

# UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

## Programa de Comunicación Social y Periodismo

### FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

*Código SNIES: 106628*

*Calificado Resolución No. 29792 del 29 diciembre de 2017 - Ministerio de Educación Nacional*

#### Misión

El Proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, en concordancia con la misión de la Universidad, orientada a "democratizar el acceso al conocimiento", se inscribe en la apertura de los estudios, la investigación, la formación académica y profesional de la comunicación y el periodismo en el ámbito de la ciudad-región. Con ello se busca, dado el actual contexto sociopolítico de la Nación y la urgencia de contribuir a un mejor vivir, el fortalecimiento de los procesos de democratización, cohesión, inclusión y reconstrucción del tejido social.

#### Visión

El proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo se inscribe en el marco de la excelencia, exaltando la calidad, basada en un programa de alto contenido social y humanístico, con metas de equidad y competitividad, que posibiliten un alto rendimiento de los egresados, fundamentalmente en competencias humanas y ciudadanas. En esta perspectiva, todo el currículo, los saberes, las aptitudes y actitudes están orientadas a la formación profesional e investigativa para el desarrollo social y cultural, generando un sentido de pertenencia y apropiación de la ciudad, la región y de una Colombia verdaderamente democrática con oportunidades para todos.

#### Perfil de Egreso

*El egresado del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas será competente para:*

- Investigar, procesar y divulgar comunicación e información de interés local, nacional, regional e internacional.
- Producir contenidos de alta calidad comunicativa y/o periodística, con nuevas estéticas y narrativas socioculturales de la Nación, la Ciudad-región y el mundo.
- Generar contenidos socioculturales y políticos que contribuyan a la construcción de una opinión pública de carácter democrática y social.
- Desarrollar programas comunicativos e informativos de divulgación de la ciencia, la cultura y el arte.
- Participar en la configuración de políticas públicas para formar nuevos actores sociales en la construcción de ciudadanías y el desarrollo social y cultural comunitario.
- Formular, gestionar y coordinar proyectos socioculturales de alto alcance e impacto en las dinámicas de desarrollo local y/o nacional.
- Dirigir y gestionar procesos comunicacionales de carácter estratégico, en organizaciones sociales y entidades públicas y privadas.
- Investigar desde las ciencias sociales y humanas en el campo de la comunicación y el periodismo y participar en redes de investigación interdisciplinarias.

# UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

## Programa de Comunicación Social y Periodismo

### FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

#### 1. IDENTIFICACIÓN DEL SYLLABUS

<b>FECHA:</b> 29-abr-2022	<b>PERIODO:</b> 2022-1	
<b>ASIGNATURA:</b> GÉNEROS INFORMATIVOS		
<b>CÓDIGO:</b> 23918	<b>SEMESTRE:</b> Tercero	<b>GRUPO:</b> 052-1 / 052-2
<b>LÍNEA DE FORMACIÓN:</b> Periodismo y narrativas		
<b>CICLO CURRICULAR:</b> Ciclo de fundamentación		
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b> 2	<b>HTD: 4 HTC:4 HTA:4</b>	

#### 2. DESCRIPCIÓN GENERAL Y JUSTIFICACIÓN

La misión del proyecto curricular Comunicación social y periodismo –en concordancia con la misión de la Universidad, orientada a "democratizar el acceso al conocimiento"– se inscribe en la apertura de los estudios, la investigación, la formación académica y profesional de la comunicación y el periodismo en el ámbito de la ciudad-región, buscando el fortalecimiento de los procesos de democratización, cohesión, inclusión y reconstrucción del tejido social. Por su parte, la visión se inscribe en el marco de la excelencia, exaltando la calidad, basada en un programa de alto contenido social y humanístico, con metas de equidad y competitividad que posibiliten un alto rendimiento de los egresados, fundamentalmente en competencias humanas y ciudadanas. En esta perspectiva, todo el currículo, los saberes, las aptitudes y actitudes están orientadas a la formación profesional e investigativa para el desarrollo social y cultural, generando un sentido de pertenencia y apropiación de la ciudad, la región y de una Colombia verdaderamente democrática con oportunidades para todos.

En ese marco, la asignatura Géneros informativos tiene como objetivo aplicar los lineamientos conceptuales y las técnicas necesarias para la planificación, indagación y elaboración de noticias, informes especiales y reportajes informativos, acordes con las normas del buen periodismo y con un estilo propio. En este sentido, se busca introducir al estudiante en las ciencias de la información y la comunicación social, permitiéndole responder las grandes preguntas del periodismo desde una perspectiva crítica (¿qué es información?, ¿qué es noticia?, ¿cuál es el objeto de la información?, ¿cuál debe ser la ética periodística?, etc.), apoyado en la lógica, el conocimiento histórico del desarrollo de los diferentes medios y los cambios sociológicos y psicológicos actuales.

Además, se propone desarrollar competencias en el dominio del lenguaje periodístico y el mensaje informativo para los diferentes medios, haciendo especial énfasis en la escritura y los llamados nuevos lenguajes. Es por esa razón que se hace énfasis en conceptos básicos para el desarrollo de la profesión, tales como comunicación, mediación, información, verdad, justicia, libertad, entre otros. Busca que los

# UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

## Programa de Comunicación Social y Periodismo

### FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

estudiantes se introduzcan en las tres actividades más propias de un buen comunicador social y periodista: leer (u observar), pensar (crear conceptos) y escribir (desarrollar mensajes informativos en sus tres géneros).

### **3. OBJETIVOS DE FORMACIÓN**

1. Diferenciar el género informativo del interpretativo y el de opinión, así como sus connotaciones y aplicaciones a diversos lenguajes.
2. Reconocer la investigación y el trabajo de campo como herramientas fundamentales del periodismo informativo.
3. Identificar y contrastar fuentes primarias y secundarias.
4. Identificar las características de cada uno de los géneros informativos: noticias, informes especiales y reportajes informativos.
5. Aplicar los lineamientos conceptuales y las técnicas necesarias para la planificación, la indagación y la elaboración de noticias, informes especiales y reportajes informativos, acordes con las normas del buen periodismo y con un estilo propio.
6. Abordar el oficio informativo desde una perspectiva ética.

### **4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

Los resultados de aprendizaje son los enunciados que permiten identificar lo que se espera que el estudiante esté en capacidad de hacer, como resultado del proceso académico y las actividades de aprendizaje desarrolladas durante el semestre (Jenkins y Unwin, 2001).

Los profesionales de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, y en especial los futuros profesionales en el campo de la Comunicación Social, se caracterizan por contar con posturas críticas frente a las diferentes situaciones de carácter político, social y cultural que se presentan día a día. El profesional en Comunicación Social y Periodismo cuenta con las herramientas necesarias para adaptarse a los diferentes cambios que los medios de comunicación presentan en la actualidad. Es por eso que la asignatura busca fomentar continuamente el espíritu crítico, reflexivo y adaptativo de cada estudiante, no solo desde lo individual, sino sobre todo trabajando desde lo colectivo, siendo propositivos y encontrando soluciones viables a cada una de las situaciones y tareas que se presenten en la labor del periodismo. Por tanto, se espera que el estudiante esté en capacidad de:

# UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

## Programa de Comunicación Social y Periodismo

### FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

1. Realizar ejercicios de comprensión y análisis de textos periodísticos.
2. Realizar ejercicios de interpretación crítica de mensajes periodísticos.
3. Distinguir las características de los géneros periodísticos, en especial de los informativos.
4. Reconocer la investigación y el trabajo de campo como los principales insumos del trabajo periodístico de información.
5. Producir mensajes claros, concisos y de interés general en contextos determinados.
6. Identificar y contrastar las fuentes periodísticas.
7. Reconocer los conflictos éticos involucrados en el trabajo periodístico.

#### **5. NÚCLEOS PROBLÉMICOS**

¿De qué forma se articulan los géneros periodísticos en la actualidad y cuáles son sus diferencias y posibilidades?

¿Qué significa información en la actualidad?

¿Cuál es el objeto de la información?

¿Cuál debe ser la ética periodística?

¿Cuál es la relación entre la investigación periodística y la producción de sentido en el ejercicio periodístico?

¿Cómo pueden contribuir los géneros informativos en la construcción de tejido social?

#### **6. EJES TEMÁTICOS**

##### **Unidad I El lenguaje periodístico y los géneros**

- El lenguaje periodístico.
- Definición.
- Breve aproximación teórica a las clasificaciones.
- Revisión sucinta de los géneros periodísticos: el género informativo, el interpretativo y el de opinión.
- Informar, narrar, opinar.

##### **Unidad II Hacia una distinción de los géneros periodísticos**

- Género informativo: noticia, informe, reporte (reportaje objetivo)
- Género interpretativo: la crónica, la entrevista, el perfil, el reportaje interpretativo, el análisis y el perfil.
- Género de opinión: los artículos de opinión y el Editorial del medio de comunicación.
- Por qué y para qué cada género.
- La hibridez de géneros en la actualidad

##### **Unidad III Géneros informativos**

- ¿Qué es informar? ¿A quién informar?
- Lenguaje informativo, tono informativo – brevedad, precisión, claridad.
- La noticia
- El informe (especial)

# UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

## Programa de Comunicación Social y Periodismo

### FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

- El reportaje informativo
- Informar para prensa escrita, para radio, para televisión.
- Informar para nuevos medios digitales

#### Unidad IV El trabajo periodístico

- Investigación periodística y periodismo de investigación
- Las fuentes primarias y secundarias
- El trabajo de campo
- La inmediatez y la veracidad
- Problemas éticos

#### 7. PLANEACIÓN GENERAL POR CRÉDITOS ACADÉMICOS

Semana	Temáticas	HTD	HTC	HTA	Evaluación
1, 2, 3 y 4	El lenguaje periodístico. Definición. Breve aproximación teórica a las clasificaciones. Revisión sucinta de los géneros periodísticos: el género informativo, el interpretativo y el de opinión. Informar, narrar, opinar. Las fuentes primarias y secundarias El trabajo de campo La inmediatez y la veracidad	12	12	12	

# UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

## Programa de Comunicación Social y Periodismo

### FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

5, 6 y 7	Género informativo: noticia, informe, reporte (reportaje objetivo) Género interpretativo: la crónica, la entrevista, el perfil, el reportaje interpretativo, el análisis y el perfil. Género de opinión: los artículos de opinión y el Editorial	16	16	16	
----------	--	----	----	----	--

# UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

## Programa de Comunicación Social y Periodismo

### FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

	del medio de comunicación. Por qué y para qué cada género. La hibridez de géneros en la actualidad.				
8, 9, 10, 11 y 12	<p>¿Qué es informar? ¿A quién informar?</p> <p>Lenguaje informativo, tono informativo – brevedad, precisión, claridad. La noticia El informe (especial) El reportaje informativo Informar para prensa escrita, para radio, para televisión. Informar para nuevos medios digitales.</p> <p>Aplicar los lineamientos conceptuales y las técnicas necesarias para la planificación, la indagación y la elaboración de noticias</p>	20	20	20	

# UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

## Programa de Comunicación Social y Periodismo

### FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

13, 14, 15, 16 y 17	Investigación periodística y periodismo de investigación  Aplicar los lineamientos conceptuales y las técnicas necesarias para la planificación, la indagación y la elaboración de informes especiales y reportajes informativos.	20	20	20	
---------------------------	---	----	----	----	--

## **8. COMPETENCIAS**

Los estudiantes, de acuerdo con las necesidades de un mundo globalizado y de un mercado laboral y social cada vez más exigente, deberán estar en la capacidad de asumir y responder por las siguientes competencias:

En lo académico:

1. Problematisa el ejercicio periodístico en la actualidad.
2. Identifica los géneros informativos y los adapta a las circunstancias cambiantes del entorno multimodal mediático.
3. Propone articulaciones creativas entre los géneros, sus lenguajes y posibilidades.

En lo profesional:

4. Identifica las características de cada uno de los géneros informativos: noticias, informes especiales y reportajes informativos.
5. Identifica y contrasta fuentes primarias y secundarias.

# UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

## Programa de Comunicación Social y Periodismo

### FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

6. Abordar el oficio informativo desde una perspectiva ética.
7. Utiliza de forma adecuada los géneros periodísticos y las fuentes de información para el ejercicio periodístico adaptado a la actualidad.
8. Conoce y aplica el tratamiento y redacción de la información.
9. Reconoce las características y posibilidades de los géneros informativos.

En lo investigativo:

10. Reconoce la investigación y el trabajo de campo como herramientas fundamentales del periodismo informativo.

### **9. METODOLOGIA.**

Trabajo Directo:

Este aspecto se encuentra fundamentado en la instrucción, guía y acompañamiento constante por parte del docente. Contando con la participación de cada estudiante, el docente se encargará de desarrollar cada uno de los conocimientos propuestos en las unidades anteriores con el fin de despertar motivación en los estudiantes por el tema, y que como resultado de ello logren apropiarse dichos conocimientos a cada una de sus vidas profesionales y laborales.

Trabajo cooperativo:

Se resaltarán constantemente la importancia de trabajar de manera grupal, en equipo, sin dejar a un lado posturas críticas como individuo. Para garantizar un correcto desarrollo de este aspecto, se realizarán diferentes asesorías a lo largo del curso, que logren complementar la formación y el desarrollo de competencias.

Trabajo autónomo:

El trabajo autónomo es el espacio propicio para que el estudiante dé cuenta de los conocimientos y competencias desarrolladas durante el proceso formativo, demostrando su capacidad de analizar, cuestionar y plantear escenarios relacionados con la coyuntura actual, haciendo uso de cada una de las herramientas propuestas en clase.

# UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

## Programa de Comunicación Social y Periodismo

### FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Se propone un curso de carácter teórico-práctico, con base en una metodología colaborativa y de aprendizaje basado en problemas. Por ello son necesarias las siguientes estrategias didácticas:

- Proyecto de curso: los estudiantes desarrollarán un proyecto periodístico en función de los géneros periodísticos, en especial los informativos, cuyos insumos dependen del desarrollo mismo del curso. Este proyecto tendrá como resultado un producto periodístico plasmado en los géneros, usando el lenguaje escrito o audiovisual.
- Trabajo colaborativo: (o aprendizaje cooperativo en grupo pequeño) es “un enfoque interactivo de organización del trabajo en el aula según el cual los estudiantes aprenden unos de otros, así como de su profesor y del entorno”. La organización en equipos de trabajo permite potenciar el trabajo periodístico para el cumplimiento de los objetivos del programa y la asignatura.
- Estudio de casos: análisis intensivo y completo de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, en ocasiones, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.
- Interacción en escenarios reales: proporciona a los estudiantes la oportunidad de aplicar los conocimientos y las habilidades desarrolladas en situaciones de la vida real, en sus propias comunidades o por fuera de su propio entorno.
- Lectura Problémica: las lecturas complementarias en cada curso permiten un conocimiento más profundo sobre cada contenido analizado. Adicionalmente, se realizarán talleres de lectura, talleres de redacción, grupos de discusión en clases, entre otras.

### **10. EVALUACIÓN.**

Además de los procesos regulares de auto, hetero y coevaluación, los estudiantes deben tener en cuenta lo siguiente:

Desarrollo del proyecto de curso: gran parte de las competencias desarrolladas durante el curso apuntan al desarrollo del proyecto de curso, donde los estudiantes despliegan todo su potencial para el trabajo periodístico (preparación del tema, fuentes de información, recursos, géneros periodísticos, producción de

# UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

## Programa de Comunicación Social y Periodismo

### FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

audio, etc.). El resultado es la realización de un producto periodístico plasmado en varios géneros, usando el lenguaje escrito o audiovisual.

