



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

Facultad de Ciencias y Educación

PROYECTO CURRICULAR: Comunicación Social y periodismo

MISION VISION Y SYLLABUS ASIGNATURA ECONOMIA POLITICA DE LA COMUNICACION

Código SNIES: 106628

Calificado Resolución No. 29792 del 29 diciembre de 2017 - Ministerio de Educación Nacional

Misión proyecto curricular

El Proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, en concordancia con la misión de la Universidad, orientada a "democratizar el acceso al conocimiento", se inscribe en la apertura de los estudios, la investigación, la formación académica y profesional de la comunicación y el periodismo en el ámbito de la ciudad-región. Con ello se busca, dado el actual contexto sociopolítico de la Nación y la urgencia de contribuir a un mejor vivir, el fortalecimiento de los procesos de democratización, cohesión, inclusión y reconstrucción del tejido social.

Visión proyecto curricular

El proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo se inscribe en el marco de la excelencia, exaltando la calidad, basada en un programa de alto contenido social y humanístico, con metas de equidad y competitividad, que posibiliten un alto rendimiento de los egresados, fundamentalmente en competencias humanas y ciudadanas. En esta perspectiva, todo el currículo, los saberes, las aptitudes y actitudes están orientadas a la formación profesional e investigativa para el desarrollo social y cultural, generando un sentido de pertenencia y apropiación de la ciudad, la región y de una Colombia verdaderamente democrática con oportunidades para todos.

Perfil de Egresado.

El profesional del Programa será competente para

- Investigar, procesar y divulgar comunicación e información de interés local, nacional, regional e internacional.
- Producir contenidos de alta calidad comunicativa y/o periodística, con nuevas estéticas y narrativas socioculturales de la Nación, la Ciudad-región y el mundo.
- Generar contenidos socioculturales y políticos que contribuyan a la construcción de una opinión pública de carácter democrática y social.
- Desarrollar programas comunicativos e informativos de divulgación de la ciencia, la cultura y el arte.



- Participar en la configuración de políticas públicas para formar nuevos actores sociales en la construcción de ciudadanías y el desarrollo social y cultural comunitario.
- Formular, gestionar y coordinar proyectos socioculturales de alto alcance e impacto en las dinámicas de desarrollo local y/o nacional.
- Dirigir y gestionar procesos comunicacionales de carácter estratégico, en organizaciones sociales y entidades públicas y privadas.
-

Investigar desde las ciencias sociales y humanas en el campo de la comunicación y el periodismo y participar en redes de investigación interdisciplinarias

		SYLLABUS PROYECTO CURRICULAR: Comunicación Social y periodismo	
NOMBRE DEL DOCENTE: Carlos Humberto Cruz Osorio			
ESPACIO ACADÉMICO (Asignatura): Economía Política de la comunicación		CÓDIGO: 23923 PERIODO ACADEMICO: 2020-I	
Obligatorio (X) : Básico (X) Complementario () Electivo () : Intrínsecas () Extrínsecas ()			
NÚMERO DE ESTUDIANTES: 60		GRUPO: 052-1 052-2	
NÚMERO DE CRÉDITOS: 2			
TIPO DE CURSO:		TEÓRICO (X)	PRÁCTICO
		TEO-PRÁCTICO :	
Alternativas metodológicas: Clase Magistral (), Seminario (), Seminario – Taller () Taller (), Prácticas (), Proyectos tutoriado s (), Otro:____			
HORARIO:			
DÍAS	HORAS	SALÓN	
Martes 7-11:00 am. Martes 11 a 15	4 por grupo	virtual	
I. JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO			
<p>Este espacio académico aborda el estudio y reflexión de la Economía Política como determinante de las relaciones de poder de la sociedad y su punto de inflexión con la Comunicación Social y el Periodismo donde el estudiante adquiere conocimientos básicos de la ciencia política y su devenir histórico desde la escuela clásica hasta la actualidad.</p> <p>El estudiante además elabora un proyecto de investigación donde articula la teoría de la economía política con la comunicación social y desarrolla un producto final.</p>			



II. PROGRAMACIÓN DEL CONTENIDO

OBJETIVO GENERAL

Comprender, analizar y poner en práctica los fundamentos teóricos de la Economía Política de la comunicación y su relación con la investigación de las teorías de la comunicación social y el periodismo.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar las competencias investigativas relacionadas con la teoría del poder como determinante de la realidad social.
- Identificar los aportes de la Economía política de la Comunicación a la investigación en las teorías de comunicación social y periodismo
- Articular los conocimientos de economía política con la ciencia de la comunicación social y desarrollar proyectos de aula que se concreten en dicha relación.

