

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Código SNIES: 106628

Calificado Resolución No. 29792 del 29 diciembre de 2017 - Ministerio de Educación Nacional

Misión

El Proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, en concordancia con la misión de la Universidad, orientada a "democratizar el acceso al conocimiento", se inscribe en la apertura de los estudios, la investigación, la formación académica y profesional de la comunicación y el periodismo en el ámbito de la ciudad-región. Con ello se busca, dado el actual contexto sociopolítico de la Nación y la urgencia de contribuir a un mejor vivir, el fortalecimiento de los procesos de democratización, cohesión, inclusión y reconstrucción del tejido social.

Visión

El proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo se inscribe en el marco de la excelencia, exaltando la calidad, basada en un programa de alto contenido social y humanístico, con metas de equidad y competitividad, que posibiliten un alto rendimiento de los egresados, fundamentalmente en competencias humanas y ciudadanas. En esta perspectiva, todo el currículo, los saberes, las aptitudes y actitudes están orientadas a la formación profesional e investigativa para el desarrollo social y cultural, generando un sentido de pertenencia y apropiación de la ciudad, la región y de una Colombia verdaderamente democrática con oportunidades para todos.

Perfil del Egresado

El egresado del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas será competente para:

- Investigar, procesar y divulgar comunicación e información de interés local, nacional, regional e internacional.
- Producir contenidos de alta calidad comunicativa y/o periodística, con nuevas estéticas y narrativas socioculturales de la Nación, la Ciudad-región y el mundo.
- Generar contenidos socioculturales y políticos que contribuyan a la construcción de una opinión pública de carácter democrática y social.
- Desarrollar programas comunicativos e informativos de divulgación de la ciencia, la cultura y el arte.
- Participar en la configuración de políticas públicas para formar nuevos actores sociales en la construcción de ciudadanías y el desarrollo social y cultural comunitario.
- Formular, gestionar y coordinar proyectos socioculturales de alto alcance e impacto en las dinámicas de desarrollo local y/o nacional.
- Dirigir y gestionar procesos comunicacionales de carácter estratégico, en organizaciones sociales y entidades públicas y privadas.
- Investigar desde las ciencias sociales y humanas en el campo de la comunicación y el periodismo y participar en redes de investigación interdisciplinarias.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

1. IDENTIFICACIÓN DEL SYLLABUS

FECHA: Febrero de 2023	PERIODO: 2023-1	
ASIGNATURA: GÉNEROS DE OPINIÓN E INTERPRETACIÓN		
CÓDIGO: 23925	SEMESTRE: II	GRUPO: 052-2
LÍNEA DE FORMACIÓN: Acciones comunicativas		
CICLO CURRICULAR: Fundamentación		
NÚMERO DE CRÉDITOS:	2	HTD: 4 HTC: 4 HTA: 4

2. DESCRIPCIÓN GENERAL

La sociedad avala a los periodistas y a los medios informativos para que orienten al público mediante secciones de opinión en las que se abren espacios para la controversia y el debate. Hay diversas formas de presentar los contenidos que circulan en las áreas o páginas editoriales, donde se expresan puntos de vista, posturas políticas, cívicas o ideológicas que complementan la información cotidiana para ofrecer elementos de interpretación de la realidad y de los acontecimientos. Por lo general, el objetivo es contribuir a la solución de problemas sociales y estimular la participación de la ciudadanía con ese mismo propósito. La asignatura tiene como base esta acción permanente de los comunicadores y periodistas en sus labores regulares dentro de los medios de comunicación.

3. JUSTIFICACIÓN

Los estudiantes deben formarse en el manejo de secciones editoriales y conocer las formas de presentación de contenidos que serán distribuidos entre las audiencias para impactar en la opinión pública mediante mensajes propositivos, con ideas claras y fundamentadas que aportarán a la discusión y al entendimiento de temáticas del interés de las personas y de grupos sociales.

4. OBJETIVOS DE FORMACIÓN

1. Acercarse a las secciones de opinión de los medios informativos nacionales y locales para analizarlas y aprender de sus contenidos.
2. Conocer cómo se redactan textos periodísticos dentro de los géneros que se consideran de opinión.
3. Estudiar la función de los creadores de opinión tanto por su trabajo en los medios como por la influencia que ejercen en la ciudadanía.
4. Investigar sobre asuntos que interesen a públicos o comunidades próximas a la Universidad para promover el debate social.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN
Programa de Comunicación Social y Periodismo

5. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Los resultados de aprendizaje son los enunciados que permiten identificar lo que se espera que el estudiante esté en capacidad de hacer, como resultado del proceso académico y las actividades de aprendizaje desarrolladas durante el semestre (Jenkins y Unwin, 2001).

Por tanto, se espera que el estudiante esté en capacidad de (según cada línea):

1. Estructurar y manejar secciones de opinión o páginas editoriales de un medio de comunicación.
2. Investigar sobre los temas que sugieren la participación de los medios y de los periodistas en debates públicos.
3. Presentar textos redactados en cualquiera de los géneros de opinión.
4. Promover debates alrededor de temáticas que sean de interés para las comunidades.
5. Diseñar, preparar y llevar a cabo encuestas y sondeos.

6. NÚCLEOS PROBLÉMICOS

1. ¿A qué se refieren los contenidos de opinión de los medios y cuál es su influencia en las personas? (Lectores, radioescuchas, televidentes...).
2. ¿Por qué opinamos (otra parte de las actividades periodísticas) y cómo lo hacemos?
3. ¿Qué formas hay para presentar opiniones y cómo investigamos?
4. ¿Cuáles son los géneros (o subgéneros) de opinión?
5. ¿A qué debe llegarse con los contenidos de opinión y qué importancia tienen sus efectos para el medio de comunicación?

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

7. EJES TEMÁTICOS

La opinión pública.

Estudios y definiciones.

¿Cómo se opina en el campo periodístico?

Las condiciones para convertirse en generador de opinión y las diferencias con otras formas de participación cotidiana en la observación crítica de los acontecimientos.

Los géneros de opinión.

Así se escriben las páginas editoriales en los periódicos.

Consultas a las audiencias.

Herramientas para conocer qué piensan las personas sobre determinados hechos.

8. PLANEACIÓN GENERAL POR CRÉDITOS ACADÉMICOS

Semana	Temáticas	HTD	HTC	HTA	Evaluación
1-2 8 horas	Opinión pública y medios periodísticos Estudio sobre los conceptos de opinión pública y el papel de los medios en los procesos sociales.	Exposición sobre teorías e ideas en torno a la opinión.	Estudio de casos y análisis de textos. Consulta de medios.	Reseñas de lecturas sobre qué es la opinión pública.	Verificación de lecturas y ejercicios de escritura.
3-4 8 horas	Páginas de opinión de medios nacionales Lecturas sistemáticas de páginas editoriales y análisis de sus contenidos.	Explicación y valoración de textos periodísticos.	Debates y puntos de vista sobre la observación de páginas editoriales en medios de diversas ideologías.	Seguimiento a escritores y a opinadores.	Reporte escrito sobre casos.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

