

CULTURA POLÍTICA, INFORMACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA

AMBIENTACIÓN

La afirmación según la cual el siglo XX, y por ende el comienzo de este siglo XXI, debe considerarse como el “siglo de la comunicación”¹ obedece a la creciente importancia que han venido tomando en las sociedades modernas todos los componentes de lo que Martín Serrano (1990) identificaba como el “sistema de la comunicación”, entendido como el componente estructural del sistema social que entra a jugar un papel determinante en la configuración y organización de la sociedad en su conjunto y en particular de lo que se va a conocer como “opinión pública”². La forma política característica, por lo menos en Occidente, de dicho sistema social sería la de las democracias liberales, fruto de la Modernidad triunfante y expresión de los principales valores e ideales derivados de la visión ilustrada y racionalista que presidió dicho proceso en Europa y posteriormente en gran parte del mundo.

En este orden de ideas también es pertinente recordar aquí la forma como Jesús Martín Barbero (2005) recuerda el origen y la etimología del término “in-formar”, para insistir en que esta actividad se especializa, es más, se profesionaliza desde el ámbito de la comunicación hasta convertirse en una operación simbólica de profunda relevancia política, ideológica y cultural, ejercida inicialmente y casi de modo exclusivo por los medios masivos de comunicación (prensa, radio, televisión) y ahora difuminada en alto grado entre dichos medios y las redes sociales, con lo que se altera de modo considerable el uso y manejo de la información en la sociedad, en las esferas de poder y en el desdibujamiento de la así llamada “opinión pública”.

Así las cosas para el Proyecto Curricular de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas resulta fundamental incluir tanto en el Plan de Estudios como en la formación académica e investigativa de sus estudiantes esta temática centrada en la interacción que se da entre el despliegue informativo de medios y redes sociales y la constitución de públicos y audiencias para dialogar con el poder establecido y participar en la ambientación democrática de los grandes temas de interés para una nación; o en la generación de discursos y prácticas contestatarias, alternativas y francamente opositoras al sistema político y al poder establecido, con lo que se busca ampliar el horizonte de interpretación y participación de una opinión pública encarnada en la sociedad civil y las nuevas ciudadanías. Sobra decir que este es hoy por hoy el ámbito en el que se materializa esta problemática en la vida de las principales democracias liberales en Occidente, incluido el caso colombiano.

DEFINICIÓN

¹ Vattimo (2004) y otros pensadores como Eco (2006) resaltan ese papel definitivo de la comunicación en la configuración del siglo XX y en general en el desarrollo de las sociedades asociadas al desarrollo de los procesos de la significación y el crecimiento de los medios.

² Habermas (1986) y Thompson (2008), entre otros, han delineado con precisión la significación de este concepto tanto para la reflexión acerca de la comunicación como de las sociedades y su devenir.

El Proyecto Curricular de Comunicación Social y Periodismo concibe la línea de investigación *Cultura Política, información y opinión pública* como un componente principal de la política y los lineamientos de investigación científica que orientan la formación académica de los estudiantes y egresados del mismo. Se centra en consecuencia en el estudio y análisis sistemático y crítico de los tópicos que determinan el conocimiento y el debate en torno a los procesos de democracia, cultura política, información y opinión pública en la sociedad colombiana con énfasis en la transición siglo XX – siglo XXI.

OBJETIVOS

- ✓ Implementar la investigación científica especializada en el ámbito de la cultura política, la información y la opinión pública como un componente de la formación académica y profesional de los estudiantes del Proyecto Curricular que se inclinen por profundizar su conocimiento en este dominio específico de la Comunicación Social y el Periodismo.
- Desarrollar la competencia social y humanista de los estudiantes del Proyecto Curricular para auspiciar un contacto productivo con los fenómenos socio políticos y culturales que inciden en la construcción de cultura política en el uso de la información en la convivencia ciudadana.
- Auspiciar la lectura crítica de los medios masivos de comunicación y de las redes sociales en la perspectiva de ser estos mediadores del acceso a lo público y social en las sociedades contemporáneas.

APROXIMACIÓN TEÓRICO CONCEPTUAL A LA LÍNEA

Esta línea de investigación se fundamenta en la tesis que orienta el paradigma de la mediación social entendido como uno de los principales soportes teóricos en los que se apoya hoy la ciencia social. Como su nombre lo indica la mediación hace referencia a la imposibilidad de explicar y comprender cualquier fenómeno, hecho o circunstancia del mundo social por fuera del conjunto de interacciones que guardan entre sí los distintos elementos o factores que integran el acontecer de la sociedad. La actividad económica, política, social y cultural y toda otra actividad que de forma recurrente participa del acontecer, se encadenan y se afectan mutuamente en una interdependencia que las hace solidarias y que condicionan la forma final que adoptan por ese juego de fuerzas y tensiones en las que participan permanentemente. No puede haber conocimiento aislado de la esfera económica o de la esfera política por cuanto el conjunto de circunstancias que las hacen posible también involucran las cuestiones sociales, ideológicas y culturales en un entramado que exige que la mirada analítica, la interpretación especializada, el saber crítico parta de la interacción mencionada y reconozca el modo como se afectan e interfieren entre ellas para adoptar finalmente la forma y función con que se les reconoce en ese entramado social.

Contemporáneamente la información y la comunicación se integran a esa trama funcional del sistema social y se convierte en otros factores que recorren transversalmente a la sociedad y que se enlazan con lo económico, lo político, lo cultural, lo educativo, otorgándole un cierto rasgo o perfil a la experiencia y el saber derivados de esa influencia predominante pero que objetivamente solo se resuelve, explica y se comprende en función del conjunto con el que se corresponde. Hoy entendemos que in-formar es hacer expresa una construcción social y profesional de la realidad social, y entendemos que esta es una función especializada, es decir, periodística del uso de la información con el fin de comunicar, es decir, de apelar a la opinión pública para compartir una determinada percepción de lo real. Pero sabemos igualmente que esta es también una operación ideológica y política, que no es ajena a los diversos tipos de interés que circulan en el sistema social en torno a lo económico, a lo político y lo cultural, y que demanda por tanto la existencia de un pensamiento crítico, de un saber acumulado de lo simbólico y lo comunicativo para que la democracia pueda contar con una opinión pública fortalecida, la única que puede garantizar su verdadero espíritu deliberante y el ejercicio de las libertades individuales y colectivas.

El acceso a los medios de comunicación y a las redes sociales, entendidos como los escenarios y espacios propios del ejercicio de la actividad política y la vida pública en las sociedades actuales, exige entonces desde la academia y la educación una formación crítica en estos dominios del análisis simbólico y el uso de los medios y las redes a fin de que las diferentes organizaciones sociales, políticas y culturales, la sociedad civil en su conjunto y las formas emergentes de la organización y la participación ciudadana puedan disponer con suficiencia de ese saber que ilumine su acción práctica y las formas de participación política que se estimen más adecuadas en una determinada coyuntura para el beneficio de la sociedad por encima de todo.

CARACTERIZACIÓN DE LA LÍNEA

De acuerdo con los tópicos anteriormente expuestos esta línea de investigación, por la naturaleza propia de su temática, exige y hace posible que se puedan formular y adelantar proyectos e investigación y actividades de orden académico y pedagógico que contribuyan al fortalecimiento de una perspectiva crítica y asertiva en el estudiante y el docente en tópicos como:

- ✓ El conocimiento de la historia y desarrollo del periodismo en Colombia para identificar y reconocer las características propias de su discurso, los aportes y los rasgos distintivos de su configuración frente a las diversas coyunturas de tipo político y cultural que ha atravesado el país y que convierten al periodismo en una voz importante en la configuración simbólica, política y cultural de lo público.

- ✓ El lugar y el papel de los medios de comunicación y las redes sociales no solo como dispositivos de información y comunicación, como lugares de interacción, debate y conflicto alrededor de lo público, sino también y de manera muy importante como instituciones y organizaciones de orden económico cuya incidencia en el funcionamiento del mercado, la demanda y el consumo de bienes culturales lo sitúa en un plano muy alto en canto a los actuales sistemas económicos a nivel nacional y global.

- ✓ Para la sociedad colombiana resulta hoy apremiante, dado el papel esencial que cumplen medios y redes sociales, disponer de un Observatorio de Comunicación, Información y Cultura Política que permita la consolidación de un saber estructurado acerca de los procesos, actores, discursos y prácticas que dominan esta esfera esencial para la vida social, la convivencia pacífica, el ejercicio democrático y la organización ciudadana.