COMPETENCIAS

En cuanto a la investigación formativa es indispensable que los estudiantes -futuros profesionales- produzcan conocimiento, cuenten con las condiciones y recursos suficientes para participar en procesos investigativos que enriquezcan las áreas de estudio; también, que generen nuevas formas de abordar y desarrollar el quehacer profesional, en este caso de la Comunicación Social y periodismo.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

I - IV Semanas

I. Fundamentos de Economía política:

¿Qué estudia la Economía política?

- Definición y características.
- Modos de producción
- Escuelas de pensamiento de economía política
- épocas económicas desde la antigüedad.
- Relación de la Economía Política y la Comunicación social y su influencia en medios masivos y los negocios que se desprenden de este entorno.

V-XVI Semanas

II. Economía política y Comunicación: articulación

¿Para qué estudiar la relación entre la Economía Política y la Comunicación?

- Paradigmas de comunicación de masas
- Relaciones sociales, relaciones de poder, comunicación y poder
- De las estructuras e instituciones sociales a las transformaciones sociales, procesos y relaciones sociales: desde los estudios culturales.
- Proyecto de investigación articulador entre la economía política y la asignatura

III. ESTRATEGIAS

Desde la modalidad de seminario-taller el estudiante y el docente construyen, gracias a la bibliografía sugerida, los conceptos y hechos históricos que articulan la economía política con la comunicación social y el periodismo. Desde la práctica el estudiante desarrolla trabajos autónomos de temas que se articulan con la base teórica de la economía política y se cristalizan en contenidos de comunicación social y periodismo



		Horas		Horas profesor/semana	Horas Estudiante/semana	Total Horas Estudiante/semestre	Créditos
Tipo de Curso	TD	TC	TA	(TD + TC)	(TD + TC +TA)	X 16 semanas	
ASIGNATURA	2	2	2	4	6	96	2



IV. RECURSOS

- Aula virtual, recursos y aplicaciones de Google.
- Conferencia, reunión en línea mediante enlace Meet.
- Fichas descriptivas del contexto de producción de la obra (en línea)
- Fichas bibliográficas
- Diseño de líneas de tiempo, uso de software on line.
- Conversatorios y foros virtuales.
- Producción escrita a partir de preguntas problemáticas.
- Pruebas de comprensión textual (en línea)
- Talleres de producción textual.
- Consulta catálogos, repositorios virtuales Biblioteca; servicio de chat.

BIBLIOGRAFÍA

- Briones, G. (2002). Epistemología de las Ciencias Sociales. Módulos de Investigación Social. Bogotá: ICFES.
- Castells, M. (2012). Cap. I El poder en la sociedad en red. Economía, sociedad y cultura: La economía política de la globalización. En: Comunicación y poder.
- Del Valle-Rojas C, Nitrihual-Valdebenito L, Mayorga-Rojel A. J. Abril de 2012. Elementos de economía política de la comunicación y la cultura: hacia una definición y operacionalización del mercado de los medios. *Palabra Clave* 15 (1), 82-106. <https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/2091/2656>
- Jiménez Becerra, A. (2006). El estado del arte en la investigación en Ciencias Sociales. En: La práctica investigativa en ciencias sociales. Bogotá: UPN, Universidad Pedagógica Nacional. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/colombia/dcsupn/practica.pf>
- Marafioti, R. (2010). La comunicación de masas y la crítica al sistema. En Sentidos de la comunicación. Biblos: Buenos Aires.
- Mattelart, Armand (2010). Por una mirada-mundo, pensar los medios y el proyecto de Economía política. La comunicación en el proceso de liberación.
- Scolari, C. (2008). Economía política de las hipermediaciones. En: Hipermediaciones Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Brcelona: Gedisa.
- Lindblom, Ch. (1983). "Democracia y economía", en Charles Lindblom, Democracia y sistema de mercado, México: Fondo de Cultura Económica, pp. 184-212. En: <https://teoriadelpoderenah.files.wordpress.com/2013/04/tp-7-2-lindblom.pdf>
- Marx, K., y Engels, F. *El manifiesto comunista*. http://www.eumed.net/cursecon/economistas/textos/Marx-manifiesto_del_partido_comunista.htm
- Marx, K. (1989). Introducción General a la crítica de la Economía política. En *Contribución a la crítica de la economía política*. Madrid: Progreso. http://pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/92_Marx_Contribuci%C3%B3n-a-la-cr%C3%ADtica.pdf
- Nikitin, P.(s.f.)- Manual de Economía política. Tomado de: - <https://leonesrojos.files.wordpress.com/2010/07/economia-politica-p-nikitin.pdf>
- Smith, A. De los sistemas de Economía Política, Capítulo I, Libro IV. En: La riqueza de las naciones. Estudio preliminar de Carlos Rodríguez Braun. Madrid: Alianza editorial. pp. 537-550. <http://pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/194-Smith%2C%20Adam%20-%20La%20riqueza%20de%20las%20naciones%20%28Alianza%29%2018%20pag%20IMPRIMIR%20EN>



[%20AHORRO.pdf](#)

- Dalle, P.; Boniolo, P.; Sautu, R. y Elbert, R. (2005). Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. Buenos Aires: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales En:

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsd/collect/clacso/index/assoc/D1532.dir/sautu2.pdf>

- Nieto Useche, S. (2010). Formar Investigadores en Ciencias Sociales. En: Revista Mediaciones. Bogotá: UNIMINUTO. <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/med/article/view/261>
- Nieto Useche, S. (2019). Investigar, leer y escribir en la universidad: el docente investigador mediador y los aprendices de investigación autónomos. En: Revista Internacional de Ciencias Humanas. Madrid: España.



Sandra Nieto Useche, Proyectos, ponencias y publicaciones

- **Investigar, leer y escribir en la universidad: el docente investigador mediador y los aprendices de investigación autónomos.** (2019). Proyecto de investigación SUI, FUAC.
- **Ecosistema comunicativo ciudadano: configuraciones de las ciudadanías del Sur global.** Ensayo final, Curso Internacional CLACSO (2018) Pensamiento y luchas situadas. Para una cartografía del Sur. Coordinación general de Boaventura de Sousa Santos y la Coordinación académica de María Paula Meneses y Karina Vidaseca.
 - **Voces del Sur Global: Líderes comunitarios de la Localidad 4a de San Cristóbal, Bogotá Colombia. Trabajo escrito.** Curso Internacional CLACSO (2018) Pensamiento y luchas situadas. Para una cartografía del Sur. Coordinación general de Boaventura de Sousa Santos y la Coordinación académica de María Paula Meneses y Karina Vidaseca.
- **XXIV Cátedra UNESCO de Comunicación y Pontificia Universidad Javeriana.** Ponencia **El oficio del investigador: producción de objetos simbólicos** 8, 9 y 10 de noviembre de 2017, Bogotá.
 - **9° Congreso Latinoamericano de Ciencia Política ALACIP**
Asociación Latinoamericana de Ciencia Política ¿Democracias en recesión? Montevideo, Uruguay. Artículo resultado de Ponencia Internacional. Ecosistema ciudadano: una aproximación teórica. Las ciudadanías y democracias emergentes 26 al 28 de julio 2017.
La investigación en Comunicación educación abordada en las maestrías: entre las fronteras tradicionales y las nuevas perspectivas. Ponencia en el Foro Académico: Comunicación y Educación, Universidad Tecnológica de Pereira octubre 11 de 2016 y artículo publicado en Revista Miradas N° UTP, Maestría en Comunicación Educativa. 2016
- **Las mediaciones en educación: de las teorías originarias a las resignificaciones y teorías emergentes de las TIC en la sociedad global.** Ponencia-Artículo-Video ponencia. *VI Congreso de experiencias didácticas y pedagógicas en educación virtual.* Facultad de Posgrados de la Universidad La Gran Colombia, Maestría en Educación de la Universidad Santo Tomás, Bachillerato Virtual UGC. 13 al 15 de abril 2016.
Comunicación-Educación un campo de resistencia. Introducción y capítulo de libro. Bogotá: 2015.
Aproximación a la investigación sobre mediaciones TIC en educación: un aporte conceptual. Investigadora. Universidad Santo Tomás, Maestría en Educación, Línea Educación, Sociedad y Cultura. Convocatoria 010 de 2015.
Aproximaciones conceptuales sobre mediaciones tecnológicas en educación. Ponencia y Artículo en coautoría con el profesor Henry Muñoz, V Congreso Internacional e interactivo de educación, Islas Margarita Venezuela. 2015.
- **Jóvenes: Nómadas Heterogéneos De Los Espacios De Flujo.** Ponencia- Artículo- Video. Compilación V Congreso de experiencias didácticas y pedagógicas en educación virtual. Facultad de Posgrados de la Universidad La Gran Colombia, Maestría en Educación de la Universidad Santo Tomás, Bachillerato Virtual UGC. 1 al 3 de junio 2015.
- **Del imperio de los "rebeldes sin causa" a jóvenes heterogéneos, alternativos, prosumidores.** Ponencia- Artículo- Video de la ponencia. IV Congreso de experiencias didácticas y pedagógicas en educación virtual. Organizado por Facultad de Posgrados de la Universidad La Gran Colombia, Maestría en Educación de la Universidad Santo Tomás, Bachillerato Virtual UGC. 20 al 22 de agosto de 2014.
Del imperio de los "rebeldes sin causa" a los jóvenes heterogéneos, alternativos, prosumidores. Investigadora principal. Universidad Santo Tomás, Maestría en Educación, Línea Educación, Sociedad y Cultura. Convocatoria 09 de 2014.

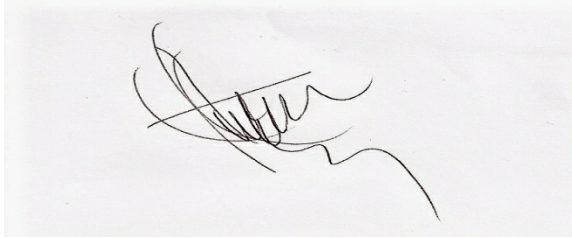


TEXTOS GUÍA			
Los textos guía se citan en la bibliografía.			
REVISTAS			
Revistas y publicaciones de la Facultad y de la Universidad. Sistema de revistas científicas https://revistas.udistrital.edu.co/			
DIRECCIONES DE INTERNET			
Real Academia de la lengua Española: Diccionario; Diccionario Panhispánico de dudas. http://www.rae.es/rae.html			
Sección Biblioteca Universidad Distrital <biblio@udistrital.edu.co>(Se cuenta con recursos de consulta directa a través del chat)			
Biblored https://www.biblored.gov.co/			
V. ORGANIZACIÓN / TIEMPOS			
Se recomienda trabajar una unidad cada cuatro semanas, trabajar en pequeños grupos de estudiantes, utilizar Internet para comunicarse con los estudiantes para revisiones de avances y solución de preguntas (esto considerarlo entre las horas de trabajo cooperativo).			
VI. EVALUACIÓN (qué, cuándo, cómo)			
Los porcentajes por cada uno de los talleres			
PRIMERA NOTA	TIPO DE EVALUACIÓN	FECHA	PORCENTAJE
	Presentaciones individuales y grupales de temas de investigación asignados por el docente. Talleres, ejercicios en clase, exposiciones y conversatorios. Parcial	Según calendario académico	35%
SEGUNDA NOTA	Talleres, ejercicios en clase, socializaciones, conversatorios. Avances anteproyecto de investigación grupal o individual para presentación en trabajo final Parcial	Según calendario académico	35%
EXAM. FINAL	Presentación investigación final. Exámen final	Según calendario académico	30%
ASPECTOS DEL CURSO POR EVALUAR			
<p>La evaluación se orienta de acuerdo con los procesos realizados. Por tanto, el acompañamiento del docente se realiza paso a paso desde: la preparación, el momento, la revisión y la entrega final de los diferentes talleres y la escritura de textos académicos. La evaluación como proceso de transformación se sustenta en una educación dialógica, ya que la producción de conocimiento se asume como una verdad relativa en la que convergen el proyecto particular con el colectivo, se construye con los otros.</p> <p>La evaluación con base en los procesos se sustenta en la perspectiva de la mediación cognitiva, sociocultural y de entornos virtuales en educación.</p>			



DATOS DEL DOCENTE

Carlos Humberto Cruz Osorio. Economista Magister en estudios políticos



FECHA: Octubre 28 de 2021



