



UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

	UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN SYLLABUS COMUNICACIÓN SOCIAL
--	---

ESPACIO ACADÉMICO: Televisión							
Código del espacio académico: 23940							
Obligatorio x		Básico x		Complementario			
Electivo		Intrínseco		Extrínseco			
Fecha última actualización	11/09/22		Grupo: 01 y 02				
Número de créditos	4						
TIPO DE CURSO							
Teórico		Práctico		Teórico-práctico x		Virtual	
ALTERNATIVAS METODOLÓGICAS							
Clase magistral		Seminario		Seminario- taller x			
Taller		Prácticas		Proyectos Tutorados			
Otro:							
HORARIO							
DÍA	HORAS			SALÓN			
Miércoles	7a.m. - 12p.m.			Por asignar			
Miércoles	1p.m. - 5p.m.			Por asignar			
JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO							



UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

<p>La clase de televisión busca ofrecer a los y las estudiantes las bases para entender de manera crítica los procesos de producción audiovisual para televisión. Esto implica conocer su historia, su desarrollo a nivel nacional e internacional y los debates que la rodean en la era contemporánea: las transformaciones de una audiencia cada vez más “conectada”, la incidencia de perspectivas de género, el fenómeno de las nuevas plataformas de streaming, etc.</p>	
<p>Se quiere, además, propiciar el desarrollo de producciones propias y la adquisición de habilidades en la creación audiovisual. Para entender los problemas que despierta la televisión resulta clave experimentar sus dinámicas internas de producción, difusión y comercialización.</p>	

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN
SYLLABUS COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDO
OBJETIVO GENERAL
<p>Conocer los procesos de producción audiovisual para televisión y tener una visión crítica de los mismos.</p>
OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<p>Acercarse a la televisión desde su historia como fenómeno social. Adquirir herramientas para apreciar desde el análisis audiovisual y social los productos provenientes de la televisión. Reflexionar sobre las maneras de programar y construir parrillas para la televisión, así como sobre los problemas de clasificación de los contenidos. Establecer relaciones entre la televisión tradicional y los contenidos transmedia. Desarrollar habilidades para producir un programa de televisión cultural según los estándares técnicos de canales públicos nacionales.</p>
COMPETENCIAS DE FORMACIÓN



UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

PROGRAMA (UNIDADES TEMÁTICAS Y CONTENIDO DETALLADO)	
	Textos a trabajar:
Primer Módulo Historia y debates sobre la televisión	Gubern, R. (1992). <i>La mirada opulenta: Exploración de la iconosfera contemporánea</i> . Cap. 7 “La representación iconocinética”. Ediciones Gustavo Gili. Bourdieu (1996). <i>Sobre la televisión</i> . Trad. Thomas Kauf. Madrid: Anagrama
	Casetti, Francesco y Federico di Chio (2002). <i>Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas</i> . México: Paidós. Artículos académicos varios sobre el estudio de la televisión nacional y latinoamericana desde su relación con la historia, la política y las narrativas audiovisuales.



UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

<p style="text-align: center;">Segundo Módulo</p> <p style="text-align: center;">Legislación y Modelos de producción de televisión pública colombiana</p> <p style="text-align: center;">Tercer Módulo</p> <p style="text-align: center;">Programación televisiva y parrilla</p>	<p>Textos a trabajar:</p> <p>Manuales de producción audiovisual de:</p> <p>Ministerio de cultura: 2008</p> <p>Señal Colombia: 2015</p> <p>RTVC: 2021</p> <p>Canal Capital: 2021</p> <p>Leyes: Ley 14 de 1991; 182 de 1995; 335 de 1996; 680 de 2001; 1507 de 2011; y reglamentos de televisión (acuerdos 2 de 1995, 2011; resolución 6261 de 2021)</p> <p>Textos a trabajar:</p>
<p style="text-align: center;">Cuarto Módulo</p> <p style="text-align: center;">Televisión cultural y realización audiovisual</p>	<p>Izquierdo, Jéssica (2016). <i>Teoría de programación de radio y televisión</i>. Barcelona: Universidad de Jaume</p> <p>Danta, R. (2009). "TV y capitalización del tiempo de ocio. La programación como medio de producción", en <i>Revista Latina de Comunicación Social</i> 12:64. [En línea]. Disponible en: http://redalyc.uaemex.mx/pdf/819/81911786047.pdf</p> <p>Talleres de realización de carpetas de producción audiovisual para televisión cultural y realización de un programa de 12 min con cápsulas de 3min</p>



UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

ESTRATEGIAS	
Por medio de un seminario-taller permanente que se centrará en tertulia como eje central, es decir la lectura colectiva de textos orientadores que serán discutidos, explicados y ejemplificados en las diversas sesiones, mediante relatorías colectivas, reseñas individuales y trabajos en grupo que dejen los productos comunicativos pertinentes.	
EVALUACIÓN	
Componente individual: 1 exposición y resumen: 20%	
Componente colectivo: 2 Exposiciones y 2 trabajos prácticos (parrilla, programa y su carpeta): 80%	
RECURSOS	
Políticas y manuales de la televisión pública nacional	
https://www.rtv.gov.co/quienes-somos/politicas-y-manuales	
BIBLIOGRAFÍA	



UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

Bourdieu, P. (1996). <i>Sobre la televisión</i> . Trad. Thomas Kauf. Madrid: Anagrama	
Casetti, Francesco y Federico di Chio (2002). <i>Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas</i> . México: Paidós.	
Colmeiro, J. (1999). <i>Román Gubern: Del bisonte a la realidad virtual. La escena y el laberinto</i> . Madrid. Anagrama	
Danta, R. (2009). "TV y capitalización del tiempo de ocio. La programación como medio de producción", en <i>Revista Latina de Comunicación Social</i> 12:64. [En línea]. Disponible en: http://redalyc.uaemex.mx/pdf/819/81911786047.pdf	
Gubern, R. (1992). <i>La mirada opulenta: Exploración de la iconosfera contemporánea</i> . Ediciones Gustavo Gili.	
Hartley, J. (2008). <i>Television Truths: Forms of knowledge in popular culture</i> . Mandel: Blackwell Publishing	
Izquierdo, J. (2016). <i>Teoría de programación de radio y televisión</i> . Barcelona: Universidad de Jaume	
Laserna, Paulo y Diego Amaral (ed) (2004). <i>La televisión en Colombia, una historia para el futuro</i> . Bogotá: Caracol Televisión	
Vilches, L. (1984). <i>La lectura de la imagen: prensa, cine, televisión</i> . Barcelona: Paidós.	