



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
SYLLABUS DE ESPACIO ACADÉMICO

FACULTAD: Ciencias y Educación

PROYECTO CURRICULAR: COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

ESPACIO ACADÉMICO: Métodos De Investigación Cuantitativa en Comunicación y Periodismo.

AREA DE FORMACIÓN: Métodos de Investigación Cuantitativa en Comunicación y Periodismo.

ESPACIO ACADÉMICO:

Asignatura (x) Grupo de Trabajo () Cátedra ()

Obligatorio () Básico () Complementario ()

Electivo () : Intrínsecas () Extrínsecas ()

CÓDIGO: 23920

NUMERO DE ESTUDIANTES: 30

GRUPO:

NÚMERO DE CREDITOS:

TIPO DE CURSO: TEÓRICO PRACTICO TEO-PRAC:

Alternativas metodológicas:

Clase Magistral (x), Seminario (), Seminario – Taller (x), Taller (), Prácticas (), Proyectos tutoriados (),

Otro: Ejercicio Investigativo

HORARIO: Total Horas Semanales Lectivas: 4 (cuatro)

DIA	HORA	SALON
Jueves	9 am a 11 am 11am a 1 pm	

I. JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO (¿El Por Qué?)

En el Currículo del Proyecto Curricular y en el Área a que pertenece del Plan de Estudios: ¿Cómo se relaciona este espacio académico con los demás espacios académicos del área? ¿Qué propósitos formativos (competencias, dominios, capacidades, se intentarán formar en los estudiantes?) Se recomienda ir más allá de justificaciones en el campo disciplinar haciendo también alusión a las justificaciones pedagógicas y didácticas.

La investigación como lugar de reconocimiento, experimentación y construcción del conocimiento es un campo con amplio desarrollo y trayectoria en su historia intrínseca como

sistémica, abarca distintos ámbitos, sujetos, especies, situaciones y se convierte en una posibilidad para la comprensión, proyección, evaluación y generación de conocimiento; desde el ámbito de la comunicación social contribuye a la política pública, al desarrollo crítico del pensamiento, a la búsqueda de alternativas, a la socialización, a la hermenéutica de las representaciones sociales y dimensionalidad del análisis del pensamiento de masas, entre otros aspectos.

La investigación posee un constructo epistemológico que a su vez genera enfoques, teorías, métodos, tipos y particularidades metodológicas para la investigación social y sus disciplinas; uno de esos tipos de investigación es la cuantitativa que busca por explicar, predecir y confirmar diversos fenómenos que puedan medirse y observarse. Desde acá se podrán resolver las explicaciones relacionadas con las relaciones o causalidades del comportamiento de un fenómeno o realidad objetiva. El presente programa propende por el desarrollo de competencias para la apropiación de metodologías y técnicas de investigación fundamentadas por las teorías que enmarcan las ciencias sociales, facilita al estudiante, el acercamiento teórico-conceptual como la apropiación de técnicas, estrategias e instrumentos del enfoque empíricoanalítico lógico, hipotético-deductivo con acercamiento estadístico que contrasta y complementa a las perspectivas cualitativas tales como la interpretativa, la dialéctica, la crítico social, etcétera .

El saber plantea en un primer momento que el estudiante reconocerá las bases conceptuales que diferencian a la investigación cuantitativa, las distintas fuentes de información y difusión como COLCIENCIAS, FLACSO, GTZ, y otros lugares de socialización y reconocimiento con lecturas analizadas, talleres y planteamientos en trabajo autónomo.

En el segundo, se desarrollarán técnicas y habilidades para el análisis descriptivo y comparativo a través de la elaboración de bases de datos, diseños muestrales, estudios de casos, entre otros propios de la investigación cuantitativa a partir de ejercicios continuos y del planteamiento de un ejercicio de investigación colaborativo presentándose en distintos formatos comunicativos con lenguaje incluyes y diversos.

Y en un tercer momento se colocará en escenario práctico el planteamiento del ejercicio de investigación cuantitativa con sustento de un plan operativo en el tratamiento de datos recolectados en bases abiertas o de campo directo. A través de un audiovisual dará cuenta de tales propuestas.

Estos momentos se denotan en Unidades guiadas por núcleos problémicos, las dos primeras unidades ofrecen elementos que permiten profundizar e indagar sobre el objeto y los procesos de apropiación de conocimiento en las Ciencias Sociales, expone las características básicas que definen la investigación cuantitativa, sus funciones y la utilización que hace de propiedades que se dan en las personas o grupos, en diversos niveles de cuantificación, conceptualización y tipos de hipótesis. Los constructos, conceptos o variables, diseños de investigación (conceptualización y generalidades; Diseños experimentales y no experimentales) que, aquí,

reciben el nombre de variables.

Las restantes tres unidades presentan técnicas para el análisis de datos cuantitativos, recogidos y sistematizados por el investigador.

Constituyen técnicas para la descripción de colectivos, para continuar con técnicas que se utilizan en las inferencias que se hacen de una muestra a su correspondiente universo.

Las dos últimas unidades del módulo están destinadas a técnicas para el análisis de asociaciones y correlaciones que pueden darse entre dos variables y al análisis de correlaciones entre tres o más variables, es decir, al análisis multivariado.

Conocimientos previos (requisitos): Establecer cuáles son los conocimientos previos y/o requisitos que se consideran necesarios debe tener el estudiante para el desarrollo pleno del curso).

II. PROGRAMACION DEL CONTENIDO (El ¿Qué? Enseñar)

OBJETIVO GENERAL

Conocer las principales características metodológicas de la investigación cuantitativa que se realiza en las ciencias sociales, a fin de ofrecer a los estudiantes un panorama amplio de análisis de variables en el campo de la investigación social.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer y estar en condiciones de elegir y desarrollar el tipo de diseño cuantitativo que sea más adecuado al problema de investigación planteado.
- Seleccionar las técnicas de análisis que correspondan a los objetivos formulados en la investigación y a la naturaleza de los datos recogidos.
- Interpretar los resultados obtenidos en la investigación.

PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

(Competencias, dominios, capacidades, habilidades, valores, actitudes, etc.), que se proponen formar y desarrollar con este espacio académico. Estas deben ser coherentes con los objetivos planteados, las estrategias metodológicas propuestas y la distribución del trabajo académico propuesto.

Esta propuesta de seminario atraviesa de manera interdisciplinar los tres núcleos problémicos propuestos:

- Las y los estudiantes reconocen los abordajes epistemológicos y las particularidades de la investigación social desde un enfoque y metodología cuantitativa.
- Trata temas propios de la comunicación social y el periodismo, enfatiza la observación monitoreada y adelanta análisis de las dinámicas de la comunicación, representaciones sociales (RRSS) y la comunicación de masas.
- Reconoce las lógicas de las interacciones humanas, desde el lenguaje, imaginarios, RRSS y sus implicaciones en el ámbito social a través de los alcances de la investigación hipotética deductiva.

UNIDADES TEMATICAS Y/O PROBLEMÁTICAS

Como el plan de trabajo de un espacio académico intenta ser un mecanismo investigativo del micro currículo para cada espacio académico y alternativo a los currículos espontaneístas y enciclopédicos, cada unidad didáctica debe estar acompañada de preguntas de investigación que se resolverán con los estudiantes.

El diseño de los contenidos se hará en torno a tres o cuatro unidades didácticas profundas y transversales. Cada unidad didáctica debe explicitar los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales que sirvan de base para el desarrollo de los propósitos formativos.

UNIDAD 1***La investigación cuantitativa***

¿Cuáles son las concepciones de la investigación cuantitativa, sus características y potencialidades que se discuten y se contemplan en la comunidad científica y su aplicabilidad en la comunicación social y el periodismo?

La investigación social cuantitativa

- *Acercamiento al tema de la investigación: Diferencias entre enfoques metodológicos, conceptualización de la investigación cuantitativa, papel de la teoría en las investigaciones cuantitativas, escritura y presentación de trabajos norma APA versión 7*
- *consentimiento informado, normatividad y legislación ética de la investigación*
- *Ejecución de la investigación: Planteamiento de problemas cuantitativos, fases en el proceso de investigación.*

Constructos, variable e hipótesis:

- *Niveles alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa*
- *Conceptualización y tipos de hipótesis..*
- *Constructos y conceptos o variables*
- *Indicadores e índices*

Tipos de investigación Cuantitativa

- *Investigaciones experimentales*
- *Investigaciones cuasiexperimentales*

- *Investigaciones no experimentales*

La encuesta social

La encuesta descriptiva

La encuesta explicativa

Diseño de la encuesta social

La muestra: conceptos básicos

Tipos de muestras

El cuestionario

Unidad 2

¿Cómo se implementa y cuáles son las fases proyectivas de un proceso investigativo de enfoque cuantitativo con base en las técnicas que devienen de la estadística para la recolección de información y el análisis de datos?

Análisis descriptivo

Distribuciones de variables

- *Distribución de frecuencias absolutas*
- *Distribución de porcentajes*
- *Frecuencias acumuladas*
- *Cruce de variables*

Medidas de tendencia central, de dispersión y de concentración

- *El modo*
- *La mediana*
- *El medio aritmético*
- *La varianza y la desviación estándar*

Unidad 3

Análisis descriptivo: comparaciones en muestras

¿Cuáles son los alcances del análisis de distribución poblacional en investigación de grupos y masas poblacionales desde técnicas propuestas de la estadística descriptiva para la toma de datos?

Comparación

- *Población-Muestra y diseño muestral (probabilísticos y No Probabilísticos).*
- *De dos muestras*
- *De dos medios aritméticos*

Unidad 4

Análisis descriptivo inferencial

¿Cómo y desde qué enfoques epistémicos se construye un análisis del hecho social, fenómeno u otro, de acuerdo al propósito e interés de la investigación y en respuesta a la pregunta y/o hipótesis planteada?

Comparaciones múltiples

- *Análisis descriptivos inferenciales: comparaciones múltiples*

- *Análisis simple de la variable*

Unidad 5

Asociaciones, correlaciones e Interpretación de información desde softwares sociométricos

¿cuáles son los alcances de una investigación cuantitativa a partir de los análisis correlacionales y el valor agregado del uso de software especializados- aproximación?

Asociaciones

- *Comparación entre porcentajes*
- *Correlación y regresión*
- *Análisis de regresión simple*
- *Uso de Atlas Ti y ethograph con desinfección de datos*

III. ESTRATEGIAS (El ¿Cómo?)

Centrada en núcleos conceptuales y resolución de problemas en pequeños proyectos de investigación en grupos de estudiantes. Explicitar los criterios para la distribución de los tiempos de trabajo académico (TD, TC, TA). Cada unidad didáctica requiere determinar y trabajar las ideas previas, por ejemplo, en torno a la resolución de pequeños proyectos de investigación). Se debe procurar incentivar el trabajo de grupo más que el trabajo individual. Si es posible, diseñar “tramas conceptuales evolutivas” que permitan seguir un curso de evolución de las ideas previas de los estudiantes. En general se debe referenciar el modelo didáctico y pedagógico al cual se suscribe la propuesta del plan de trabajo del espacio académico

El presente saber se desarrolla a través de dos estrategias y diversas técnicas:

- Desde una didáctica diferencial que reconoce los saberes previos, las lógicas de contenido y los propósitos de los núcleos problémicos a través de charlas magistrales y lenguajes cercanos al contexto sociocultural estudiantil y en proyección a un lenguaje elaborado para la profesionalización. Con técnicas como la mayéutica, la sesión magistral y el trabajo colaborativo de grupo.*
- Desde una didáctica Integradora que busca focalizar el trabajo de la investigación cuantitativa en profundidad con el análisis intelectual y reflexivo de las concepciones y técnicas basados en talleres y en un proceso de ejercicio investigativo de dinámicas sociales propias al campo de conocimiento del comunicador social y el periodista.*

Metodología Pedagógica y Didáctica:

Se propone la metodología mixta que recoge la experiencia del seminario, la clase magistral y el trabajo en talleres y ejercicios de campo, los estudiantes serán participantes activos desde las lecturas previas y actividades específicas para cada encuentro, entendiendo que allí se contará con la interlocución permanente de los estudiantes.

El saber de investigación cuantitativa desarrolla metodologías de observación directa monitoreada y estudio documental, cuyos resultados se socializa en distintos medios: escritos, audiovisuales y narrativos expositivos.

Ejercicio taller por sitios de interés para desarrollar habilidades de observación: Visita a la sede Macarena A o El Vivero o a una plazoleta de Localidad, entre otras posibilidades, depende de los protocolos de cada sede o lugar se adelantará una observación monitoreada, procesos de encuesta con consentimiento informado

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Implementa la reflexión teórica y las metodologías propias del proceso hipotético deductivo para el análisis de fenómenos sociales.
- Describe de manera amplia su contexto social desde el análisis de fuentes primarias, secundarias y de bases de datos abiertas públicas oficiales desde técnicas cuantitativas y mixtas para la producción de conocimiento .
- Reflexiona las diversas concepciones y responsabilidades entorno a las posibilidades, alcances y limitaciones de las investigaciones cuantitativas de forma crítica en relación desde la ética del comunicador social y el periodista como garantes de la verdad y el abordaje de la realidad social.

Durante las clases se evitará la especulación acudiendo permanentemente a fuentes primarias y secundarias, se privilegiará la contrastación de éstas y una reflexión sobre los contenidos..

Sem	Temáticas	Actividades						
		TD	H	TC	H	TA	A	TH
.								

1-5	<p>La investigación social cuantitativa</p> <p>Constructos, variable e hipótesis</p> <p>Tipos de investigación Cuantitativa</p>	<p>Lecturas comentadas.</p> <p>Talleres</p> <p>Lección Magistral</p> <p>Video</p>	8	<p>Lectura e infografías de lecturas. Análisis de documentos</p> <p>Preparación de investigación</p>	8	<p>Lecturas, consulta y búsqueda de fuentes. Elaboración de reportajes y protocolos</p>	16	32
-----	--	---	---	--	---	---	----	----

6- 9	<p><i>Análisis descriptivo</i></p> <p><i>Distribuciones de variables</i></p> <p><i>Medidas de tendencia central, de dispersión y de concentración</i></p> <p><i>Análisis descriptivo: comparaciones en muestras</i></p> <p><i>Comparación</i></p>	<p>Lecturas previas</p> <p>Sesiones de talleres y presentaciones temáticas por parejas</p> <p>Presentación de video</p> <p>Prueba objetiva de conocimiento</p> <p>Tutoría para ejercicio de Proyecto de Investigación</p>	8	<p>Lectura y escritura RAES, ensayos. Preparación de seminario</p> <p>Foro</p> <p>Taller visita a espacio</p>	8	<p>Búsqueda y Consulta de fuentes, Elaboración de informes, protocolos, ensayos</p>	16	32
------	---	---	---	---	---	---	----	----

10-12	Unidad 4 Análisis descriptivo inferencial Comparaciones múltiples	Lectura comentada de normas. Charla con invitados . Presentación en infografía	10	Preparación y talleres extra clase, ejercicio investigativo	10	Búsqueda y consulta de fuentes. Elaboración de memorias, raes, protocolos.	20	40
-------	--	--	----	---	----	--	----	----

		y ppt, documento escrito de avances de la investigación				Documento escrito		
13-16	Unidad 5 Asociaciones, correlaciones e Interpretación de información desde softwares sociométricos Asociaciones	Elaboración de informe final de investigación Tutorías Feria exposición	8	Preparación, video y exposiciones	8	Análisis de datos e interpretación Socialización del proceso	16	32

Trabajo Presencial Directo (TD): trabajo de aula con discusión estudiantes.

Trabajo Mediado _ cooperativo (TC): Trabajo de tutoría del docente a pequeños grupos o de forma individual a los estudiantes.

Trabajo Autónomo (TA): Trabajo del estudiante sin presencia del docente, que se puede realizar en distintas instancias: en grupos de trabajo o en forma individual, en casa o en biblioteca, laboratorio, etc.)

IV. RECURSOS (Con ¿Qué?)

Medios y Ayudas: Estos se refieren tanto a los físicos como humanos necesarios para la actividad pedagógica y didáctica. No sólo se hacer referencia a las ayudas audiovisuales: retroproyectores de acetatos, de filminas o diapositivas, y de presentación de imágenes de computador, programas o software, sino también a la posibilidad de recursos para salidas de campo trabajo práctico de laboratorio, requerimientos para la logística y el trabajo con invitados o colaborativos con otros docentes en el aula.

Recursos físicos propios del aula: Ayudas audiovisuales, [auditorio](#)

Material didáctico. guías de trabajo y material didáctico para entregar a los estudiantes; [software](#)

BIBLIOGRAFÍA

TEXTOS BASICOS

Bisquerra, Rafael. Métodos de investigación educativa. Barcelona: Ediciones CEAC. 1989. Secciones: Clasificación de los métodos de investigación; Estudio de las variables; Estudios descriptivos.

Hernandez Sampieri, Roberto; Fernandez Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar (2010). Metodología de la investigación. México: MacGraw-Hill. Quinta Edición. Parte 2 cap. 1-12 Capítulo 6: Diseños experimentales de investigación; Capítulo 7: Diseños no experimentales de investigación.
<http://www.librosparadescargargratis.com/metodologia-de-la-investigacion-por-hernandez-sampieriroberto>

Hyman, Herbert. (Hay traducciones al español). Survey Design and Analysis: Principles, Cases, and Procedures. Glencoe, Ill.: The Free Press. 1955 . (Libro clásico sobre el diseño y análisis de encuestas).

F Cortés - Método científico y política social.

<http://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=r0KrPbQSHIAC&oi=fnd&pg=PA27&dq=Investigaci%C3%B3n+Cuantitativa+%22Investigaci%C3%B3n+cuantitativa%22&ots=qOkIOkFLDi&sig=yoTnp-8TcBXhjzdQhsQZleYDpPM#v=onepage&q=Investigaci%C3%B3n%20Cuantitativa%20%22Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%22&f=false>

<http://www.scielo.unal.edu.co/scielo.php?lng=en>

http://books.google.com/books?hl=es&lr=lang_es&id=sEnmsF3MgGUC&oi=fnd&pg=PA5&dq=Mario+Bunge&ots=bMan34YETE&sig=EM7Sh3GvAuXmeZ0TZ7iPxHZLmj0#v=onepage&q&f=false

Lineamientos generales para elaborar un diseño estadístico aplicable a una investigación cuantitativa en Ciencias Sociales. Recuperado el 1 de febrero de 2015 de <http://goo.gl/FFaHxs>

Investigación cualitativa y cuantitativa: diferencias y limitaciones. Recuperado el 1 de febrero de 2015 de <http://goo.gl/4pB76E>

Diseño de encuestas cuantitativas. Recuperado el 1 de febrero de 2015 de <http://goo.gl/YoCv7d>

PELÍCULAS Y VIDEOS

EL CIUDADANO KANE, 1941

Director: Orson Welles

Música: Bernard Herrmann

Productora: Mercury Productions; RKO Pictures

MISIÓN RESCATE, 2015

Director: Ridley Scott

Productora 20th Century Fox

TEXTOS COMPLEMENTARIOS

Briones, Guillermo. Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales. México: Editorial Trillas. Varias reimpresiones a partir de la segunda edición de 1992. Capítulo 1: El proceso de investigación; capítulo 2: Funciones de la investigación social; Capítulo 4: Conceptos y variables; Capítulos 5: La encuesta social; Capítulo 6: Diseño de cédulas y cuestionarios; Capítulo 8: Introducción a la teoría de la muestra; Capítulo 9: Diseños muestrales.

-----. Métodos y técnicas de investigación aplicados a la educación y a las ciencias sociales. Bogotá, ICFES-PIIE. 1988. Módulo 2: Tipos de investigaciones y de diseños metodológicos.

-----. La investigación social y educativa. Bogotá: SECAB. 1995. Unidad 1: Bases teóricas y metodológicas de la investigación educativa; Unidad 2: Investigaciones cuantitativas y cualitativas.

Campbell, Donald y Stanley Julián. Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social. Buenos Aires: Amorrortu. 1973. Capítulo 4: Tres diseños experimentales propiamente dichos; Capítulo 5: Diseños cuasiexperimentales

Ibañez, J. (2010). *Nuevos avances en la investigación social*. Barcelona, España: Suplementos Anthropos.

Jurado, F. V. (1999). *Investigación, escritura y educación*. (U. N. Colombia, Ed.) Bogotá: Plaza y Janes Editores.

Kristeva, J. (1988). *El lenguaje, ese desconocido*. (M. Antoranz, Trad.) Madrid, España: Fundamentos.

Larrosa, J. (2003). *La experiencia y sus lenguajes*. Barcelona.

Larrosa, J. (2006). Una lengua para la conversación. (U. d. Antioquia, Ed.) *Educación y Pedagogía*, 18, 29-42.

Larrosa, J. (2007). Sobre la experiencia. (U. d. Antioquia, Ed.) *Educación y pedagogía*, 18, 43-67.

Lupin, J. e. (2004). *El lenguaje secreto de los símbolos*. Buenos Aires, Argentina: Quintaesencia.

V. ORGANIZACIÓN / TIEMPOS (¿De Qué Forma?)

Espacios, Tiempos, Agrupamientos: Se recomienda trabajar una unidad cada cuatro semanas, trabajar en pequeños grupos de estudiantes, utilizar Internet para comunicarse con los estudiantes para revisiones de avances y solución de preguntas (esto considerarlo entre las horas de trabajo cooperativo)

Corte 1

UNIDAD 1

La investigación cuantitativa

La investigación social cuantitativa

Constructos, variable e hipótesis

Tipos de investigación Cuantitativa

La encuesta social

Unidad 2

Análisis descriptivo

Distribuciones de variables

Medidas de tendencia central, de dispersión y de concentración

Corte 2

Unidad 3

Análisis descriptivo: comparaciones en muestras

Comparación

Unidad 4

Análisis descriptivo inferencial

Comparaciones múltiples

Corte 3

Unidad 5

Asociaciones y correlaciones

Proyecto de investigación

VI. EVALUACIÓN (Qué, Cuándo, ¿Cómo?)

Es indispensable establecer criterios de evaluación, que sean coherentes con los objetivos, las metodologías y estrategias pedagógicas señaladas, las temáticas planteadas y los propósitos de formación expresados. Debe tenerse en cuenta la diferencia entre evaluar y calificar. El primero es un proceso cualitativo y el segundo un estado terminal cuantitativo que se obtiene producto de la evaluación. Para la obtención de la información necesaria para los procesos de evaluación se requiere diseñar distintos formatos específicos de autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación.

La evaluación del curso tendrá en cuenta los siguientes ítems:

PRIMERA NOTA	TIPO DE EVALUACIÓN	FECH A	PORCENTAJE
	Primer corte Ejercicios en clase, control de lecturas, participación y primer documento de revisión de conceptos y proyección de ejercicio investigativo.		35%

SEGUNDA NOTA	<p>Exposición. Segundo corte</p> <p>A. Parcial prueba objetiva de conocimiento individual</p> <p>B. Los estudiantes en grupos de cuatro personas , elegirán un tema investigativo del siguiente listado, adelantan un planteamiento del problema, una hipótesis, objetivos y metodología cuantitativa, establecimiento de categorías analíticas, revisión documental, consentimiento informado, prueba piloto, diseño muestral, observación monitoreada y aplicación de encuestas -previa prueba- (muestra de acuerdo a universo y factor de exponenciación), y entrevista cerrada (dos).</p> <p>Con este proceso se aplicarán diferentes de las vistas en clase de análisis descriptivo, al fin del corte presentaran un trabajo escrito como memoria del ejercicio</p> <p>Criterios valorativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pertinencia y planteamiento del ejercicio proyecto de investigación • Revisión documental y fuentes de datos abierta oficial • Exposición de avance • Documento escrito con norma APA versión 7 		35%
TERCERA NOTA	Talleres en clase y observación de sitio (3 talleres) Asistencia		

EXAMEN FINAL	<p>30 % Examen</p> <p>Para el examen el estudiante contara con dos semanas calendario para elaborarlo:</p> <p>Partiendo de la propuesta elaborada, los estudiantes elaborarán el informe que recoja un análisis descriptivo inferencial desde las comparaciones múltiples, comparación entre porcentajes y correlación/regresión a fin de llegar a algunas conclusiones de orden investigativo, aplicarán el análisis de datos con base a los planteamientos que recogen las metodologías de comprensión contextual de los datos. Se</p>		30%
	<p>presentará un documento escrito en la plataforma classroom en apa versión 7ma.</p> <p>Y un corto audiovisual de 8 a 12 minutos para plataforma virtual, subtulado en español, que presente su ejercicio investigativo con la participación de los.as.es integrantes,</p> <p>Criterios de valoración</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrega en la fecha programada • Apropiación de los contenidos investigados y los temas y núcleos trabajados • Proceso investigativo 		
DOCENTE			

Diseño Base: **Boris Bustamante Bohorquez** (gestor y coordinador del Programa) y equipo docente de Comunicación Social y Periodismo -

Ajustado en 2020: **Marcela Cardona**, Diseño Gráfico/Artes Plásticas. UN; Mgs. en Estudios Artísticos y Culturales. UD; Esp. Docencia Universitaria; Especialista en Diseño editorial; Doctoranda en Didáctica y conciencia histórica. IPECAL/México.

Ajustado y actualizado en mayo 2022 por: **Sandra Luz Castro L**, Antropóloga UN; Esp. en Educación UPN; Mgs en Educación desde la Diversidad; Maestrante en Antropología UN. Docente medio tiempo Ocasional UDFJDC -Facultad de Ciencias y Educación.