

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Código SNIES: 106628

Calificado Resolución No. 29792 del 29 diciembre de 2017 - Ministerio de Educación Nacional

Misión

El Proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, en concordancia con la misión de la Universidad, orientada a "democratizar el acceso al conocimiento", se inscribe en la apertura de los estudios, la investigación, la formación académica y profesional de la comunicación y el periodismo en el ámbito de la ciudad-región. Con ello se busca, dado el actual contexto sociopolítico de la Nación y la urgencia de contribuir a un mejor vivir, el fortalecimiento de los procesos de democratización, cohesión, inclusión y reconstrucción del tejido social.

Visión

El proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo se inscribe en el marco de la excelencia, exaltando la calidad, basada en un programa de alto contenido social y humanístico, con metas de equidad y competitividad, que posibiliten un alto rendimiento de los egresados, fundamentalmente en competencias humanas y ciudadanas. En esta perspectiva, todo el currículo, los saberes, las aptitudes y actitudes están orientadas a la formación profesional e investigativa para el desarrollo social y cultural, generando un sentido de pertenencia y apropiación de la ciudad, la región y de una Colombia verdaderamente democrática con oportunidades para todos.

Perfil de Egreso

El egresado del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas será competente para:

- Investigar, procesar y divulgar comunicación e información de interés local, nacional, regional e internacional.
- Producir contenidos de alta calidad comunicativa y/o periodística, con nuevas estéticas y narrativas socioculturales de la Nación, la Ciudad-región y el mundo.
- Generar contenidos socioculturales y políticos que contribuyan a la construcción de una opinión pública de carácter democrática y social.
- Desarrollar programas comunicativos e informativos de divulgación de la ciencia, la cultura y el arte.
- Participar en la configuración de políticas públicas para formar nuevos actores sociales en la construcción de ciudadanías y el desarrollo social y cultural comunitario.
- Formular, gestionar y coordinar proyectos socioculturales de alto alcance e impacto en las dinámicas de desarrollo local y/o nacional.
- Dirigir y gestionar procesos comunicacionales de carácter estratégico, en organizaciones sociales y entidades públicas y privadas.
- Investigar desde las ciencias sociales y humanas en el campo de la comunicación y el periodismo y participar en redes de investigación interdisciplinarias.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

1. IDENTIFICACIÓN DEL SYLLABUS

FECHA: Febrero de 2023

PERIODO: 2023-1

ASIGNATURA: Producción de Textos Escritos

CÓDIGO: 23911

SEMESTRE: II

GRUPO: 052-3

LÍNEA DE FORMACIÓN: Periodismo y Narrativas

CICLO CURRICULAR: Fundamentación

NÚMERO DE CRÉDITOS: 2

HTD: _ **HTC:** _ **HTA:** -

2. DESCRIPCIÓN GENERAL

Escribir es una competencia compleja que reviste múltiples retos para quien pretende comunicarse de manera escrita. Para esto, es necesario contar con ciertas capacidades y herramientas que faciliten plasmar los pensamientos en “una hoja en blanco”. Dependiendo los contextos, escenarios y/o ámbitos, el ejercicio de escribir conlleva distintos desafíos y se caracteriza por ciertas condiciones que deben tenerse muy presentes por quien escriba.

Más allá del contexto en el que se haga, producir textos escritos es un ejercicio constantemente desafiante. Sin embargo, escribir en un contexto universitario, académico, profesional y formal es todavía más retador. Es normal que al empezar un proceso de formación profesional, los estudiantes se enfrenten a constantes y diversas tareas de escritura, relacionadas con los propósitos de formación de su carrera y con los objetivos que persiguen las diferentes áreas de saber en las que se forman. Textos de tipo argumentativo, expositivo, narrativo, informativo; ensayos, reseñas, resúmenes, crónicas, artículos de opinión, etc., son contenidos que atraviesan la experiencia en la universidad y que deben abordarse de manera exitosa por los estudiantes.

3. JUSTIFICACIÓN

Cualquier profesional debe cualificar su capacidad para escribir; sin embargo, para un futuro comunicador social y periodista, este deber es más apremiante. Transmitir visiones de mundo y de la realidad a través de un texto escrito es una responsabilidad, que por lo menos desde lo formal, debe realizarse de manera reflexiva y muy cuidadosa. Por ello, la universidad tiene como deber acompañar a los estudiantes en su proceso de aprender a escribir el lenguaje académico propio de este nivel de estudios.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN
Programa de Comunicación Social y Periodismo

Con esto como contexto, este espacio académico tiene como propósito principal posibilitar escenarios para conocer y aplicar estrategias de escritura para el desempeño de los estudiantes en el ámbito académico, mediante la construcción de competencias de escritura y lectura como base de los procesos de aprendizaje en la universidad.

4. OBJETIVOS DE FORMACIÓN

- Propiciar escenarios para familiarizarse con la aplicación de estrategias de escritura adecuadas en la elaboración de las distintas tareas de escritura que se proponen en un escenario de formación profesional.
- Acercar a los estudiantes al manejo de habilidades fundamentales para la lectura y la escritura en el contexto universitario: búsqueda de fuentes de información confiables, citación y referenciación de acuerdo con las normas APA, escritura de textos argumentativos, etc.
- Ofrecer herramientas que potencien y cualifiquen la construcción de competencias de escritura en los estudiantes, como base de los procesos de aprendizaje en un ámbito académico.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los resultados de aprendizaje son los enunciados que permiten identificar lo que se espera que el estudiante esté en capacidad de hacer, como resultado del proceso académico y las actividades de aprendizaje desarrolladas durante el semestre (Jenkins y Unwin, 2001).

Por tanto, se espera que el estudiante esté en capacidad de: (según cada línea):

- Reconocer sus competencias lingüísticas y comunicativas en la creación de textos escritos.
- Proponer una experiencia de producción intencionada, consciente, voluntaria y organizada de textos escritos de carácter académico (resumen, reseña informativa, reseña crítica, ensayo argumentativo).

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

- Reflexionar sobre los modos de la producción de texto escritos de carácter académico a partir de la exploración de su propia voz.
- Revisar críticamente la producción de textos escritos de sus pares académicos desde una retroalimentación en el trabajo cooperativo entre los estudiantes.

6. NÚCLEOS PROBLÉMICOS

1. ¿Qué es escribir?

En un primer momento del espacio académico, se reflexionará sobre qué significa escribir. Posteriormente, se reflexionará sobre el uso adecuado de la información, citación y referenciación; así como sobre la importancia de la identificación de las diferentes tipologías textuales.

Se abordará, también, la importancia de leer para escribir, mediante la selección de fuentes para realizar la tarea de escritura que se propondrá durante el curso, y que debe girar en torno a un tema relacionado con la Comunicación social y el periodismo.

2. La escritura: un proceso

En el segundo momento del curso, se socializarán las diferentes estrategias de producción textual que pueden implementarse en el ámbito universitario: la planeación, la lluvia de ideas, el borrador, apuntes, etc. Paralelamente, se socializarán herramientas para la escritura de párrafos, organización de ideas, para el uso adecuado de conectores y puntuación. Con la socialización de dichas herramientas y estrategias, se propondrá la realización de la planeación y el borrador de un texto argumentativo, que gire en torno a un tema relacionado con la Comunicación social y el periodismo.

Para tal fin, será central el abordaje de la escritura de una tesis para un texto argumentativo.

3. La reescritura

En un tercer momento, se abordarán estrategias que permitan cualificar el borrador del texto argumentativo realizado en el momento dos del curso.

Después de escribir, son varias las acciones que se deben emprender para corroborar que un texto sea entendible para sus posibles lectores. Esas acciones tendrán lugar en este momento del curso.

7. EJES TEMÁTICOS

Este curso propone los siguientes ejes para su realización, teniendo siempre como objetivo cualificar las competencias de escritura de los estudiantes para un contexto académico e investigativo:

- **Introducción:**
Los textos académicos: un reto para docentes y estudiantes.
- **Tipos de textos:**
Descriptivo, narrativo, expositivo, instructivo, académico, argumentativo, literario, publicitario, periodístico.
- **El resumen:**
Las macrorreglas de Teun Van Dijk: herramientas textuales para la elaboración de síntesis.
- **La reseña informativa o expositiva.**
- **La reseña crítica.**
- **Argumentación y argumento.**
- **Tipos de argumentos:**
Argumentos mediante ejemplos, argumentos por analogía, argumentos de autoridad, argumentos acerca de las causas, argumentos deductivos.
- **La composición de un ensayo basado en argumentos.**
- **Derechos de autor.**
- **Normas APA séptima edición.**

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

- Redacción: conectores textuales, reglas de puntuación y ortografía.

8. PLANEACIÓN GENERAL POR CRÉDITOS ACADÉMICOS

Semana	Temáticas	HTD	HTC	HTA	Evaluación
1	-Presentación del syllabus de la asignatura	Sesión sincrónica	Socialización del syllabus	-Lectura del syllabus	-Evaluación formativa
2	-Introducción - Repaso de reglas ortográficas.	Sesión sincrónica	Lectura introductoria	Lectura No. 1: Los textos académicos: un reto para docentes y estudiantes	Evaluación formativa
3	Tipos de textos académicos	Actividad en clase	Hacer una infografía y exponerla en clase	Lectura No. 3: Tipos de textos	Evaluación sumativa de la infografía y su exposición

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

4-7	-El resumen: su planeación y desarrollo -Las macrorreglas de Teun Van Dijk - Revisión de textos entre pares -Elaboración de una rúbrica para la coevaluación del resumen	Actividades desarrolladas en clase y fuera de clase	Hacer un resumen (borrador y versión final) Elaboración de un mapa conceptual y una presentación	Lectura No. 2: El resumen Lectura No. 3: Las macrorreglas de Teun Van Dijk Lectura No. 4: El uso del punto	Evaluación sumativa con base en: una presentación, un mapa conceptual, un resumen de un texto literario o académico.
8-9	-La reseña informativa o expositiva -La reseña crítica	Actividades desarrolladas en clase y fuera de clase	Cuadro comparativo: reseña informativa/reseña crítica	Lectura No. 5: La reseña informativa o expositiva	Evaluación sumativa de la reseña informativa, la reseña

			Elaboración de la reseña crítica de un cortometraje Elaboración de una reseña informativa de una charla TED sobre periodismo	Lectura No. 6: La reseña crítica Lectura No. 7: Revisión y reescritura de la reseña	crítica y las presentaciones sobre temas de redacción.
10-11	-Argumentación y argumento -Tipos de argumentos	Actividades desarrolladas en clase y fuera de clase	Elaboración de infografías. Presentaciones y ejemplos periodísticos sobre los tipos de argumentos	Lectura No. 8: Argumentación y argumento Lectura No. 9: Las claves de la argumentación	Evaluación sumativa de las infografías, presentaciones y su respectiva exposición en clase.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

12	-Derechos de autor - Normas APA séptima edición - Redacción: uso de conectores textuales	Actividades desarrolladas en clase y fuera de clase	Clase magistral	Presentación : Normas APA séptima edición Presentación y vídeo sobre el uso de conectores textuales	Evaluación formativa
13-15	-El miniensayo -Composición de un ensayo argumentativo: estructura y ejemplos -Borrador y versión final de un ensayo argumentativo	Actividades desarrolladas en clase y fuera de clase	Clase magistral Taller: elaboración de miniensayos Taller sobre el ensayo argumentativo Elaboración del borrador de un	Lectura No. 10. Análisis del proceso de revisión individual y entre pares del género miniensayo Lectura No. 11: El ensayo	Evaluación sumativa: redacción de miniensayos y borrador de un ensayo argumentativo
			ensayo argumentativo Producción de la versión final de un ensayo argumentativo	argumentativo Lectura No. 12: Cómo escribir un ensayo	
16	Presentación de los ensayos argumentativos	Actividad desarrollada fuera de clase	Exposición de los ensayos argumentativos	Presentación : síntesis de cada ensayo argumentativo	Evaluación formativa

9. COMPETENCIAS

Los estudiantes, de acuerdo con las necesidades de un mundo globalizado y de un mercado laboral y social cada vez más exigente, deberán estar en la capacidad de asumir y responder por las siguientes competencias:

En lo académico:

- Capacidad para reconocer, apropiarse y usar prácticas de escritura en el ámbito académico.
- Capacidad de presentar y argumentar las herramientas de producción escrita en el ámbito académico.
- Lecto - escritura: Hace referencia a las relaciones que se establecen con el proceso de interacción en un contexto determinado que implican el uso - determinado por convenciones culturales, sociales, históricas, políticas y económicas - de la escritura y de la lectura (leer, escribir, buscar información, comprender, completar formatos, etc).

En lo profesional:

- Capacidad para la interacción y el diálogo con otras lógicas de comprensión del mundo y construcción de realidades.
- Dialógicos: se entienden como la posibilidad de los estudiantes de interactuar de manera dinámica, amplia y productiva diálogo con diversos modos de representación, con saberes y con conocimientos de diversas culturas, ámbitos y procesos sociales.
- Socio - culturales: se refieren a la posición del estudiante frente al mundo. En otras palabras, cómo reflexiona y actúa en relación con el vínculo de lo general y lo particular. Una reflexión – acción en relación con el saber, el conocimiento y las acciones de producción y la comprensión de las diversas relaciones que se presentan en las variadas interacciones que hay con el mundo. Se hace énfasis en un trabajo en equipo, en la capacidad de creación, en el diseño de experiencias y en la concreción de acciones.

En lo investigativo:



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

- Epistemológicos: es entendido como la reflexión crítica de los estudiantes sobre los diferentes modos de saber y conocimiento y de producción de modos de lenguaje que les permite distinguir las particularidades y relaciones de los diversos modos de saber y conocimiento que median las diferentes formas de escritura académica.

10. METODOLOGÍA.

(Descripción de la metodología de acuerdo con las modalidades de trabajo contenidas en la normatividad de la universidad: 1. Créditos académicos: trabajo directo, cooperativo y autónomo)

Este espacio académico se desarrollará mediante una metodología de “curso-taller”, en donde se propiciará en los estudiantes una actitud activa y participativa para el desarrollo de los diferentes ejercicios prácticos y de reflexión que atravesarán el abordaje de los tres momentos del curso. Cada una de las 16 sesiones se compondrá de una discusión conceptual para abordar las temáticas de los momentos del curso, a partir de una exploración de lecturas y recursos específicos para cada tema y, que bajo la forma de la presentación introductoria y el desarrollo de exposiciones de los y las estudiantes, orientadas por parte de la docente, permitirá profundizar teóricamente en cada uno de los temas y problemas abordados. En un segundo momento, se dará espacio para poner en práctica los diferentes elementos conceptuales abordados para cada tema del curso. Los dos momentos descritos anteriormente podrán alterar su orden de acuerdo con el propósito de cada clase.

El trabajo teórico-práctico realizado en las sesiones de clase, deberá complementarse con el correspondiente trabajo autónomo de parte de los estudiantes, quienes deberán explorar experiencias, prácticas y/o recursos educativos y comunicativos que puedan constituirse en objeto de indagación para la realización de los trabajos propuestos en cada eje del curso.

11. EVALUACIÓN.

Seguimiento evaluativo en relación con las competencias y modalidades de trabajo contenidas en la normatividad de la universidad)

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN
Programa de Comunicación Social y Periodismo

De acuerdo con los criterios de formación y de perfil planteados por el programa, se propone una evaluación que reúna los siguientes aspectos: la apropiación de los elementos teórico- conceptuales a partir de las discusiones y del abordaje de los distintos recursos bibliográficos abordados por cada momento del curso; y el desarrollo pertinente de los diferentes ejercicios prácticos propuestos en cada sesión de clase.

En consecuencia, se proponen las siguientes actividades evaluativas:

Primer corte: 35% de la nota del semestre

Actividades (elaboración de presentaciones, infografías, diseño de la rúbrica para coevaluación entre pares, exposiciones, borrador de un resumen): 15%

Autoevaluación y coevaluación: 5%

Parcial -versión final de un resumen-: 15% de la nota del primer corte: **viernes 17 de marzo**

Segundo corte: 35% de la nota del semestre

Actividades (cuadros comparativos, elaboración de mapas mentales, exposiciones, miniensayos, borrador de reseñas y ensayos): 15%

Autoevaluación: 5%

Parcial -versión final de una reseña informativa y una reseña crítica- 15%: **viernes 12 de mayo**

Tercer corte: 30% de la nota del semestre

Ensayo argumentativo (versión final): **viernes 26 de mayo**

**12. BIBLIOGRAFÍA, HEMEROGRAFÍA, CIBERGRAFÍA GENERAL Y/O
ESPECÍFICA:**

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Fundamental

- Barthes, R. (2017). *El grado cero de la escritura y nuevos ensayos críticos*. Siglo XXI.
- Bonilla, E. (Dir.). (2014). *Manual básico para la escritura de ensayos*. Serie Lenguaje, Educación e Innovación (LEI). Libros digitales de acceso libre. Recuperado: [manual_basico_para_escritura.pdf\(ideamex.com.mx\)](http://manual_basico_para_escritura.pdf(ideamex.com.mx))
- Carrillo, L. (2007). Argumentación y Argumento. *Revista Signa* 16, pp. 289-320. Universidad de Granada. Recuperado: <https://revistas.uned.es/index.php/signa/article/view/6159>
- Cassany, D. (1989). *Describir el escribir, cómo se aprende a escribir*. Paidós Comunicación.
- _____. (1995): *La cocina de la escritura*. Anagrama.
- _____. (1998): *Reparar la escritura: didáctica de la corrección de lo escrito*. Graó.
- Clayton, R. (2018). Guía para la producción de textos académicos. Universidad de Ibagué. Recuperado: <https://www.unibague.edu.co/images/centrodeespanol/Documentos/Guas-para-laproduccion-de-textos-academicos.pdf>
- Kohan, S. (2010). *Puntuación para escritores y no escritores*. Titivillus.
- Mateo-Girona, M, Uribe, G. y Agosto, S. (Coords.). Revisión y reescritura para la mejor de los textos académicos. Octaedro.
- Serafini, M. (2007). *Cómo se escribe*. Paidós.
- Vargas, A. (2015). *Escribir en la Universidad. Reflexiones y estrategias sobre el proceso de composición escrita de textos académicos*. Universidad del Valle.
- Weston, A. (2006). *Las claves de la argumentación*. Ariel.
- Zuleta, E. (2015). *Sobre la lectura*. Ariel.

Complementaria

Ávila, F. (2012). *Español correcto para dummies*. Planeta.

Equipo CECAPFI. (s.f.). 30 actividades con la práctica filosófica. Destrezas de diálogo. En *Actividades para el desarrollo de habilidades de pensamiento a través de la práctica filosófica*.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN
Programa de Comunicación Social y Periodismo

CECAPFI.

Raths y otros. (1997). *Cómo enseñar a pensar. Teoría y aplicación*. Paidós Studio.

Real Academia Española. (2013). *El buen uso del español*. Asociación de Academias de la Lengua Española. Espasa Libros.

Recursos Web:

http://www.saebogota.unal.edu.co/bogota_archivos/lea/ovas_2018/OVA_Macrorreglas_de_Van_Dijk.pdf

https://otrasvoceseneducacion.org/wp-content/uploads/2019/06/Conectores_textuales.pdf

<https://normas-apa.org/etiqueta/normas-apa-2022/>

<https://www.rae.es/dpd/>

13. SOCIALIZACIÓN DEL SYLLABUS

FECHA: Febrero 3 de 2023

NOMBRE DE ESTUDIANTE VEEDOR: _____ **ACUERDOS**

ADICIONALES:
