

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Código SNIES: 106628

Calificado Resolución No. 29792 del 29 diciembre de 2017 - Ministerio de Educación Nacional

Misión

El Proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, en concordancia con la misión de la Universidad, orientada a "democratizar el acceso al conocimiento", se inscribe en la apertura de los estudios, la investigación, la formación académica y profesional de la comunicación y el periodismo en el ámbito de la ciudad-región. Con ello se busca, dado el actual contexto sociopolítico de la Nación y la urgencia de contribuir a un mejor vivir, el fortalecimiento de los procesos de democratización, cohesión, inclusión y reconstrucción del tejido social.

Visión

El proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo se inscribe en el marco de la excelencia, exaltando la calidad, basada en un programa de alto contenido social y humanístico, con metas de equidad y competitividad, que posibiliten un alto rendimiento de los egresados, fundamentalmente en competencias humanas y ciudadanas. En esta perspectiva, todo el currículo, los saberes, las aptitudes y actitudes están orientadas a la formación profesional e investigativa para el desarrollo social y cultural, generando un sentido de pertenencia y apropiación de la ciudad, la región y de una Colombia verdaderamente democrática con oportunidades para todos.

Perfil de Egreso

El egresado del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas será competente para:

- Investigar, procesar y divulgar comunicación e información de interés local, nacional, regional e internacional.
- Producir contenidos de alta calidad comunicativa y/o periodística, con nuevas estéticas y narrativas socioculturales de la Nación, la Ciudad-región y el mundo.
- Generar contenidos socioculturales y políticos que contribuyan a la construcción de una opinión pública de carácter democrática y social.
- Desarrollar programas comunicativos e informativos de divulgación de la ciencia, la cultura y el arte.
- Participar en la configuración de políticas públicas para formar nuevos actores sociales en la construcción de ciudadanías y el desarrollo social y cultural comunitario.
- Formular, gestionar y coordinar proyectos socioculturales de alto alcance e impacto en las dinámicas de desarrollo local y/o nacional.
- Dirigir y gestionar procesos comunicacionales de carácter estratégico, en organizaciones sociales y entidades públicas y privadas.
- Investigar desde las ciencias sociales y humanas en el campo de la comunicación y el periodismo y participar en redes de investigación interdisciplinarias.

1. IDENTIFICACIÓN DEL SYLLABUS

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

FECHA: 17 septiembre de 2022	PERIODO: 2022-1II		
ASIGNATURA: Paradigmas Latinoamericanos			
CÓDIGO: 23928	SEMESTRE: V	GRUPO: 01 y 02	
LÍNEA DE FORMACIÓN: Conceptual e histórico			
CICLO CURRICULAR: _____			
NÚMERO DE CRÉDITOS: _	HTD: 4_	HTC: _	HTA: _

2. DESCRIPCIÓN GENERAL

Dentro del espacio académico de Paradigmas Latinoamericanos se acompaña a los estudiantes para que relacionen lo aprendido a lo largo de la línea conceptual y puedan ampliar la comprensión de lo que significa y el sentido que tienen la noción de paradigma. En este caso, se brinda a los estudiantes definiciones de diversos autores que han abordado el concepto desde diferentes disciplinas en un primer momento.

En un segundo momento, se revisa las miradas que desde diferentes autores latinoamericanos, dan voz al sentir y pensar del continente, intentado establecer las ideas claves que han servido de andamiaje en la construcción de un paradigma para América Latina

3. JUSTIFICACIÓN

Los estudiantes al matricular el espacio académico se supone deben llegar con saberes y conocimientos previos que les permitirá asumir una nueva dinámica de reconfiguración de sus estructuras cognitivas, emocionales, actitudinales y procedimentales, gracias a la posibilidad de poner en juego las diferentes estrategias de aprendizaje que discutirán, confrontarán y acordarán con las estrategias de enseñanza propuestas en el espacio de la clase.

Es por esto que es de vital importancia que los diferentes espacios académicos de la línea conceptual e histórico recorridos por los estudiantes les brinden los elementos conceptuales, epistemológicos y metodológicos que se han desarrollado a lo largo de la historia nacional, latinoamericana y universal que han construido una forma de entender y pensar el mundo occidental y cómo desde nuestro continente se ha ido construyendo y reconstruyendo a partir del legado propio una forma de pensar, sentir y actuar propia de América Latina.

Apropiarse desde lo académico de las formas de representación del mundo desde las voces propias es una manera de ir fortaleciendo en los estudiantes el reconocimiento de lo nuestro como parte vital de nuestra identidad latinoamericana que permitirá a los estudiantes plantear otras posibilidades de comprender el ejercicio de la comunicación social y el periodismo desde una perspectiva comunitaria, sociológica que los lleve a rescatar, valorar y vivir desde la mirada propia del ser latinoamericano.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

4. OBJETIVOS DE FORMACIÓ

General:

Reconocer los paradigmas de desarrollo en América Latina desde lo social, político y económico y las propuestas emergentes surgidas en el continente a través de la reflexión, discusión y comparación que permita asumir una postura crítica frente a las realidades propias

1. Reconocer los paradigmas de desarrollo hegemónicos impuestos en América Latina después de la Segunda Guerra Mundial como forma de ubicar las realidades latinoamericanas desde los años 50 del siglo XX.
2. Comprender las propuestas emergentes surgidas en América Latina a partir de los años 60 desde la mirada y comprensión del mundo y la realidad del continente.
3. Proponer desde la comunicación social piezas comunicativas sencillas frente a los procesos emergentes en el continente y en Colombia.

5. 3- RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Según se evidencia en los objetivos de aprendizaje expuestos, se pretende que los estudiantes realicen diferenciaciones marcadas entre la propuestas de desarrollo que se ha impuesto en América Latina desde la segunda guerra mundial y la manera en que las voces del continente se han ido estructurando hacia una propia voz que dialogue entre nosotros mismos y con los otros (occidente) para que sea posible iniciar un diálogo en el que podamos encontrarnos y construirnos como latinoamericanos en los procesos sociales de comunicación.

Al finalizar el semestre se pretende que los estudiantes:

1. Comprendan la importancia de trabajar en equipo a partir de la colaboración entre pares en los procesos sociales y comunitarios.
2. Reconozcan la necesidad de hacer lecturas de diversos contextos de acuerdo a realidades de los territorios.
3. Entiendan las propuestas construidas desde la mirada eurocéntrica y de América Latina a partir de la lectura de diversos autores.
4. Produzcan diversos textos teniendo como fundamento la intencionalidad comunicativa y la manera de representar la realidad y comprender el mundo desde América Latina.

6. NÚCLEOS PROBLÉMICOS

1. Conceptualización de paradigma

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

2. Tipos de paradigmas
3. Noción de desarrollo desde la segunda guerra mundial
4. Mirada eurocéntrica y latinoamericana
5. El espacio de la Comunicación social y el periodismo como espacio de diálogo social y cultural.

7. EJES TEMÁTICOS

Unidad	Contenidos conceptuales	Contenidos procedimentales	Contenidos actitudinales
Introducción Presentación general del curso	Reconoce la importancia de la mirada y su importancia en la comunicación humana.	Determina los diferentes procesos metodológicos, pedagógicos y didáctico para el desarrollo de la clase	Reflexiona de manera individual y colectiva sobre el proceso académico a ejecutarse en el semestre
Tema 1.	1. ¿Qué es un paradigma? Algunas definiciones 2. Paradigma, enfoque, perspectiva: aspectos epistemológicos y metodológicos	Identifica, reconoce y caracteriza diferentes categorías conceptuales de acuerdo al paradigma estudiado	Relaciona la mirada histórica y cultural con otros espacios sociales y culturales como forma de fortalecer su pensamiento crítico
Tema 2	3. Paradigmas de desarrollo 4. Paradigma de la complejidad	Identifica diferentes categorías las características de los paradigmas de desarrollo económico en América Latina	Expresa su opinión de manera sustentada a partir de referencias bibliográficas relacionadas.
Tema 3	5. Paradigmas emergentes. Características discursivas.	Reconoce las diferentes características de la propuestas emergentes	Asume una perspectiva evaluativa frente a su proceso de aprendizaje
Tema 4	6. Aspectos epistemológicos y metodológicos de pensadores Iberoamericanos	Expresa a través de piezas comunicativas elaboradas su punto de vista sobre los paradigmas latinoamericanos	Valora la realidad del continente como forma de identidad y de comprensión social, cultural, política e histórica

8. PLANEACIÓN GENERAL POR CRÉDITOS ACADÉMICOS

Semana	Temáticas	HTD	HTC	HTA	Evaluación
--------	-----------	-----	-----	-----	------------

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Sem: 1 a 3 05 de septiembre	1. ¿Qué es un paradigma? Algunas definiciones	Socialización grupal alrededor de los conceptos	Discusión y análisis colectivo a partir de las lecturas propias y	Lectura de textos y sustentación oral/escrita	Participación activa en clase
a 19 de septiembre	2. Paradigma, enfoque, perspectiva: aspectos epistemológicos y metodológicos	y propuestas de los autores abordados. Lectura de textos y participación oral de los estudiantes y los grupos.	del seminario de los grupos a cargo.	por grupo de trabajo. Taller sobre paradigma Elaboración mapa conceptual en una aplicación	Taller grupal Mapa conceptual individual
Sem: 4 a 5 26 de septiembre al 03 de octubre	3. Paradigmas de desarrollo	Socialización grupal alrededor de los conceptos y propuestas de los autores abordados. La entrevista	Discusión y análisis colectivo a partir de las lecturas propias y del seminario de los grupos a cargo. Fundamentos de la entrevista	Lectura de textos y sustentación oral/escrita por grupo de trabajo. Organización de trabajo de entrevista	Entrevistas en el territorio sobre paradigmas
Sem: 6 10 de octubre	CONVERSATORIO LA ORALIDAD EN LAS COMUNIDADES				
Semana 7 17 de octubre	Festivo				
Sem: 8 24 de octubre	PRIMER CORTE				

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Sem 09 31. de octubre	4. Paradigma de la complejidad	Socialización grupal alrededor de los conceptos y propuestas de los autores abordados. Debate	Discusión y análisis colectivo a partir de las lecturas propias y del seminario de los grupos a cargo.	Lectura de textos y sustentación oral/escrita por grupo de trabajo. Organización de trabajo de seminario.	Ejercicio de análisis y relación entre los diferentes creencias, actitudes y conocimientos
--------------------------	--------------------------------	--	--	--	--

Sem: 10 07 de noviembre	FESTIVO				
Semana 11 14. de noviembre	FESTIVO				
Sem: 12 y 13 21 y 28 De noviembre	5. Paradigmas emergentes. Características discursivas.	Socialización grupal alrededor de los conceptos y propuestas de los autores abordados. Lectura de textos y participación oral de los estudiantes y los grupos.	Discusión y análisis colectivo a partir de las lecturas propias y del seminario de los grupos a cargo.	Lectura de textos y sustentación oral/escrita por grupo de trabajo. Organización de trabajo de seminario.	Ejercicio de análisis y relación entre los diferentes signos culturales
Sem 14 05 diciembre	CONVERSATORIO PARADIGMA DEL BUEN VIVIR		SEGUNDO CORTE		

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Sem: 15 12 de diciembre	6. Aspectos epistemológicos y metodológicos de pensadores Iberoamericanos	Socialización grupal alrededor de los conceptos y propuestas de los autores abordados. Lectura de textos y participación oral de los estudiantes y los grupos.	Discusión y análisis colectivo a partir de las lecturas propias y del seminario de los grupos a cargo.	Lectura de textos y sustentación oral/escrita por grupo de trabajo. Organización de trabajo de seminario.	Ejercicio de análisis y relación entre los diferentes signos culturales
Sem 16 19 de diciembre	Paradigmas emergentes	Socialización grupal alrededor de los conceptos y propuestas	Lectura de textos y participación por grupos.	Preparación ejercicio	Presentación a través de un texto audiovisual de los
		de los autores abordados.			paradigmas emergentes de autores
Sem 16 19 de diciembre	TERCER CORTE ENTREGABLE POR GRUPOS DE TRABAJO COEVALUACIÓN				