Presentación de trabajos escritos: los trabajos se presentan siguiendo una metodología clara y respondiendo a técnicas de investigación, tanto científica como periodística. En cualquiera de los casos, lo más importante es el aporte personal para evaluar el nivel de apropiación y entendimiento del tema.

Presentación de evaluaciones: para las evaluaciones es importante demostrar orden y claridad en los procesos, capacidad en la resolución de problemas, precisión y coherencia en las ideas, desarrollo analítico de los temas propuestos, interpretación, análisis y síntesis. En algunas pruebas puede utilizarse la metodología de preguntas tipo Saber Pro.

Presentación de talleres: algunos talleres se desarrollarán durante la clase, otros quedarán para trabajar en el tiempo autónomo que se debe destinar a la asignatura; todos los talleres se realizan para obtener un mejor dominio de cada competencia, así como para lograr la mejor evaluación en la asignatura.

Participación en clase: la participación es importante en la puesta en común de los temas, con claridad en la exposición de ideas y capacidad para argumentar su posición con soporte teórico y empírico según sea el caso. Este ítem resulta fundamental para el enfoque metodológico colaborativo, que se complementa con trabajos en equipo.

## **11. BIBLIOGRAFÍA, HEMEROGRAFÍA, CIBERGRAFÍA GENERAL Y/O ESPECIFICA:**

### **Bibliografía básica**

Martínez Rebollo, Mauricio. Teoría del periodismo. México, Red Tercer Milenio.

May, Kevin y Merino, Ruth. Periodismo y creatividad, México, Trillas, 1995. (Capítulo 6: “Cómo estimular la creatividad: bloqueo y desbloqueo”. Páginas 79-91).

Martínez Albertos, José Luis. Redacción periodística. Los estilos y los géneros en la prensa escrita, España, ATE, 1974. (Capítulo V. Los géneros periodísticos. Consideraciones generales. Páginas: 69-85)

Casasús, Joseph María y Luis Núñez Ladavéze. Estilo y géneros periodísticos, España, Ariel Comunicación, 1991. (A partir de “Los cambios en los géneros y en los modelos de diario”. Páginas 22-29).

# UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

## Programa de Comunicación Social y Periodismo

### FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Edo Bolós, Concha. El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del multimedia al hipermedia. Estudios sobre el mensaje periodístico, 2001, No. 7 pp. 79-94.

González Reyna, Susana. Géneros periodísticos I: periodismo de opinión y discurso, México, Trillas, 1991 (Capítulos 3,4,5, 6 y 7. Páginas 57-129).

González Valdez, Cuauhtémoc. La comunicación periodística, Hermosillo, material impreso, 1998. (páginas 1-11)

Reyes, G. Periodismo de investigación. México: Ed. Trillas, 1996.

Sherwood, H. “La entrevista”, Ed. A.T.E.

Johnson/Harris. “El reportero profesional”. Ed. Trillas.

Ortega, Felix. “Algo más que periodistas” Ed. Ariel S.A. 2000

Ronderos, María Teresa y otros. “Como Hacer Periodismo” Ed. Aguilar. 2002

#### **Bibliografía complementaria**

Serafini, María Teresa. Cómo se escribe, México, Paidós, 1997

The Washington Post La página editorial, México, Ediciones Gernika, 1979.

Martín Vivaldi, Gonzalo. Géneros periodísticos, México, Prisma, 1993.

Rivadeneira Prada, Raúl. Periodismo, México, Trillas, 1996.

Samper Pizano, Daniel (comp.). Grandes reportajes. Bogotá: Intermedio editores, 1990

Mier/Carbonell, “Periodismo interpretativo”. Ed. Trillas. Del Rio. J. “Periodismo interpretativo: “El reportaje”. Ed. Ciespal.

## **12. SOCIALIZACIÓN DEL SYLLABUS**

# UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

Programa de Comunicación Social y Periodismo

## FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

FECHA: \_\_\_\_\_

NOMBRE DE ESTUDIANTE VEEDOR: \_\_\_\_\_

ACUERDOS ADICIONALES:


