

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

REPORTERÍA GRÁFICA

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

Código SNIES: 106628

Calificado Resolución No. 29792 del 29 diciembre de 2017 - Ministerio de Educación Nacional

Misión

El Proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, en concordancia con la misión de la Universidad, orientada a "democratizar el acceso al conocimiento", se inscribe en la apertura de los estudios, la investigación, la formación académica y profesional de la comunicación y el periodismo en el ámbito de la ciudad-región. Con ello se busca, dado el actual contexto sociopolítico de la Nación y la urgencia de contribuir a un mejor vivir, el fortalecimiento de los procesos de democratización, cohesión, inclusión y reconstrucción del tejido social.

Visión

El proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo se inscribe en el marco de la excelencia, exaltando la calidad, basada en un programa de alto contenido social y humanístico, con metas de equidad y competitividad, que posibiliten un alto rendimiento de los egresados, fundamentalmente en competencias humanas y ciudadanas. En esta perspectiva, todo el currículo, los saberes, las aptitudes y actitudes están orientadas a la formación profesional e investigativa para el desarrollo social y cultural, generando un sentido de pertenencia y apropiación de la ciudad, la región y de una Colombia verdaderamente democrática con oportunidades para todos.

Perfil de Egreso.

El profesional del Programa será competente para

- Investigar, procesar y divulgar comunicación e información de interés local, nacional, regional e internacional.
- Producir contenidos de alta calidad comunicativa y/o periodística, con nuevas estéticas y narrativas socioculturales de la Nación, la Ciudad-región y el mundo.
- Generar contenidos socioculturales y políticos que contribuyan a la construcción de una opinión pública de carácter democrática y social.
- Desarrollar programas comunicativos e informativos de divulgación de la ciencia, la cultura y el arte.
- Participar en la configuración de políticas públicas para formar nuevos actores sociales en la construcción de ciudadanías y el desarrollo social y cultural comunitario.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

- Formular, gestionar y coordinar proyectos socioculturales de alto alcance e impacto en las dinámicas de desarrollo local y/o nacional.

Programa de Comunicación Social y Periodismo

- Dirigir y gestionar procesos comunicacionales de carácter estratégico, en organizaciones sociales y entidades públicas y privadas.
- Investigar desde las ciencias sociales y humanas en el campo de la comunicación y el periodismo y participar en redes de investigación interdisciplinarias.

1. IDENTIFICACIÓN DEL SYLLABUS

FECHA:	PERIODO: 2023-1		
SABER: Reportería Gráfica			
CÓDIGO: 23912	SEMESTRE: 1	GRUPO: 01	
LÍNEA DE FORMACIÓN: Producción de medios			
CICLO CURRICULAR: Fundamentación			
NÚMERO DE CRÉDITOS: 2			
HTD: 2 HTC: 2 HTA: 5			

2. DESCRIPCIÓN GENERAL

La reportería gráfica como extensión del reportaje ya está más que inventada. La captura de imágenes bajo el yugo del hecho noticioso ha transformado poco a poco la forma de contar historias, y ha moldeado esta nueva práctica informativa hasta convertirla en un arte que trasciende la lectura, en eso radica su mística, en ofrecer elementos narrativos que desde lo visual nutran, fortalezcan y enriquezcan el hecho contado, o en este caso, expuesto.

Bajo la anterior premisa, este curso se propone superar los hechos objeto de reportaje y capturar la esencia que muchas veces se oculta a simple vista, la cual puede estar ligada a la estética y al poder narrativo de los símbolos. Se espera entonces desarrollar una agudeza visual que se represente en tomas poderosas, en secuencias armónicas, en viñetas pensadas y en cortos que (paradójicamente) no necesiten ser largos para mostrar lo que no hace falta decir.

3. OBJETIVOS DE FORMACIÓN.

1. Entender la reportería gráfica como herramienta complementaria a los géneros periodísticos, que apela a la fuerza visual de cada historia.
2. Promover la utilización de diferentes herramientas para la captura de hechos noticiosos en formato gráfico, ya sea a través de foto, corto, dibujo, etc.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN
Programa de Comunicación Social y Periodismo

3. Implementar el uso de símbolos y narrativas visuales que enriquezcan la composición del reportaje.
4. Formar un criterio estético frente a los retos asociados a la representación y captura en formato gráfico de los hechos noticiosos.
5. Utilizar los formatos gráficos de manera eficiente en la construcción de una narrativa periodística.

4- RESULTADOS DE APRENDIZAJE (resultados de formación):

Los resultados de aprendizaje son los enunciados que permiten identificar lo que se espera que el estudiante esté en capacidad de hacer, como resultado del proceso académico y las actividades de aprendizaje desarrolladas durante el semestre (Jenkins y Unwin, 2001).

Por tanto, se espera que el estudiante esté en capacidad de:(según cada línea):

- Capacidad de proponer y realizar reportajes gráficos y fotografía documental.
- Capacidad de crítica e interpretación de la imagen fotográfica en el periodismo.
- Habilidad en el uso de las herramientas fotográficas aplicadas al periodismo.
- Habilidad de investigación periodística.
- Responsabilidad social y ética periodística.
- Creatividad estética y narrativa desde lo visual.

4. NÚCLEOS PROBLÉMICOS.

¿Cuál es el papel de la reportería gráfica en el mundo contemporáneo?

¿De qué forma se pueden aprovechar los recursos visuales para nutrir los productos periodísticos?

¿Cuáles son las claves estéticas, códigos visuales y símbolos que nos rodean?

5. EJES TEMÁTICOS

- Historia de la reportería gráfica
- Generalidades técnicas para el uso de la cámara

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

- Proyectos fotográficos
- Narrativa visual
- Reportería gráfica en Colombia y el mundo
- Símbolos

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN
Programa de Comunicación Social y Periodismo

Códigos visuales

- Estética
- Narrativas visuales no tradicionales

6. PLANEACIÓN GENERAL POR CRÉDITOS ACADÉMICOS

Semana	Temáticas	HTD	HTC	HTA	Evaluación
	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del curso • Surgimiento de la reportería gráfica 				
	<ul style="list-style-type: none"> • Generalidades técnicas: cámara, objetivo, exposición, profundidad de campo, luz, temperatura, composición. • Ejercicio 1: Realización de secuencia fotográfica desde punto fijo con diferente configuración. 				
	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión ejercicio 1 • Temas: conceptualización, planificación y ejecución de proyectos foto o videográficos • Storyboard para cortos • Ejercicio 2: Storyboard de reportaje sobre la vida universitaria 				

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión ejercicio 2 • Narrativa visual • Ensayo visual 				
	<ul style="list-style-type: none"> • Reportería gráfica en Colombia • Temas de interés nacional 				
	<ul style="list-style-type: none"> • Reportería gráfica en el mundo • Temas de interés mundial 				
	<ul style="list-style-type: none"> • Lo simbólico • Códigos visuales • Estética • Ejercicio 3: captura de símbolos cotidianos 				
	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión del ejercicio 3 • Reportería de medio ambiente y naturaleza • Ejercicio 4: reportaje medio ambiente y naturaleza 				
	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión del ejercicio 4 				

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

	<ul style="list-style-type: none">• Reportería deportiva• Ejercicio 5: reportaje deportivo				
	<ul style="list-style-type: none">• Revisión del ejercicio 5• Reportería social• Ejercicio 6: reportaje social				
	<ul style="list-style-type: none">• Revisión del ejercicio 6• Reportería roja y hechos judiciales				
	<ul style="list-style-type: none">• Ejercicio 7: reportaje libre				
	<ul style="list-style-type: none">• Revisión ejercicio 7• Reportería gráfica en redes sociales				
	<ul style="list-style-type: none">• Otras narrativas gráficas: novela gráfica, cómic, corto y caricatura.				

7. COMPETENCIAS

Los estudiantes, de acuerdo con las necesidades de un mundo globalizado y de un mercado laboral y social cada vez más exigente, deberán estar en la capacidad de asumir y responder por las siguientes competencias:

En lo académico:

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

- Desarrollar un ojo crítico en términos estéticos, narrativos y compositivos, frente a los productos periodísticos generados y de otros autores.
- Manejo de las herramientas fotográficas aplicadas al periodismo.
- Conocimiento de alternativas gráficas para la reportería.

En lo profesional:

- Generar propuestas para la generación de productos periodísticos en formato gráfico que sean llamativos y de calidad.
- Responder activamente a hechos emergentes sujetos de reportería gráfica.

En lo investigativo:

- Desarrollar estrategias para la consecución de historias visuales.

8. METODOLOGÍA.

La propuesta metodológica para esta asignatura, prioriza la práctica estudiantil con base en los contenidos teóricos revisado en cada clase. Se espera entonces que, con cada tema abordado, los estudiantes estén en capacidad de generar propuestas prácticas para el desarrollo de su ejercicio como reporteros gráficos, desempeñando dicho rol indistintamente del argumento a tratar en cada producto periodístico.

Trabajo Directo:

Los estudiantes realizarán ejercicios en donde se espera pongan en práctica los conocimientos adquiridos en cada sesión magistral, los cuales incluirán conceptos teóricos y prácticos del ejercicio periodístico profesional, el cual tendrá que estar atravesado por un componente artístico y narrativo que nutra la propuesta presentada.

Trabajo cooperativo:

Se tendrá en cuenta la participación de todo el grupo de estudiantes en la clasificación de los mejores productos periodísticos por cada ejercicio, a fin de construir una escala que dará lugar a la ponderación de los ejercicios.

Trabajo autónomo:

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Revisar la bibliografía propuesta y alinearla con los productos esperados durante el desarrollo del curso. Se espera además que cada estudiante realice una exploración de sus temas de interés, de tal forma que sean abordados desde los ejercicios propuestos.

9. EVALUACIÓN.

Seguimiento evaluativo en relación con las competencias y modalidades de trabajo contenidas en la normatividad de la universidad)

Se privilegia la evaluación formativa y se tendrá en cuenta las siguientes fechas para entrega de actividades:

Mediado por la: Heteroevaluación-Coevaluación-Autoevaluación Los indicadores son:

- **Participación en clase:** Se espera que los estudiantes participen activamente al momento de presentar sus comentarios críticos frente a sus productos periodísticos y los de sus compañeros, en función de entender los diferentes dispositivos estéticos y visuales que se cruzan desde la subjetividad. En este sentido, la participación tendrá una ponderación del 16% y será apreciativa por parte del docente.
- **Ejercicios prácticos:** Se tiene presupuestada la ejecución de 7 ejercicios de aplicación de conceptos revisados en clase. Para este caso, cada uno tendrá una ponderación del 12% de la nota definitiva.

Finalmente, se espera ponderar los resultados de cada ejercicio en tres grupos de acuerdo a la calidad del producto presentado. El primer grupo se compondrá de los 5 mejores trabajos, por lo que la nota para estos estudiantes será de 5.0, el segundo grupo se compondrá de los siguientes 10 mejores trabajos y la nota para este grupo será de 4.5, por último, se agruparán los siguientes 15 mejores trabajos, los cuales obtendrán una nota de 4.0. Los estudiantes que no integren ninguno de los grupos mencionados, tendrán una nota de 3.0, siempre que presenten sus productos periodísticos

10. BIBLIOGRAFÍA GENERAL.

Bibliografía.

Fundamental

- El instante decisivo. Henry Cartier Bresson

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

- Ante el dolor de los demás. Susan Sontag:
https://jpgenrgb.files.wordpress.com/2018/06/sontag_ante_el_dolor_de_los_demas.pdf
- Por un manifiesto postfotográfico. Joan Fontcuberta:
<https://www.lavanguardia.com/cultura/20110511/54152218372/por-un-manifiestoposfotografico.html>
- Fontcuberta, Joan. “Verdades, ficciones y dudas razonables” y “La escritura de las apariencias”. En *El beso de Judas: Fotografía y verdad*. Barcelona: Gustavo Gili. pp. 139-187.

Complementaria

- Barthes, Roland. *La cámara lúcida*. 1989. Barcelona: Paidós
- Burke, Peter. 2001. *Visto y no visto: El uso de la imagen como documento histórico*. Barcelona: Editorial Crítica.
- Berger, John. *Modos de ver*.
- Barthes, Roland. *La cámara lúcida*. 1989. Barcelona: Paidós
- Castellanos, Ulises; “Manual de fotoperiodismo”, Universidad Iberoamericana, México, 2004

Recursos Web:

- Revista CeroSetenta
- National Geographic
- Instagram

11. SOCIALIZACIÓN DEL SYLLABUS EN LA SESIÓN DE PRESENTACIÓN DEL SYLLABUS SI BUSCARÁ COORDINAR Y SUSCRIBIR LOS COMPROMISOS NECESARIOS PARA REPONER LAS SEMANAS INICIALES.

FECHA: 27 de Febrero 2023 NOMBRE DE ESTUDIANTE VEEDOR: _____ ACUERDOS ADICIONALES:
