

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Código SNIES: 106628

Calificado Resolución No. 29792 del 29 diciembre de 2017 - Ministerio de Educación Nacional

Misión

El Proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, en concordancia con la misión de la Universidad, orientada a "democratizar el acceso al conocimiento", se inscribe en la apertura de los estudios, la investigación, la formación académica y profesional de la comunicación y el periodismo en el ámbito de la ciudad-región. Con ello se busca, dado el actual contexto sociopolítico de la Nación y la urgencia de contribuir a un mejor vivir, el fortalecimiento de los procesos de democratización, cohesión, inclusión y reconstrucción del tejido social.

Visión

El proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo se inscribe en el marco de la excelencia, exaltando la calidad, basada en un programa de alto contenido social y humanístico, con metas de equidad y competitividad, que posibiliten un alto rendimiento de los egresados, fundamentalmente en competencias humanas y ciudadanas. En esta perspectiva, todo el currículo, los saberes, las aptitudes y actitudes están orientadas a la formación profesional e investigativa para el desarrollo social y cultural, generando un sentido de pertenencia y apropiación de la ciudad, la región y de una Colombia verdaderamente democrática con oportunidades para todos.

Perfil de Egreso

El egresado del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas será competente para:

- Investigar, procesar y divulgar comunicación e información de interés local, nacional, regional e internacional.
- Producir contenidos de alta calidad comunicativa y/o periodística, con nuevas estéticas y narrativas socioculturales de la Nación, la Ciudad-región y el mundo.
- Generar contenidos socioculturales y políticos que contribuyan a la construcción de una opinión pública de carácter democrática y social.
- Desarrollar programas comunicativos e informativos de divulgación de la ciencia, la cultura y el arte.
- Participar en la configuración de políticas públicas para formar nuevos actores sociales en la construcción de ciudadanías y el desarrollo social y cultural comunitario.
- Formular, gestionar y coordinar proyectos socioculturales de alto alcance e impacto en las dinámicas de desarrollo local y/o nacional.
- Dirigir y gestionar procesos comunicacionales de carácter estratégico, en organizaciones sociales y entidades públicas y privadas.
- Investigar desde las ciencias sociales y humanas en el campo de la comunicación y el periodismo y participar en redes de investigación interdisciplinarias.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

1. IDENTIFICACIÓN DEL SYLLABUS

FECHA: 12 de enero de 2023	PERIODO: 2023-1	
ASIGNATURA: Diagnóstico y gestión de la comunicación comunitaria.		
CÓDIGO: 23932	SEMESTRE: 5	GRUPO: 01 y 02
LÍNEA DE FORMACIÓN: Investigación, acción comunicativas.		
CICLO CURRICULAR: Profundización.		
NÚMERO DE CRÉDITOS: 2	HTD: 2 HTC: 2 HTA: 2	

2. DESCRIPCIÓN GENERAL

El Diagnóstico y la Gestión de la Comunicación Comunitaria (DGCC) son procesos de interacción social particulares que implican el conocimiento y la participación de los comunicadores en las dinámicas de las organizaciones, los movimientos, las asociaciones y las comunidades desde la perspectiva del saber popular, indígena y comunitario. Son aspectos centrales para la comprensión de las particularidades comunitarias y, en consecuencia, para la producción de procesos comunicativos coherentes con la vida de las organizaciones sociales desde una perspectiva histórica y crítica.

Por fuera de una intención técnica-instrumental, el diagnóstico es un proceso de conocimiento de la vida comunitaria para determinar las dinámicas y las acciones que las organizaciones sociales quieren llevar a cabo para concretar sus proyectos sociales, históricos, culturales, económicos y políticos. Así mismo, la gestión se orienta hacia la planeación, la organización y la concreción de planes y de proyectos de vida comunitaria que las organizaciones sociales están llevando a cabo.

Entonces, el estudio de estos procesos que se desenvuelven teniendo en consideración la vida comunitaria, sus problemas, sus soluciones y sus proyectos políticos. Esto supone que la comunicación comunitaria no es la aplicación de procesos y procedimientos sino el acompañamiento en la construcción conjunta de proyectos políticos, sociales, históricos, culturales y económicos desde la idiosincrasia de las comunidades. Lo que hace que la comprensión de la comunicación comunitaria exija una perspectiva necesariamente transdisciplinaria e intercultural, una aproximación a la cultura comunitaria desde la perspectiva de conocimiento latinoamericano.

La dinámica de la comunicación, cuando se relaciona con la vida comunitaria latinoamericana, toma las particularidades de los procesos sociales, culturales, políticos, económicos e históricos que definen la vida comunitaria y se articula con las particularidades de los diferentes tipos de expresiones de la acción comunitaria. Es decir, la comunicación

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

comunitaria se construye con las organizaciones comunitarias y no es la aplicación de un saber, en este caso la comunicación social o el periodismo, en un entorno o sector social particular. La comunicación comunitaria es una construcción social, política, económica y cultural que se produce por las comunidades.

3. OBJETIVOS DE FORMACIÓN

1. Propiciar una experiencia práctica y teórica, praxis, que permita comprender las particularidades del diagnóstico y de la gestión de la comunicación comunitaria.
 - 1.1.Revisar las características del diagnóstico y de la gestión de la comunicación comunitaria desde la particularidad que se presenta en el trabajo comunitario y la perspectiva de pensamiento latinoamericano.
 - 1.2.Explorar las relaciones entre las dinámicas del diagnóstico y de la gestión de la comunicación comunitaria y los procesos culturales, históricos, sociales y políticos en los que están enmarcados.
 - 1.3.Realizar un acercamiento inicial a los procesos de diagnóstico y de gestión de la comunicación comunitaria con organizaciones, movimientos y/o grupos sociales.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Criterio	Indicador
Epistemológico	Fundamenta críticamente los procesos de diagnóstico y de gestión de la comunicación comunitaria.
Comunicativo	Expone sus puntos de vista desde criterios dialógicos y contextuales. Argumenta sus posturas frente a la toma de decisiones.
Teórico-metodológico	Compara métodos y enfoques de diagnóstico y gestión de la comunicación comunitaria en la dinámica académica. Caracteriza las opciones de diagnóstico y de gestión de la comunicación comunitaria en relación con el ejercicio de sistematización y de investigación acción participativa.

5. NÚCLEOS PROBLÉMICOS

Lo comunitario como eje central del abordaje de la comunicación en las organizaciones, los movimientos y los grupos sociales. Lo que implica abordar el *ethos latinoamericano* y los *conflictos históricos que se han ido llevando a cabo en la praxis comunitaria latinoamericana*.

La revisión de las acciones, las dinámicas y los procesos de los proyectos comunitarios desde la perspectiva del estudio, de la reflexión y de la comprensión de *las particularidades sociales, políticas, históricas, económicas y culturales*.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

*El ejercicio de proyección, de planeación y de organización de los proyectos comunitarios en su relación con la *dinámica social general* y con los procesos de *autodeterminación* y de *participación política*.*

6. EJES TEMÁTICOS

El diagnóstico, como *sistematización de experiencias comunitarias*, supone un proceso holístico de acercamiento, de conocimiento, de reflexión y de análisis de las condiciones históricas, económicas, sociales, políticas y culturales en que los movimientos sociales, las organizaciones comunitarias, los grupos sociales y las comunidades llevan a cabo sus proyectos de vida y en los que la comunicación se compromete en su realización concreta. El curso busca que los estudiantes puedan, desde la sistematización de experiencias comunitarias, conocer los elementos generales que orientan una aproximación a la vida comunitaria para establecer las particularidades y las singularidades que tomará una comunicación para los diferentes procesos comunitarios.

La gestión, desde *la investigación acción participativa*, es entendida como un proceso de planeación, de organización y de realización de procesos, de dinámicas y de acciones colectivas que concretan los proyectos comunitarios. Por lo tanto, supone el reconocimiento de las particularidades en las relaciones que las comunidades tienen con los diferentes grupos sociales y políticos y los sectores económicos. Desde la aproximación social y cultural, el proceso de organización, de planeación y de producción comunitaria está centrado en el reconocimiento de las particularidades territoriales, sociales, económicas, culturales, políticas e históricas de las comunidades como elementos necesarios para la articulación de los procesos de comunicación con la intención de las comunidades.

Los procesos de diagnóstico y de gestión de la comunicación comunitaria pasan por el estudio de las particularidades de los movimientos sociales y las organizaciones en el contexto latinoamericano, su proceso de transformación histórica y su perspectiva de lucha social, política, económica y cultural.

7. PLANEACIÓN GENERAL POR CRÉDITOS ACADÉMICOS

Semana	Temáticas	HTD	HTC	HTA	Evaluación
1-2	Inicio	Presentación general de los participantes. Presentación del Syllabus. Presentación y explicación del proceso del curso.		Lectura del syllabus Indagación conceptual por grupos de 5 estudiantes.	

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

3-5	Lo comunitario como mundo social de participación y transformación	Asamblea para revisar las particularidades del mundo comunitario desde la perspectiva latinoamericana. Conversación sobre las particularidades históricas, sociales, políticas, culturales y económicas que han estado presentes en la dinámica de transformación de los movimientos y organizaciones sociales comunitarias en Latinoamérica.	Trabajo individual. Lecturas siguientes sesiones. <i>¿Comunicación o extensión? Paulo Freire. Pueblos originarios y valores fundantes, un vistazo a nuestros retos: Raíces y valores. Orlando Fals-Borda. En La Piragua N.º 24 Aproximaciones a la comunicación popular en América Latina. Oscar Vargas. En La Piragua N.º 32</i>	Heteroevaluación Coevaluación. Autoevaluación.
6-9	El diagnóstico como sistematización de experiencias comunitarias.	Asamblea para discutir las particularidades y dinámicas del proceso de sistematización como modo de diagnóstico.	Lecturas: <i>El problema de cómo investigar la realidad para transformarla por la praxis. Orlando Fals-Borda.</i> <i>La sistematización como experiencia investigativa y formativa. Alfonso Torres y Lola Cendales.</i> <i>Prácticas generadoras de saber. Reflexiones freirianas en torno a las claves de la sistematización. Alfredo Ghiso.</i>	Heteroevaluación Coevaluación. Autoevaluación.
10-14	La gestión como investigación acción participativa	Asamblea para discutir las particularidades y dinámicas del proceso de investigación acción participativa como modo de gestión.	Lecturas: <i>Aportes N.º 20 Investigación acción participativa. Aportes y desafíos.</i>	Heteroevaluación Coevaluación. Autoevaluación.
15- 16	Cierre	Asamblea para presentación de los ejercicios de diagnóstico y gestión de la comunicación hechos por los estudiantes a lo largo del semestre. Revisión general del curso.		

8. COMPETENCIAS

En lo académico:

Capacidad para reconocer, apropiarse y usar acciones de diagnóstico y de gestión de la comunicación comunitaria.

En lo profesional:

Capacidad de presentar y de argumentar los elementos centrales del diagnóstico y de la gestión de la comunicación comunitaria.

En lo investigativo:

Capacidad para la interacción y el diálogo con las lógicas y las formas de construir mundos relacionadas con la vida comunitaria, según la perspectiva crítica latinoamericana.

9. METODOLOGÍA.

El curso de *Diagnóstico y gestión de la comunicación comunitaria* se orienta desde un enfoque de reflexión-acción-reflexión, praxis social, en el que los estudiantes participan en:

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

- Encuentros de conversación centrados en la pregunta, se proponen lecturas previas (TD TC TA). Se reflexiona sobre el contenido teórico y se favorece el intercambio de puntos de vista argumentados (TD TC). Los puntos de vista, las lecturas y las asambleas tratarán sobre los elementos teórico-prácticos de la sistematización de experiencias comunitarias y la investigación acción participativa como dos modos de diagnóstico y de gestión de la comunicación comunitaria desde la perspectiva crítica latinoamericana.
- Ejercicio de diagnóstico y de gestión de la comunicación comunitaria. Los estudiantes realizarán un ejercicio de diagnóstico y gestión de un proceso social en la dinámica de la Universidad (sede, Programa, Semestre o curso) como una forma de contrastar la dinámica de discusión y abordaje hecho en el curso.

Para el proceso de diagnóstico y de gestión de la comunicación comunitaria los estudiantes serán invitados a desarrollar un ejercicio de sistematización y de investigación acción participativa como forma de contraste de las reflexiones realizadas en los encuentros académicos.

Ese proceso busca que los procesos de diagnóstico y de gestión puedan articularse con las dinámicas de los estudiantes reconociendo sus lógicas, cultura y contexto histórico, social, económico y político.

El desarrollo proceso de sistematización y de investigación acción participativa busca que los estudiantes puedan reconocer la importancia del trabajo intencional, consciente, voluntario, colectivo y colaborativo que permita procesos de estudio, reflexión, análisis y transformación de la realidad social desde la perspectiva como comunidad.

10. EVALUACIÓN.

Se desarrollará en tres momentos: **heteroevaluación** es la revisión que realizan el docente y los estudiantes del proceso educativo de los estudiantes. **Autoevaluación** es la revisión consciente y responsable que hacen los estudiantes de su proceso educativo. **Coevaluación** es la revisión que hace el grupo sobre el proceso educativo.

Auto evaluación	15%
Coevaluación	10%
Heteroevaluación	10%
Auto evaluación	15%
Coevaluación	10%
Heteroevaluación	10%
Auto evaluación	15%
Coevaluación	10%
Heteroevaluación	5%

Corte

Fecha

Tipo

Porcentaje

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

PRIMER CORTE:

Hasta 1 de abril 2023 Acercamiento.

SEGUNDO CORTE:

Hasta 27 de mayo 2023 Sistematización.

TERCER CORTE:

Hasta 9 de junio 2023 Informe de IAP.

Participación en los encuentros y el proceso general del curso 17%.

Proceso de interacción con la organizaciones, movimiento y grupos sociales: Elaboración de escritos académicos 17%.

Autoevaluación 36%.

Reflexión final 30%.

11. BIBLIOGRAFÍA, HEMEROGRAFÍA, CIBERGRAFÍA GENERAL Y/O ESPECÍFICA:

Fundamental

- Cabral, A. (1987). La cultura, fundamento del movimiento de liberación. En *Aportes* 28, Pág. 59-69, Bogotá.
- Cendales, L. (1996). Experiencias de sistematización. En *Aportes* 44, Pág. 97-123, Bogotá.
- (2004). La metodología de la sistematización - Una construcción colectiva. En *Aportes* 57, Pág. 91-114, Bogotá.
- Cianci, M. (2014). El fuego de la palabra. Desafíos de la convergencia Educación y Comunicación Popular –Provocaciones–. En *La Piragua N.º 40*, Pág. 131-138, Panamá.
- Colectivo de Guatemala. (2006). La educación popular, elemento esencial, para revitalizar las culturas de los pueblos. En *La Piragua N.º 24*, Pág. 165-166, Panamá.
- Dimensión Educativa. (1983). La educación en chiste y en serio. *Aportes* 11, Bogotá.
- (1985). Investigación acción participativa. *Aportes* 20, Bogotá.
- (1988). Para una historia popular. *Aportes* 30, Bogotá.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

- Ghiso, A. (2004). Entre el hacer lo que se sabe y el saber lo que se hace. Una revisión sui géneris de las bases epistemológicas y de las estrategias metodológicas. En *Aportes* 57, Pág. 7-22. Bogotá
- Prácticas generadoras de saber. Reflexiones freirianas en torno a las claves de la sistematización. En *La Piragua* 23-1, Pág. 39-49, Panamá.
- Godar, M. (2009). Movimientos sociales: los movimientos sociales hoy y los desafíos de la educación popular. En *La Piragua* N.º 28, Pág. 103-114, Panamá.
- Fals-Borda, O. (1997). *El problema de cómo investigar la realidad para transformarla por la praxis*. Tercer Mundo Editores, Colombia.
- (2000). Investigación acción participativa. En *Modelos de investigación cualitativa en educación social y animación sociocultural*. Narcea, S.A. Ediciones.
- (2004). Pertinencia de la Educación Popular y proyección en los años venideros. En *La Piragua* N.º 21, Pág. 104-107, Panamá.
- (2006). Pueblos originarios y valores fundantes, un vistazo a nuestros retos: Raíces y valores. En *La Piragua* N.º 24, Pág. 8-10, Panamá.
- Freire, P. (1971). *La educación como práctica de la libertad*. Siglo XXI Editores, México.
- (1973). *¿Extensión o comunicación? La conscientización en el medio rural*. Siglo XXI Editores, Uruguay.
- (1975). *Pedagogía del Oprimido*. Siglo XXI Editores, México.
- García-Canclini, N. (1987). Por una cultura popular con minúscula. En *Aportes* 28, Pág. 81-93, Bogotá.
- Herrera, D. (2010). Tras las huellas de la reflexión sobre educación popular, ciudadanía y poder local en América Latina. En *La Piragua* N.º 32, Pág. 157-174, Panamá.
- Jara, O. (1996). Tres posibilidades de sistematización: comprensión, aprendizaje y teorización. En *Aportes* 44, Pág. 7-22, Bogotá.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

- (2006). Sistematización de experiencias y corrientes innovadoras del pensamiento latinoamericano. Una aproximación histórica. En *La Piragua N°23-1*, Pág. 7-16, Panamá.
- Junca R., C. M. (2017). La aparente impenetrabilidad de la autonomía universitaria. *Acta Odontológica Colombiana*, 7(1), 65-79. Aparente impenetrabilidad 64075-3250541-SM.pdf.
<https://doi.org/10.15446/aoc>
- Junca R., C. M. y Posada-Escobar, J. (2020). Comprensiones de educadores populares sobre participación política y desarrollo comunitario. UPN-Cinde. Bogotá.
- Kaplún, M. (1994). La pedagogía comunicante. En *Aportes 41*, Pág. 57-80, Bogotá.
- Leis, R. (2008). Organizaciones y movimientos sociales, opinión pública y medios en América Latina. En *La Piragua N.º 27*, Pág. 71-78, Panamá.
- Mariño, G. (1983). ¿Qué tipo de ilustraciones perciben los sectores populares?
(algunas recomendaciones para dibujantes y diagramadores). En *Aportes 9*, Bogotá.
- Martín-Barbero, J. (1987). Tecnologías y cultura: una relación necesaria de historia. En *Aportes 28*, Pág. 71-80, Bogotá.
- Marx, K. (2007). *El capital: Crítica de la economía política. Libro I, II y III*. Akal, España.
- Mosquera, P. A., Hernández, J., Vega-Romero, R., & Junca R, C. (2011). Experiencia de implementación de la estrategia de atención de atención primaria en salud en la localidad de Bosa. *Gerencia y Políticas de Salud*, 10(21).
<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/gerepolsal/article/view/2593>
- Raygadas, R. y Soto, M. (2004). Aporte de organizaciones campesinas e indígenas al desarrollo local. 34 experiencias. En *La Piragua 23-2*, Pág. 56-64, Panamá.
- Torres, A. (1996). La sistematización desde la perspectiva interpretativa. En *Aportes 44*, Pág. 23-37, Bogotá.
- (2004). Sistematización de experiencias de organización popular en Bogotá. En *Aportes 57*, Pág. 55-90

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

- Torres, A. y Cendales, L. (2004). La sistematización como experiencia investigativa y formativa. En *La Piragua 23-1*, Pág. 29-38, Panamá.
- Vargas, O. (2010). Aproximaciones a la comunicación popular en América Latina. En *La Piragua N.º 32*, Pág. 99-112, Panamá.
- Velosa A, L. P. V., Junca R, C., & Gómez S, H. (2017). Hacia un nuevo profesional de la vida comunitaria. *Acta Odontológica Colombiana*; , (2017), Vol. 7(Núm. 2), 95-109.

Hacia un profesional de la vida comunitaria.pdf.

Recursos Web:

Portal Web Institucional (PWI): se pondrá a disposición de los estudiantes el blog educativo del docente sobre lenguaje, comunicación y conocimiento «Educación y popular: un lugar para aprender» para promover la discusión y la reflexión sobre la academia.

<https://cesarjunca.noblogs.org/>

Aulas virtuales: se utilizará el aula virtual Microsoft Teams.

Carpeta con los materiales del curso: los estudiantes contarán con acceso a una carpeta general donde hallarán los materiales básicos del curso.

<https://www.dropbox.com/sh/ys5aq7y4xfaf07a/AADKZXmvYZReUVSVmwMu4W1ra?dl=0>

Correo Institucional: Se utilizará el correo institucional como medio privilegiado para brindar información dentro del proceso del curso.

Medios y Ayudas: Se utilizarán películas y documentales como medios para explorar los tres temas del curso: lo comunitario, la sistematización y la investigación acción participativa.

Bases de datos de revistas científicas: Se utilizarán las bases de datos de revistas científicas de carácter abierto y las que están vinculadas al sistema de bibliotecas de la Universidad Distrital y las de acceso público.