9. COMPETENCIAS

Los estudiantes, de acuerdo con las necesidades de un mundo globalizado y de un mercado laboral y social cada vez más exigente, deberán estar en la capacidad de asumir y responder por las siguientes competencias:

En lo académico:

Desarrollar el sentido crítico frente a los procesos históricos, económicos, culturales y sociales del mundo, el continente, el país y la ciudad a partir del conocimiento de las diferentes formas en que se han implementado las medidas desarrollista hegemónicas en el continente, lograr tejer las voces de diferentes autores latinoamericanos frente a estas formas de desarrollo, permite al estudiante de la carrera orientar su condición de latinoamericano y estudiante en formación como Comunicador social y periodista desde posturas alternativas.

En lo profesional:



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Contribuir en el ejercicio de una consciencia crítica, analítica y ciudadana en un país latinoamericano brinda la posibilidad a los estudiantes de pensar, reflexionar y proponer otras posturas y miradas hacia lo que significa y el papel de la carrera en el devenir social y cultural de Colombia.

En lo investigativo:

La relación entre los postulados conceptuales y epistemológicos y las realidades de la localidad, la ciudad y el país a partir del encuentro con comunidades del territorio le ofrece a los estudiantes comprender y darle sentido al ser latinoamericano.

10. METODOLOGIA.

Trabajo Directo:

La docente compartirá con los estudiantes la apreciación sobre el papel que tienen los dos actores principales del acto educativo (docente-estudiantes) que sustenta y sirve de fundamento para los procesos de enseñanza y de aprendizaje, basados en una relación dialógica y comprometida por parte de todos quienes hacen parte del proceso.

Trabajo cooperativo:

Se trabajará en equipos de 5 compañeros cuyos roles se establecen y se rotan durante el semestre académico: Vocero, relator, verificador, interprete y dinamizador. Cada uno de los grupos tendrán un papel cooperativo y colaborativo consciente que permitirá ir reconociendo y haciendo visible las fortalezas y debilidades de los miembros.

Trabajo autónomo:

Es importante que los estudiantes comprendan y asuman su papel como parte de un colectivo y de una comunidad, por lo que el trabajo en equipo se sustenta en los principios de responsabilidad, compromiso y solidaridad.

11. EVALUACIÓN.

En el desarrollo de los seminarios y los ejercicios de producción de diversos textos, se evaluará la actitud, el compromiso, el trabajo en equipo y la responsabilidad que cada estudiante le asigne a su participación dentro de este espacio académico. Así mismo, se atenderá al sentido crítico, el análisis y la reflexión que los estudiantes lleven a cabo en su trabajo y su participación.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

La evaluación estará mediada por la Heteroevaluación-Coevaluación-Autoevaluación

Los indicadores son:

1. Reconoce la noción de paradigma como una noción genérica que forma parte de la construcción social y cultural de los seres humanos.
2. Aplica en situaciones comunicativas particulares los conceptos, nociones y propuestas teóricas que se han elaborados desde el pensamiento eurocéntrico en oposición a la postura latinoamericana.
3. Diferencia de manera clara las particularidades y las generalidades de los tipos de paradigmas en las ciencias humanas y sociales.
4. Realiza síntesis conceptuales de los autores abordados en el proceso de aprendizaje y los relaciona en situaciones particulares.
5. Reconoce la importancia del punto de vista paradigmático para la comunicación social y el periodismo.
6. Establece comparaciones frente a las postura paradigmática de personajes históricos, sociales y culturales que han incidido en diferentes contextos latinoamericanos.

12. BIBLIOGRAFÍA, HEMEROGRAFIA, CIBERGRAFIA GENERAL Y/O ESPECIFICA:

Fundamental

1. Barranquero Alejandro. Latinoamérica en la ruptura del paradigma de la comunicación para el desarrollo. El recorrido de los pioneros en la búsqueda de alternativas democráticas. Punto Cero. año 10, número 1, 2 o semestre

Boaventura de S (2009). Una epistemología del sur: la reinención del conocimiento y la emancipación social. Páginas desde la 213 hasta la 268. Clacso Coediciones. Siglo XXI editores. México.

García C Néstor. (2005) Lectura: Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de interculturalidad. Páginas de la 115 a la 144. Gedisa editores. Barcelona

Dussel E (2014). Filosofías del Sur y descolonización. Capítulo VII. pp. 199-220. Biblioteca testimonial del Bicentenario. Buenos Aires.

Galeano E. Las venas abiertas de América Latina. Ediciones la Cueva. Disponible en: <http://www.unefa.edu.ve/CMS/administrador/vistas/archivos/las-venas-abiertas-de-america-latina.pdf>

González F. (2005). ¿Qué es un paradigma? Análisis teórico, conceptual y psicolingüístico del término. Investigación y Postgrado, Vol. 20 No 1. pp. 13-54.32. Gutiérrez María Teresa. De Viejos y Nuevos

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Paradigmas: la Teoría Latinoamericana del Desarrollo y la Economía Internacional. Los viejos y los nuevos paradigmas. Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM. Pp. 51-63

Marín Ardila, Luis F (2007) La noción de paradigma. Signo y Pensamiento, vol. XXVI, núm. 50, enerojunio, pp. 34-45

Meneses, M. P., Nunes, J. A., Añón, C. L., Bonet, A. A., & Gomes, N. L. (2019). Más allá del pensamiento abisal: DE LAS LÍNEAS GLOBALES A LAS ECOLOGÍAS DE SABERES. In Boaventura de Sousa Santos: Construyendo las Epistemologías del Sur Para un pensamiento alternativo de alternativas, Volumen I (pp. 585–620). CLACSO. <https://doi.org/10.2307/j.ctvt6rmq3.18> Disponible en:

https://www.jstor.org/stable/pdf/j.ctvt6rmq3.18.pdf?refreqid=excelsior%3A49c5c1f0e7a66e5b393d25a0187222c9&ab_segments=&origin=

Sotelo Valencia, Adrián (2005). Introducción. América Latina: de crisis y paradigmas: la teoría de la dependencia en el siglo XXI. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Obrera de México. Plaza y Valdés. Disponible en: http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/uacm/20170516043118/pdf_131.pdf

Ocampo B. Luis. (2006). Los recursos alternativos y emancipatorios de los movimientos sociales latinoamericanos. En Paradigmas emancipatorios y movimientos sociales en América Latina. Teoría y Praxis.

Ocampo José Antonio. (2006). Los paradigmas del desarrollo en la historia latinoamericana. En Hacia la revisión de los paradigmas del desarrollo en América Latina. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) /Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)

Complementaria

Yochelevzky Ricardo (2015). Una nota sobre el desarrollo de las ciencias sociales en América Latina. Perfiles Latinoamericanos. Ensayo. Departamento de Política y Cultura, UAM- Xochimilco. vol. 23, núm. 45. pp. 203-222.

Recursos Web:

1. <https://rieoei.org/historico/deloslectores/819Acosta.PDF>
2. <https://youtu.be/JO6oj0jkm2E>
3. <https://razonpublica.com/asia-latinoamerica-dos-paradigmas-desarrollo/>
4. <https://www.comminit.com/la/content/paradigmas-de-escuelas-latinoamericanas-decomunicaci%C3%B3n>
5. <https://www.jstor.org/stable/j.ctvt6rmq3.18?seq=1> (Boaventura de Sossa Santos) Fundamental

**UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS FACULTAD
DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN**

Programa de Comunicación Social y Periodismo

13. SOCIALIZACIÓN DEL SYLLABUS

FECHA: _____

NOMBRE DE ESTUDIANTE VEEDOR: _____ **ACUERDOS**

ADICIONALES:

