

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Código SNIES: 106628

Calificado Resolución No. 29792 del 29 diciembre de 2017 - Ministerio de Educación Nacional

Misión

El Proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, en concordancia con la misión de la Universidad, orientada a "democratizar el acceso al conocimiento", se inscribe en la apertura de los estudios, la investigación, la formación académica y profesional de la comunicación y el periodismo en el ámbito de la ciudad-región. Con ello se busca, dado el actual contexto sociopolítico de la Nación y la urgencia de contribuir a un mejor vivir, el fortalecimiento de los procesos de democratización, cohesión, inclusión y reconstrucción del tejido social.

Visión

El proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo se inscribe en el marco de la excelencia, exaltando la calidad, basada en un programa de alto contenido social y humanístico, con metas de equidad y competitividad, que posibiliten un alto rendimiento de los egresados, fundamentalmente en competencias humanas y ciudadanas. En esta perspectiva, todo el currículo, los saberes, las aptitudes y actitudes están orientadas a la formación profesional e investigativa para el desarrollo social y cultural, generando un sentido de pertenencia y apropiación de la ciudad, la región y de una Colombia verdaderamente democrática con oportunidades para todos.

Perfil de Egreso

El egresado del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas será competente para:

- Investigar, procesar y divulgar comunicación e información de interés local, nacional, regional e internacional.
- Producir contenidos de alta calidad comunicativa y/o periodística, con nuevas estéticas y narrativas socioculturales de la Nación, la Ciudad-región y el mundo.
- Generar contenidos socioculturales y políticos que contribuyan a la construcción de una opinión pública de carácter democrática y social.
- Desarrollar programas comunicativos e informativos de divulgación de la ciencia, la cultura y el arte.
- Participar en la configuración de políticas públicas para formar nuevos actores sociales en la construcción de ciudadanías y el desarrollo social y cultural comunitario.
- Formular, gestionar y coordinar proyectos socioculturales de alto alcance e impacto en las dinámicas de desarrollo local y/o nacional.
- Dirigir y gestionar procesos comunicacionales de carácter estratégico, en organizaciones sociales y entidades públicas y privadas.
- Investigar desde las ciencias sociales y humanas en el campo de la comunicación y el periodismo y participar en redes de investigación interdisciplinarias.

1. IDENTIFICACIÓN DEL SYLLABUS

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

FECHA: 01 de febrero de 2023	PERIODO: 2023-1		
ASIGNATURA: Multimedia			
CÓDIGO: 23951	SEMESTRE: 8	GRUPO: 1 y 2	
LÍNEA DE FORMACIÓN: Comunicación Social y Periodismo			
CICLO CURRICULAR: Investigación, Innovación y Creación			
NÚMERO DE CRÉDITOS: 2	HTD: 2	HTC: 1	HTA: 1

2. DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura de Multimedia para estudiantes de Comunicación Social y Periodismo es un espacio en el cual se busca desarrollar habilidades y conocimientos específicos en materia de investigación, innovación y creación multimedia, que dialoguen con los temas de actualidad, las artes multimediales, narrativa transmedia, entornos digitales y la cultura.

La asignatura comprende tres unidades en las que, en primer lugar se hace un contexto general del origen del concepto “Multimedia”, aplicándolo en ejemplos prácticos. Asimismo se hará un acercamiento a las diferentes opciones de creación de contenidos multimedia, para finalizar con la propuesta y desarrollo de un producto comunicativo multimedial que será de libre elección de cada estudiante.

3. JUSTIFICACIÓN

El acercamiento al lenguaje multimedial es indispensable para la comprensión amplia y compleja de la comunicación y el periodismo en los tiempos que corren. Los estudiantes deben ser capaces de proponer contenidos que den cuenta de una investigación creativa que logre indagar en temas innovadores para el servicio de la transmisión de las ideas por distintos medios en conjunto.

4. OBJETIVOS DE FORMACIÓN

1. Reconocer las diferentes herramientas conceptuales y técnicas para producir contenidos desde distintos medios, que dialoguen dentro de una creación multimedia.
2. **Específicos:**
 - a. Comprender de manera crítica el concepto “Multimedia”
 - b. Conocer distintas herramientas técnicas para la producción de contenidos multimediales.
 - c. Reconocer y aplicar las estrategias comunicativas haciendo uso de entornos multimedia.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

- d. Proponer nuevas herramientas para el uso de contenidos multimedia.
- e. Realizar un proyecto de investigación, haciendo uso de herramientas multimedia.
- f. Realizar un producto multimedial que dé cuenta del trabajo desarrollado

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los resultados de aprendizaje son los enunciados que permiten identificar lo que se espera que el estudiante esté en capacidad de hacer, como resultado del proceso académico y las actividades de aprendizaje desarrolladas durante el semestre (Jenkins y Unwin, 2001).

Por tanto, se espera que el estudiante esté en capacidad de:(segun cada línea):

- a. Capacidad investigativa y analítica para la comprensión de los discursos y contenidos de los medios de comunicación.
- b. Creación de contenidos críticos en los que se evidencien las investigaciones realizadas para la conformación de un producto multimedia.
- c. Creación de un proyecto de contenidos multimedia.
- d. Uso correcto de herramientas y equipos técnicos para la creación de contenidos multimedia.

6. NÚCLEOS PROBLÉMICOS

Producción en medios

7. EJES TEMÁTICOS

1. Arte “Multimedia”
 - Multimedia en la Cultura
 - Arte y ensayo
 - Experimental ● Video Arte
 - Performance
 - Instalación
2. Entornos Multimedia
 - Entornos digitales
 - Narrativa Transmedia
 - Hipermedia
3. Herramientas técnicas y tecnológicas de la Multimedia (Producción multimedia)

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

- Trabajo con entornos digitales
- Creación de entornos multimedia
- Planteamiento de un proyecto multimedia
- Puesta en marcha de proyecto multimedia

8. PLANEACIÓN GENERAL POR CRÉDITOS ACADÉMICOS

Semana	Temáticas	Horas de Trabajo Directo	Horas de Trabajo Colaborativo	Horas de trabajo Autónomo	Evaluación
1	¿Qué es multimedia?	2	1	1	Escrito de concepto multimedia
2	Multimedia en la cultura	2	1	1	Ejercicio de creación multimedia
3	Arte y Ensayo	2	1	1	Ejercicios de Arte y Ensayo con herramientas multimedia

**UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS FACULTAD
DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN**

Programa de Comunicación Social y Periodismo

4	Experimental	2	1	1	Ejercicio experimental con herramientas multimedia
5	Video Arte	2	1	1	Ejercicio de Videoarte con herramientas multimedia
6	Performance	2	1	1	Ejercicio de Performance con herramientas multimedia
7-8	Instalación	2	1	1	Ejercicio de Instalación
9-10	Entornos digitales y Sistemas Multimedia	2	1	1	Ejercicio de entorno digital
11-12	Narrativa transmedia	2	1	1	Ejercicio transmedia
13	Hipermedia	2	1	1	Ejercicio de hipermedia
14-16	Proyecto Multimedia	2	1	1	Proyecto final multimedia

9. COMPETENCIAS



**UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS FACULTAD
DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN**

Programa de Comunicación Social y Periodismo

GENÉRICAS	FUNDAMENTALES
<ul style="list-style-type: none">● Desarrollar las capacidades y habilidades para investigar, planificar, gestionar recursos y crear un proyecto multimedia.	<ul style="list-style-type: none">● Comprender la importancia de la investigación en la creación de contenidos multimedia.● Potenciar las habilidades para trabajar en equipo distribuyendo los roles de producción acorde a sus habilidades y destrezas, responsabilidad y liderazgo.● Generar un modelo de producción multimedia acorde a una idea, orientando todos los recursos teóricos y materiales para elaborar una evidencia de aprendizaje.● Aplicar las estéticas de interpretación y producción multimedia que orienten de manera crítica las diferentes lecturas de la realidad mediática en Colombia.● Producir de manera crítica y creativa contenidos multimedia que

10. METODOLOGIA.

Esta asignatura está formulada para trabajar desde lo teórico y lo práctico con respecto a los contenidos multimedia. En la parte práctica se producen las herramientas conceptuales para investigar, comprender y analizar críticamente los contenidos multimediales. En la parte práctica se trabaja en la creación de un proyecto multimedia en donde se produce tanto un documento escrito, como un proyecto multimedial finalizado.

11. EVALUACIÓN.

La evaluación de la asignatura se realiza en tres momentos:

En un primer momento se da un porcentaje a la participación activa y crítica en clase, cada sesión tendrá un trabajo de medios a desarrollar que debe ser entregado a más tardar la siguiente sesión.

En un segundo momento se empezará a trabajar en los distintos géneros en los que se abordará lo multimedia, con lo que, en cada sesión se recibirán ejercicios de producción de elementos multimedia.



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

En un tercer momento se empezará a trabajar en el proyecto multimedia final, con lo que en cada sesión se recibirán avances de la del proyecto y la carpeta de investigación finalizada, junto con el producto terminado.

12. BIBLIOGRAFÍA, HEMEROGRAFIA, CIBERGRAFIA GENERAL Y/O ESPECIFICA:

Fundamental

Belloch, C. Aplicaciones Multimedia. Unidad de Tecnología Educativa (UTE). Universidad de Valencia. <https://www.uv.es/bellochc/logopedia/NRTLLogo4.pdf>

De Rueda, M. (2000). La multimedia como objeto de estudio en las carreras de arte y diseño. UNLP. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/18656>

Gutiérrez Correa, M L. (2014). El cine de autor: Del cine moderno al cine posmoderno. Razón y Palabra. http://www.razonypalabra.org.mx/N/N87/V87/14_Gutierrez_V87_02.pdf

Robledo Dioses, Kelly; Atarama Rojas, Tomás; y Palomino Moreno, Henry (2017): “De la comunicación multimedia a la comunicación transmedia: una revisión teórica sobre las actuales narrativas periodísticas”, en Estudios sobre el Mensaje Periodístico 23 (1), 223240. <https://doi.org/10.5209/ESMP.55593>

Romero-Luis, J., Carbonell-Alcocer, A., & Gétrudix Barrio, M. 2020. “El video artículo multimedia interactivo, un formato innovador para la comunicación científica” en: Raúl Álvarez & Mario Rajas (Eds.). Paradigmas de la Narrativa Audiovisuals. ASRI. n° 18: Págs. 90-110. Eumed.net-URJC. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/asri/>

Montalvo, B. (2003). La narración Espacial: Una propuesta para el estudio de los lenguajes narrativos en el arte multimedia. Tesis de Doctorado, Universidad Politécnica de Valencia. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/65152/TESIS.pdf?sequence=1>

Complementaria

**UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS FACULTAD
DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN**

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Ariza, D., Guzmán, A., Murcia, A., & Martínez, F. (2019). "10 Minutos" Performance Digital. Una hibridación cuerpoimagen-sonido. *Calle 14 revista de investigación en el campo del arte*, 14(25), 170–187. <https://doi.org/10.14483/21450706.14056>

Cáceres Jaramillo, J. F. (2021). Aportes desde las prácticas del fracaso al campo emergente de los estudios artísticos. *Calle 14 revista de investigación en el campo del arte*, 16(30), 361–373. <https://doi.org/10.14483/21450706.18306>

Calvo Revilla, A., & Alvarez Ramos, E. (Eds.). (2020). *Microrrelato Hipermedial: Aproximaciones Teóricas Y Didácticas: Aproximaciones teóricas y didácticas*. Peter Lang AG.

Castro Gil, M.-A. (2003). *Diseño y desarrollo multimedia*. Alfaomega Grupo Editor.

Feature and narrative storytelling for multimedia journalists. (2015). Focal Press.

Frontera, C. (2020). *La narrativa transmedia: Propuestas interactivas para trabajar en el aula*. Sb Editorial.

Gamboa, A. (2016). Víctimas del arte: Reflexiones en torno a la representación de la guerra en Colombia. *Calle 14 revista de investigación en el campo del arte*, 11(19), 30. <https://doi.org/10.14483/udistrital.jour.c14.2016.2.a03>

Hatfield, J., & Littman, S. (Eds.). (2006). *Experimental film and video: An anthology*. John Libbey.

L, C. T. H., Hilda, S., & Mirelys, R. (2015). *Las Lógicas de Producción Hipermedia y La Web 2.0*. Editorial Académica Española.

La Ferla, J. (1997). *Contaminaciones - del videoarte Al multimedia*. Uba - Universidad de Buenos Aires.

Multimedia storytelling: From research to realization. (1973). Kendall/Hunt Publishing Company.

Paoletta, A. E., & Catalano, J. C. (2012). *Teatro Internacional. El Proceso Creativo de Una Performance*. Eae Editorial Academia Española.

Rafols, R. (2004). *Diseño audiovisual*. Editorial Gustavo Gili.

**UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS FACULTAD
DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN**

Programa de Comunicación Social y Periodismo

13. SOCIALIZACIÓN DEL SYLLABUS

FECHA: 05 DE FEBRERO DE 2023

NOMBRE DE ESTUDIANTE VEEDOR: _____ ACUERDOS

ADICIONALES:
