

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Código SNIES: 106628

Calificado Resolución No. 29792 del 29 diciembre de 2017 - Ministerio de Educación Nacional

Misión

El Proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, en concordancia con la misión de la Universidad, orientada a "democratizar el acceso al conocimiento", se inscribe en la apertura de los estudios, la investigación, la formación académica y profesional de la comunicación y el periodismo en el ámbito de la ciudad-región. Con ello se busca, dado el actual contexto sociopolítico de la Nación y la urgencia de contribuir a un mejor vivir, el fortalecimiento de los procesos de democratización, cohesión, inclusión y reconstrucción del tejido social.

Visión

El proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo se inscribe en el marco de la excelencia, exaltando la calidad, basada en un programa de alto contenido social y humanístico, con metas de equidad y competitividad, que posibiliten un alto rendimiento de los egresados, fundamentalmente en competencias humanas y ciudadanas. En esta perspectiva, todo el currículo, los saberes, las aptitudes y actitudes están orientadas a la formación profesional e investigativa para el desarrollo social y cultural, generando un sentido de pertenencia y apropiación de la ciudad, la región y de una Colombia verdaderamente democrática con oportunidades para todos.

Perfil de Egreso

El egresado del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas será competente para:

- Investigar, procesar y divulgar comunicación e información de interés local, nacional, regional e internacional.
- Producir contenidos de alta calidad comunicativa y/o periodística, con nuevas estéticas y narrativas socioculturales de la Nación, la Ciudad-región y el mundo.
- Generar contenidos socioculturales y políticos que contribuyan a la construcción de una opinión pública de carácter democrática y social.
- Desarrollar programas comunicativos e informativos de divulgación de la ciencia, la cultura y el arte.
- Participar en la configuración de políticas públicas para formar nuevos actores sociales en la construcción de ciudadanías y el desarrollo social y cultural comunitario.
- Formular, gestionar y coordinar proyectos socioculturales de alto alcance e impacto en las dinámicas de desarrollo local y/o nacional.
- Dirigir y gestionar procesos comunicacionales de carácter estratégico, en organizaciones sociales y entidades públicas y privadas.
- Investigar desde las ciencias sociales y humanas en el campo de la comunicación y el periodismo y participar en redes de investigación interdisciplinarias.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN
Programa de Comunicación Social y Periodismo

1. IDENTIFICACIÓN DEL SYLLABUS

FECHA: 20 de abril de 2022	PERIODO: 2022-1
ASIGNATURA: Comunicación para el Buen Vivir	
CÓDIGO: 23948	SEMESTRE: 8 GRUPO: 01 y 02
LÍNEA DE FORMACIÓN: Desarrollo humano y cultura política	
CICLO CURRICULAR: Investigación, innovación y creación.	
NÚMERO DE CRÉDITOS: 2	HTD: 2 HTC: 2 HTA: 2
PROFESOR: César M. Junca R. cmjuncar@udistrital.edu.co - cesarjunca@autistici.org	

2. DESCRIPCIÓN GENERAL

El curso busca construir con los estudiantes un encuentro educativo para revisar y articular las perspectivas que recogen la vida como centro de la acción social con los procesos de organización social, política, económica y cultural en medio de las condiciones históricas actuales que están atravesando los pueblos latinoamericanos.

Para ello, a los estudiantes se les propone acercarse al quehacer comunicativo y periodístico desde las perspectivas culturales de los pueblos originarios latinoamericanos y sus múltiples maneras de articulación con los procesos de resistencia y de acción colectiva que construyen otros modos de vida y que se oponen al modo capitalista de producción. Ello implica una revisión de las conexiones entre la comunicación y el periodismo con:

- Las cosmovisiones y las ontologías del Buen Vivir.
- La comprensión de las prácticas culturales, sociales, políticas, económicas e históricas del Buen Vivir.
- Las propuestas político-económicas del Buen Vivir.

El curso, por lo tanto, realiza una exploración de las relaciones históricas de subordinación que han determinado el desarrollo latinoamericano dentro del modo de producción capitalista, de las experiencias de resistencia y de las alternativas de vida que los pueblos y las comunidades latinoamericanas vienen llevando a cabo y de la importancia del Buen Vivir como modo de relación para la humanidad.

3. JUSTIFICACIÓN

La comunicación para el Buen Vivir es una aproximación al quehacer profesional en relación con modos de vida, de producir y de transformar las relaciones según las perspectivas latinoamericanas que se oponen al modo capitalista de producción. Los pueblos originarios, las

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

comunidades campesinas, de pescadores, negras, raizales y urbano-marginadas latinoamericanas vienen llevando a cabo procesos alternativos de vida colectiva que, en los últimos treinta años, han sido considerados como modos de producción respetuosos y armónicos con la vida en la Madre Tierra, la Pachamama.

Estos modos de vida fueron sistemáticamente desconocidos por el mundo académico dominante pero ahora muestran la importancia que tienen para el respeto, el cuidado y la expansión de la vida de la Pachamama. Se han constituido como un modo de vida posible para la humanidad que se origina, se discute y se lleva a cabo desde las cosmovisiones de los pueblos latinoamericanos.

4. OBJETIVOS DE FORMACIÓN

1. Reflexionar sobre las relaciones de la comunicación y el periodismo con las particularidades, la pertinencia y la proyección del Buen Vivir en el proceso de organización social, política, económica y cultural en Latinoamérica.

- 1.1. Revisar la relación histórica del Buen Vivir en el proceso de organización social, política, económica y cultural en Latinoamérica.
- 1.2. Explorar las cosmovisiones y las ontologías del Buen Vivir y su relación con las epistemologías dominantes.
- 1.3. Comprender las dinámicas culturales, sociales, económicas y políticas del Buen Vivir como modo de vida de los pueblos latinoamericanos para la humanidad.
- 1.4. Explorar las particularidades de la comunicación y el periodismo desde la perspectiva del Buen Vivir.

5. 3- RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Criterio	Indicador
Epistemológico	Fundamenta críticamente las particularidades del Buen Vivir en relación con la comunicación y el periodismo.
Comunicativo	Expone sus puntos de vista desde criterios dialógicos y contextuales. Argumenta sus posturas frente a la toma de decisiones.
Teórico-metodológico	Compara las características históricas, culturales, sociales, políticas y económicas del Buen Vivir como proyecto de vida colectiva centrada en las cosmovisiones y las ontologías de los pueblos latinoamericanos y el modo capitalista de producción. Caracteriza la comunicación y el periodismo en relación con las particularidades de las cosmovisiones y las ontologías del Buen Vivir.

6. NÚCLEOS PROBLÉMICOS

Las relaciones de la comunicación y el periodismo con:



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

- *Los proyectos de vida colectiva desde la perspectiva del Buen Vivir* y sus relaciones con los diversos planes de desarrollo presentes en Latinoamérica. Una aproximación a la organización social, política, económica y cultural desde las cosmovisiones latinoamericanas.
- La comprensión de *la vida como totalidad orientadora de las relaciones humanas*. Una exploración de las ontologías del Buen Vivir y su importancia como alternativa al desarrollo impuesto por el modo capitalista de producción a la humanidad.
- *La organización de la vida cultural, social, política y económica social a partir de las cosmovisiones y las ontologías del Buen Vivir*.

7. EJES TEMÁTICOS

La comunicación para el Buen Vivir es una aproximación a las formas de comunicación y periodismo desde *las cosmovisiones y las ontologías de los pueblos latinoamericanos que conciben la vida como todo orientador de las relaciones*. Por ello, el curso abordará los aspectos particulares del Buen Vivir como alternativa al desarrollo del modo capitalista de producción.

Esto implica revisar *las particularidades de las relaciones con la vida en la Pachamama como orientadoras de la construcción de saberes, prácticas y organizaciones culturales, sociales, políticas y económicas*. Entonces, el curso se orienta en revisar las particularidades culturales, sociales, económicas y políticas del Buen Vivir en su relación con el proceso histórico de organización y resistencia de los pueblos latinoamericanos al modo de capitalista de producción.

Las dinámicas culturales, sociales, políticas y económicas del Buen Vivir están en relación con el contexto histórico, por lo que el curso explorará *las relaciones de la producción de la comunicación y el periodismo en el proceso de construcción de una alternativa al desarrollo desde la práctica de la vida como un todo orientador de las relaciones en la Pachamama*.

