 y 09 de noviembre	Tema 4 Semiótica de la cultura	Seminario taller sobre la semiótica de la cultura y su relación con la Comunicación social y el periodismo.	-Ejercicios de identificación de elementos en diferentes textos periodísticos.	-Análisis y producción de textos dialógicos de hechos cotidianos y de medios de comunicación masiva.	Reconocimiento territorial (borrador)
Sem:11 y 12 16 y 23 de noviembre	Tema 4 El rumor y la sospecha	Desarrollo de debate	Lectura de textos y desarrollo de seminario.	Discusión y análisis colectivo a partir de las lecturas propias y del seminario de los grupos	Producción colectiva sobre reconocimiento territorial
Semana	Temáticas	HTD	HTC	HTA	Evaluación

**UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN**

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Sem:13 30 de noviembre	Primer borrador	Sustentación oral por parte de los grupos de trabajo	Relación teoría y práctica situada	Discusión y análisis colectivo a partir de las lecturas propias y del seminario de los grupos	Producción textual
Sem:14 07 de diciembre	Primera entrega final	Sustentación oral de grupos	Trabajo en grupos	Trabajo en grupos	Producción textual y sustentación oral
SEGUNDO CORTE					
Sem 15 14 de diciembre	Trabajo por grupos de acuerdo a los comentarios y recomendaciones de la primera entrega				
Semana 16 21 de diciembre	TERCER CORTE ENTREGA FINAL				

7. COMPETENCIAS

GENÉRICAS	FUNDAMENTALES
-----------	---------------

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

<p>Dentro del espacio académico de Semiótica, se realiza una práctica de enseñanza basada en el respaldo de las competencias básicas de los estudiantes, comprendiendo la necesidad de evidenciar a través de prácticas pedagógicas y didácticas que posibiliten en ellos la posibilidad de usar la lengua en diferentes contextos y situaciones comunicativas que permitan la resolución de problemas comunicativos que deban enfrentar los estudiantes.</p> <p>Capacidad de utilizar sus habilidades comunicativas básicas de lectura, escritura, escucha y habla en diversas situaciones discursivas.</p> <p>-Capacidad de identificar y aplicar una serie de elementos lingüísticos básicos a nivel gramatical, semántico y pragmáticos.</p>	<p>-Comprensión: entender a la oralidad como una de las habilidades comunicativas que todo ser humano debe desarrollar de manera profunda.</p> <p>Socio-cultural: Capacidad de poner en funcionamiento a la oralidad de una manera consciente y, en consonancia con una situación comunicativa que demanda tener en cuenta a unos interlocutores, un contexto y unos elementos de tipo discursivo y lingüístico</p> <p>Discursiva: posibilidad de potenciar su competencia comunicativa y asumirse como un sujeto discursivo-comunicativo.</p> <p>Epistemológica: capacidad de reconocer de manera clara los atributos del lenguaje para el logro de una serie de análisis y textos pertinentes a nivel lingüístico, comunicativo, social, cultural y político.</p>
--	---

8. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el semestre se pretende que los estudiantes:

Comprendan la importancia de trabajar en equipo a partir de la colaboración.

Reconozcan la necesidad de hacer lecturas de diversos contextos de acuerdo a realidades semióticas.

Entiendan las propuestas conceptuales que expresan a través de diversos textos diferentes autores.

Produzcan diversos textos teniendo como principio la intencionalidad comunicativa.

9. METODOLOGIA.

Nuestro espacio académico trabajará los procesos establecidos dentro de las diferentes unidades propuestas, en tres momentos que buscan articularse al trabajo de tipo directo, compartido y

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

autónomo establecido dentro de la universidad, así como a los modos que la virtualidad nos ofrece en este tiempo, es decir, que se desarrollará la propuesta de manera sincrónica y asincrónica, apoyada en el aula virtual creada en sintonía con este syllabus.

Esta propuesta se estructura en:

- 1. Seminario:** Dentro de esta modalidad se espera que los estudiantes organizados por equipos, sean los encargados de dirigir la sesión a través del acercamiento a los planteamientos de los diferentes autores seleccionados para trabajar los contenidos de las unidades propuestas. Este sería un trabajo en primera instancia de carácter autónomo, ya que los estudiantes deben preparar el texto asignado, los materiales, preguntas y demás elementos que les permita luego en trabajo directo, dirigir el proceso e involucrar a sus compañeros y llevarlos a la comprensión de los postulados del autor, así como a análisis y reflexiones alrededor de esos postulados abordados y reflejados en la producción de un texto oral.
- 2. Análisis de textos orales:** Los equipos de trabajo conformados realizarán de manera autónoma y asincrónica, ejercicios de análisis a textos orales seleccionados de acuerdo a la secuencia que esté establecida dentro de las unidades de trabajo (descriptiva, narrativa y dialógica). Estos análisis serán guiados y tutorados de manera sincrónica y asincrónica para evidenciar el tipo de trabajo que realizan los grupos, los avances, los aciertos y dificultades que encuentran.
- 3. Producción de diversos textos:** Los estudiantes elaborarán diversos textos por grupos de trabajo, de acuerdo a lo trabajado, en ellas aplicarán los contenidos que se abordarán paulatinamente y que se encuentran organizados en las diferentes unidades. Así mismo, estas producciones serán monitoreadas entre los grupos de compañeros y tutorados de manera sincrónica para evidenciar las transformaciones, apropiaciones y avances de los estudiantes. En esta modalidad habrá trabajo autónomo, directo y cooperativo. Los análisis y producciones serán compartidos en el aula Class Room, así como en sesiones de seminario y trabajo directo.

Se utilizarán para el trabajo de la asignatura:

Plataformas virtuales: Classroom, correo electrónico institucional, Sseione spresenciales
Herramientas digitales: Videos, audios, sitios web. Textos tanto de revistas como capítulos de libros.

Tipo de Curso	Horas			Horas profesor/semana (TD + TC)	Horas Estudiante/semana (TD + TC +TA)	Total, Horas Estudiante/semestre X 17 semanas	Créditos
	TD	TC	TA				

**UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN**

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Teórico-práctico	2	2	5	4h	9h		2
------------------	---	---	---	----	----	--	---

10. EVALUACIÓN.

En el desarrollo de los seminarios y los ejercicios de producción de textos orales, se evaluará la actitud, compromiso, trabajo en equipo y responsabilidad que cada estudiante le asigne a su participación dentro de este espacio académico. Así mismo, se atenderá al sentido crítico, el análisis y la reflexión con los que los estudiantes lleven a cabo su trabajo y su participación.

	TIPO EVALUACIÓN	FECHA	PORCENTAJE
Primer corte	Seminario grupal y producción textual: <ul style="list-style-type: none"> • Texto escrito explicativo en grupo • Participación activa en clase • Autoevaluación 	25 de junio	15% 5% 10%
Segundo corte	Seminario grupal y producción textual: <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de una situación comunicativa del territorio de Bosa. • Los signos y símbolos usados por los vecinos de la sede de Bosa Porvenir. Descripción y explicación a la luz de la teoría. 	06 de agosto	15% 20%
Examen final	Producción de un texto sobre el rumor y la sospecha en los medios masivos de comunicación nacional y/o internacional.	18 de agosto	30%

11. BIBLIOGRAFÍA GENERAL.

Bibliografía básica.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

- Garduño Oropeza, Gustavo; Zúñiga Roca, María Fernanda La Semiótica de Lotman en la Caracterización Conceptual y Metodológica de la Organización como Cultura Convergencia. *Revista de Ciencias Sociales*, vol. 12, núm. 39, septiembre-diciembre, 2005, pp. 217- 236 Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México
- Halliday, M.A.K. (2013). *El lenguaje como semiótica social*. Editorial Fondo de cultura económica: México.

Programa de Comunicación Social y Periodismo

- R. González. “¿Cómo se analiza un concepto en la semiótica de la cultura? Un caso concreto: la sospecha”. *Investigar la Comunicación hoy Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas*. Actas del 2º Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación. (sf). p.p. 511-526
- Hernández B. Para una concepción sistémica del texto: las propuestas de Iuri Lotman y Walter Mignolo. *ALPHA* Nº 26 / Julio 2008 (69-87). Disponible en: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/alpha/n26/art05.pdf>
- C. E. Vidales. “*el marco semiótico de la cultura un reto para el estudio de la comunicación. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*”, vol. XIV, núm. 27, junio, 2008, pp. 133-147. Universidad de Colima. Colima, México. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/316/31602706.pdf>
- Vidales González, Carlos E.. (2009). La relación entre la semiótica y los estudios de la comunicación: un diálogo por construir. *Comunicación y sociedad*, (11), 37-71. Recuperado en 03 de mayo de 2022, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188252X2009000100003&lng=es&tlng=es.
- M. Lampis. “*La teoría semiótica de Lotman y la dimensión Sistémica del texto y de la cultura*”. *ED Revista Signa* 24 (2015), p.p.393-404
-

Bibliografía complementaria.

Saussure. Curso de lingüística general

Todorov T y Ducrot. O. Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje. Argentina. Siglo xxi editores.

Vidales González, Carlos E.. (2009). La relación entre la semiótica y los estudios de la comunicación: un diálogo por construir. *Comunicación y sociedad*, (11), 37-71. Recuperado en 03 de mayo de 2022, de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188252X2009000100003&lng=es&tlng=es.

Zecchetto. V. La danza de los signos. Nociones de semiótica general. 1ª edición. Quito, Ecuador. Ediciones ABYA – YALA. 2002

Cibergrafía

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

- https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/competenciasociolinguistica.htm Competencia sociolingüística
- https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/signa-revista-de-la-asociacion-espanola-desemiotica--8/html/dcd931cc-2dc6-11e2-b417-000475f5bda5_21.html
- <https://www.unav.es/gep/bio-peirce.html>
- <https://www.unav.es/gep/Peirce-esp.html>
- https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/signa-revista-de-la-asociacion-espanola-desemiotica--14/html/dcd92bb4-2dc6-11e2-b417-000475f5bda5_20.html

Programa de Comunicación Social y Periodismo