8. PLANEACIÓN GENERAL POR CRÉDITOS ACADÉMICOS

Semana	Temáticas	HTD	HTC	HTA	Evaluación
1-2	Presentación general y acuerdos básicos del curso.	Presentación general de los participantes. Presentación del Syllabus. Presentación y explicación del proceso del curso.		Lectura del syllabus Indagación conceptual por grupos de 5 estudiantes.	
3-6	¿Cuáles son las particularidades de las cosmovisiones y las ontologías del Buen Vivir?	Asamblea para revisar las particularidades de las cosmovisiones y las ontologías del Buen Vivir.		Lecturas: Farah H., I., & Medina, J. (Eds.). (2011). <i>Vivir bien: ¿paradigma no capitalista?</i> (Primera edición en español). CIDES-UMSA ; Sapienza Università di Roma. Acosta, A., & Martínez, E. (Eds.). (2009). <i>El buen vivir: Una vía para el desarrollo</i> (1. ed). Abya-Yala. Coordinadora Andina de Organizaciones Indígenas – CAOI (Ed.). (2010). <i>Buen Vivir/Vivir Bien Filosofía, políticas, estrategias y experiencias regionales andinas</i> . Coordinadora Andina de Organizaciones	Heteroevaluación Coevaluación. Autoevaluación.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Semana	Temáticas	HTD	HTC	HTA	Evaluación
				Indígenas – CAOI.	
7-9	¿Cuáles son las características del Buen Vivir como relaciones centradas en la vida como un todo orientador?	Exploración de las características culturales y sociales del Buen Vivir.		<p>Lecturas:</p> <p>Hidalgo Capitán, A. L., Guillén García, A., & Deleg Guazha, N. (2014). <i>Sumak Kawsay Yuyay: Antología del pensamiento indigenista ecuatoriano sobre Sumak Kawsay</i>. Centro de Investigación en Migraciones, Universidad de Huelva.</p> <p>Dussel, E. (2013). <i>Hipótesis para el estudio de Latino América en la historia universal</i>. http://site.ebrary.com/id/10903762</p> <p>León, I. (Ed.). (2010). <i>Sumak Kawsay: Buen vivir y cambios civilizatorios</i> (2. ed). FEDAEPS.</p> <p>Fanón, F. (1973). <i>Piel negra, máscaras blancas</i>. Editorial Abraxas.</p> <p>Fanón, F. (2007). <i>Los condenados de la tierra</i> (Segunda edición liberada). Kolectivo Editorial Último Recurso.</p>	Heteroevaluación Coevaluación. Autoevaluación.
10-13		Exploración de las características políticas y económicas del Buen Vivir.		<p>Lecturas:</p> <p>Delgado, G. C., & Acosta, A. (Eds.). (2014). <i>Buena vida, buen vivir: Imaginarios alternativos para el bien común de la humanidad</i> (Primera edición). Universidad Nacional Autónoma de México, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades.</p> <p>Galeano, E. (2003). <i>Memoria del fuego. 2: Las caras y las máscaras</i> (10. ed. española). Siglo Veintiuno Ed.</p> <p>Galeano, E., & Galeano, E. (2005a). <i>Los nacimientos</i> (14. ed). Siglo XXI de España Ed.</p> <p>Galeano, E., & Galeano, E. (2005b). <i>Memoria del fuego. 3: El siglo del viento / Eduardo Galeano</i> (10. ed). Siglo Veintiuno de España Ed.</p> <p>Galeano, E. H. (2004). <i>Las Venas abiertas de América Latina</i>. Siglo xxi.</p> <p>García Linera, Á. (2020). <i>¿Qué es una revolución? Y otros ensayos reunidos</i>. https://elibro.net/ereader/elibrodemo/171863</p> <p>Marañón Pimentel, B. (Ed.). (5). <i>Buen vivir y descolonialidad: Crítica al desarrollo y la racionalidad instrumentales</i> (Primera edición). Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas.</p> <p>Max-Neef, M. A., Elizalde, A., & Hopenhayn, M. (1994). <i>Desarrollo a escala humana: Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones</i> (1. ed). Icaria.</p> <p>Max-Neef, M. A., & Max-Neef, M. A. (1985). <i>Economía descalza: Señales desde el mundo invisible</i>. Editorial Nordan.</p>	
14-15	¿Qué características tiene la comunicación y el periodismo desde el Buen Vivir?	Revisión de las particularidades del quehacer social en el Buen Vivir.		<p>Lecturas:</p> <p>Larrea, C. (2017). <i>Buen vivir como alternativa al desarrollo: Una construcción interdisciplinaria y participativa</i> (p. 161) [Final]. Universidad Andina Simón Bolívar - Sede Ecuador.</p> <p>SENPLANDES. (2010). <i>Los nuevos retos de América Latina: Socialismo y Sumak Kawsay</i> (SENPLANDES).</p> <p>Unceta, K., Acosta, A., & Martínez, E. (2014). <i>Desarrollo, postrecimiento y Buen Vivir debates e interrogantes</i>. Abya Yala.</p>	Heteroevaluación Coevaluación. Autoevaluación.
16	Cierre	Asamblea para presentación de las reflexiones finales de los estudiantes sobre la			Heteroevaluación

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Semana	Temáticas	HTD	HTC	HTA	Evaluación
		comunicación y el periodismo del Buen Vivir. Revisión general del curso			Coevaluación. Autoevaluación.

9. COMPETENCIAS

En lo académico:

Capacidad para reconocer, apropiar y usar las particularidades de las cosmovisiones y las ontologías del Buen Vivir en el quehacer de la comunicación y el periodismo.

En lo profesional:

Capacidad de presentar y argumentar las características históricas, culturales, sociales, políticas y económicas del Buen Vivir en relación con la comunicación y el periodismo.

En lo investigativo:

Capacidad para la interacción y el diálogo con la prácticas históricas, culturales, sociales, económicas y políticas del Buen Vivir y la comunicación y el periodismo.

10. METODOLOGIA.

El curso Comunicación para el Buen Vivir se es un diálogo de reflexión-acción-reflexión, praxis social, en donde los estudiantes participan en:

9. Encuentros de conversación centrados en la pregunta, se proponen aproximaciones previas (TD TC TA). Se reflexiona sobre el contenido teórico y se favorece el intercambio de puntos de vista argumentados (TD TC). Los puntos de vista, las lecturas y las asambleas tratarán sobre las particularidades del Buen Vivir y el quehacer de la comunicación y el periodismo.
10. Revisión y ejercicio de comunicación y periodismo desde las cosmovisiones y ontologías del Buen Vivir.

Para el estudio de la comunicación para el Buen Vivir los estudiantes serán invitados a desarrollar ejercicios de comunicación y de periodismo sobre procesos históricos, culturales, sociales, políticos y económicos desde las cosmovisiones y las ontologías del Buen Vivir como forma de contraste de las reflexiones realizadas en los encuentros de diálogo.

Ese proceso busca que los ejercicios de comunicación y de periodismo puedan articularse con las características históricas, culturales, sociales, políticas y económicas del Buen Vivir.

La reflexión sobre la Comunicación para el Buen Vivir busca que los estudiantes puedan reconocer la importancia del trabajo intencional, consciente, voluntario, colectivo y colaborativo que permita procesos de estudio, reflexión, análisis y transformación de la realidad social desde la vida como un todo orientador de las relaciones en la Pachamama.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

11. EVALUACIÓN.

Se desarrollará en tres momentos: **heteroevaluación** es la revisión que realizan el docente y los estudiantes del proceso educativo de los estudiantes. **Autoevaluación** es la revisión consciente y responsable que hacen los estudiantes de su proceso educativo. **Coevaluación** es la revisión que hace el grupo sobre el proceso educativo.

Corte	Fecha	Tipo	Porcentaje
PRIMER CORTE: Cosmovisiones y ontologías del Buen Vivir.	Hasta junio 25 de 2022	Auto evaluación	15%
		Coevaluación	10%
		Heteroevaluación	10%
SEGUNDO CORTE: Características históricas, culturales, sociales, políticas y económicas del Buen Vivir.	Hasta agosto 06 de 2022	Auto evaluación	15%
		Coevaluación	10%
		Heteroevaluación	10%
TERCER CORTE: Comunicación y periodismo del Buen Vivir.	Hasta agosto 18 de 2022	Auto evaluación	15%
		Coevaluación	10%
		Heteroevaluación	5%

Participación en los encuentros y el proceso general del curso 17%.

Proceso de interacción con la organizaciones, movimiento y grupos sociales: Elaboración de escritos académicos 17%.

Autoevaluación 36%.

Reflexión final 30%.

12. BIBLIOGRAFÍA, HEMEROGRAFIA, CIBERGRAFIA GENERAL Y/O ESPECIFICA:

Fundamental

- Acosta, A. (2010). *El Buen Vivir en el camino del post-desarrollo Una lectura desde la Constitución de Montecristi*. Fundación Friedrich Ebert, FES-ILDIS.
- (2015). El Buen Vivir como alternativa al desarrollo. Algunas reflexiones económicas y no tan económicas. *Política y Sociedad*, 52(2), 299-330. https://doi.org/10.5209/rev_POSO.2015.v52.n2.45203
- Acosta, A., & Martínez, E. (Eds.). (2009). *El buen vivir: Una vía para el desarrollo* (1. ed). Abya-Yala.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

- ALAI (Organization), & Broederlijk Delen (Organization) (Eds.). (2008). *Territorios y recursos naturales: El saqueo versus el buen vivir*. ALAI; Broederlijk Delen.
- Arteaga-Cruz, E. L. (2017). Buen Vivir (Sumak Kawsay): Definiciones, crítica e implicaciones en la planificación del desarrollo en Ecuador. *Saúde em Debate*, 41(114), 907-919. <https://doi.org/10.1590/0103-1104201711419>
- Cifuentes Tarazona, S. F. (2018). *Buen Vivir en Colombia, una apuesta de vida desde el campesinado catatumbero* [Tesis Maestría]. Universidad Santo Tomas de Aquino.
- Coordinadora Andina de Organizaciones Indígenas – CAOI (Ed.). (2010). *Buen Vivir / Vivir Bien Filosofía, políticas, estrategias y experiencias regionales andinas*. Coordinadora Andina de Organizaciones Indígenas – CAOI.
- Cubillo Guevara, A. P., & Hidalgo Capitán, A. L. (2015). El buen vivir como alternativa al desarrollo. *Perspectiva Socioeconómica*, 1(2), 05. <https://doi.org/10.21892/24627593.223>
- Dávalos, P. (2008). *Reflexiones sobre el Sumak Kawsay (El Buen Vivir) y las teorías del desarrollo*. Eutsi - Pagina de izquierda Antiautoritaria.
- Delgado, G. C., & Acosta, A. (Eds.). (2014). *Buena vida, buen vivir: Imaginarios alternativos para el bien común de la humanidad* (Primera edición). Universidad Nacional Autónoma de México, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades.
- Dussel, E. (2013). *Hipótesis para el estudio de Latino América en la historia universal*. <http://site.ebrary.com/id/10903762>
- Economistas sin Fronteras. (2016). *El Buen Vivir como paradigma societal alternativo*. Economistas sin Fronteras.
- Escobar, A. (2014). *La invención del desarrollo*.
- Escobar, A., Restrepo, E., & Escobar, A. (2010). *Territorios de diferencia: Lugar, movimientos, vida, redes* (1. ed en español). Envió Editores.
- Fals Borda, O. (1993). El reordenamiento territorial: Itinerario de una idea. *Análisis Político*, 20, 90-98.
- (1999). Guía práctica del ordenamiento territorial en Colombia: Contribución para la solución de conflictos. *Análisis Político*, 36, 82-102.
- Fanón, F. (1973). *Piel negra, máscaras blancas*. Editorial Abraxas.
- (2007). *Los condenados de la tierra* (Segunda edición liberada). Kolectivo Editorial Último Recurso.
- Farah H., I., & Medina, J. (Eds.). (2011). *Vivir bien: ¿paradigma no capitalista?* (Primera edición en español). CIDES-UMSA; Sapienza Università di Roma.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

- Galeano, E. (2003). *Memoria del fuego. 2: Las caras y las máscaras* (10. ed. española). Siglo Veintiuno Ed.
- (2005a). *Memoria del fuego. 1: Los nacimientos*. (14. ed). Siglo XXI de España Ed.
- (2005b). *Memoria del fuego. 3: El siglo del viento / Eduardo Galeano* (10. ed). Siglo Veintiuno de España Ed.
- (2004). *Las Venas abiertas de América Latina*. Siglo xxi.
- García Linera, Á. (2020). *¿Qué es una revolución? Y otros ensayos reunidos*. <https://elibro.net/ereader/elibrodemo/171863>
- Gudynas, E. (2011). *Buen vivir: Germinando alternativa al desarrollo*. América Latina en movimiento.
- Hidalgo Capitán, A. L., Guillén García, A., & Deleg Guazha, N. (2014). *Sumak Kawsay Yuyay: Antología del pensamiento indigenista ecuatoriano sobre Sumak Kawsay*. Centro de Investigación en Migraciones, Universidad de Huelva.
- Hidalgo Capitán, A. L., García-Álvarez, S., Cubillo Guevara, A. P., & Medina-Carranco, N. (2016). *Los Objetivos del Buen Vivir a escala global. Una crítica de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y una propuesta alternativa transmoderna*. Ediciones Bonanza.
- Junca R., C. M. y Posada-Escobar, J. (2020). *Comprensiones de educadores populares sobre participación política y desarrollo comunitario*. UPN-Cinde. Bogotá.
- Larrea, C. (2017). *Buen vivir como alternativa al desarrollo: Una construcción interdisciplinaria y participativa* (p. 161) [Final]. Universidad Andina Simón Bolívar - Sede Ecuador.
- León, I. (Ed.). (2010). *Sumak Kawsay: Buen vivir y cambios civilizatorios* (2. ed). FEDAEPS.
- Marañón Pimentel, B. (Ed.). (5). *Buen vivir y descolonialidad: Crítica al desarrollo y la racionalidad instrumentales* (Primera edición). Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas.
- Marx, K. (2007). *El capital: Crítica de la economía política. Libro I, II y III*. Akal, España.
- Max-Neef, M. A., Elizalde, A., & Hopenhayn, M. (1994). *Desarrollo a escala humana: Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones* (1. ed). Icaria.
- Max-Neef, M. A., & Max-Neef, M. A. (1985). *Economía descalza: Señales desde el mundo invisible*. Editorial Nordan.
- Mosquera, P. A., Hernández, J., Vega-Romero, R., & Junca R, C. (2011). Experiencia de implementación de la estrategia de atención de atención primaria en salud en la localidad de Bosa. *Gerencia y Políticas de Salud*, 10(21).
<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/gerepolsal/article/view/2593>

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

- Nisbet, R. A. (1980). *Historia de la idea de progreso*. Gedisa.
- Quijano, A. (2000). *Colonialidad del poder, globalización y democracia*.
- SENPLANDES. (2010). *Los nuevos retos de América Latina: Socialismo y Sumak Kawsay* (SENPLANDES).
- Unceta, K., Acosta, A., & Martínez, E. (2014). *Desarrollo, postrecimiento y Buen Vivir debates e interrogantes*. Abya Yala.
- Velosa A, L. P. V., Junca R, C., & Gómez S, H. (2017). Hacia un nuevo profesional de la vida comunitaria. *Acta Odontológica Colombiana*; , (2017), Vol. 7(Núm. 2), 95-109. Hacia un profesional de la vida comunitaria.pdf.

Recursos Web:

Portal Web Institucional (PWI): se pondrá a disposición de los estudiantes el blog educativo del docente sobre lenguaje, comunicación y conocimiento «Educación y popular: un lugar para aprender» para promover la discusión y la reflexión sobre la academia.

<https://cesarjunca.noblogs.org/>

Carpeta con los materiales del curso: los estudiantes contarán con acceso a una carpeta general donde hallarán los materiales básicos del curso.

https://www.dropbox.com/sh/mvqu8msoancf66m/AADmM9j5AtXnWETRgyE1V_OGa?dl=0

Correo Institucional: Se utilizará el correo institucional como medio privilegiado para brindar información dentro del proceso del curso.

Medios y Ayudas: Se utilizarán películas y documentales como medios para explorar los tres temas del curso: lo comunitario, la sistematización y la investigación acción participativa.

Bases de datos de revistas científicas: Se utilizarán las bases de datos de revistas científicas de carácter abierto y las que están vinculadas al sistema de bibliotecas de la Universidad Distrital y las de acceso público.

13. SOCIALIZACIÓN DEL SYLLABUS

FECHA: _____
NOMBRE DE ESTUDIANTE VEEDOR: _____
ACUERDOS ADICIONALES:



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN
Programa de Comunicación Social y Periodismo