5-6 8 horas	Ubicación y justificación de los contenidos editoriales. La jerarquía de las notas de opinión y su importancia en las ediciones periodísticas.	Análisis de textos de opinión.	Análisis colectivo de las características encontradas en los textos observados.	Lecturas y acopio de información.	Escrito sobre impresiones particulares de las páginas editoriales consultadas.
7-8	Generadores de opinión. Escritores que se destacan por su trayectoria como opinadores.	Recomendación sobre autores y páginas editoriales.	Recolección de materiales y escogencia de textos como referencia para prácticas futuras.	Lecturas y propuestas para el montaje de una sección editorial.	Bocetos de presentación del espacio de opinión.
9 4 horas	La nota editorial Cómo se escribe y qué representa para el medio.	Redacción del editorial. Forma y contenido.	Análisis de editoriales. Lecturas.	Recolección de ejemplos en medios.	Ejercicio de escritura.
10 4 horas	La columna Importancia de los columnistas en el medio informativo.	Características de la columna y su redacción.	Exposición sobre textos de columnistas.	Selección de autores.	Ejercicio de escritura.
11 4 horas	La parte gráfica de las páginas de opinión. Caricatura, fotografía y otros elementos.	Repaso de páginas editoriales.	Acopio de ejemplos y piezas gráficas.	Análisis de un caso o autor.	Ejercicio de foto denuncia.
12 4 horas	El artículo y el comentario Otras formas de orientar y de opinar.	Cómo se sirve al público con escritos de especialistas.	Exposición sobre textos de comentaristas y articulistas.	Reseña de lecturas y análisis de efectos.	Ejercicio de escritura.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

13 4 horas	La participación de las audiencias. Cartas del lector y otras formas.	Explicación sobre cómo se tienen en cuenta los aportes de la ciudadanía.	Participación en páginas web de medios informativos.	Planteamiento de herramientas para la participación.	Diseño de una “acción participativa”.
14-15 8 horas	Encuesta.	Exposición sobre la preparación de una encuesta.	Diseño de preguntas y del formulario.	Recolección de encuestas en medios.	Ejercicio de encuesta.
16 4 horas					Evaluación final.

9. COMPETENCIAS

Los estudiantes, según las necesidades de un mundo globalizado y de un mercado laboral y social cada vez más exigente, deberán estar en la capacidad de asumir y responder por las siguientes competencias:

En lo académico:

Conoce y entiende toda la estructura y las posibilidades de desarrollo de una página editorial y sabe darle sentido a los mensajes de opinión.

En lo profesional:

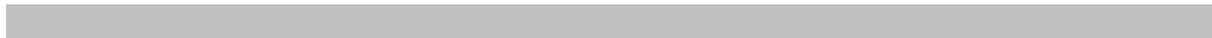
Puede redactar y organizar textos de opinión en sus distintas formas y está preparado para manejar secciones editoriales en medios de comunicación.

En lo investigativo:

Ha logrado el nivel requerido para asumir trabajos de las páginas editoriales, en las que la investigación es parte fundamental.

10. METODOLOGÍA

(Descripción de la metodología de acuerdo a las modalidades de trabajo contenidas en la normatividad de la universidad: 1. Créditos académicos: trabajo directo, cooperativo y autónomo)



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Trabajo Directo:

Las clases se llevan a cabo mediante trabajo en grupo. La investigación documental y testimonial serán recursos para tener en cuenta y se incluyen las lecturas compartidas.

Trabajo cooperativo:

En la asignatura están programadas actividades de encuesta, de conexión directa con el público en consultas de opinión y de sondeos permanentes y se prevé la creación de un canal para distribuir los escritos que se elaboran en clase.

Trabajo autónomo:

Los estudiantes deben leer páginas de opinión de forma habitual y hacer el seguimiento a temas y autores. Comenzarán a escribir editoriales, comentarios, artículos y columnas con la mayor periodicidad posible.

11. EVALUACIÓN

Seguimiento evaluativo en relación con las competencias y modalidades de trabajo contenidas en la normatividad de la universidad)

Se privilegia la evaluación formativa y se tendrá en cuenta las siguientes fechas para entrega de actividades:

Mediado por la: Heteroevaluación-Coevaluación-Autoevaluación Los indicadores son:

Primer corte: 35% de la nota del semestre

Actividades desarrolladas en clase y fuera de clase: 10%

Exposiciones: 10%

Elaboración de una columna de opinión: 15% del primer corte

Fecha para enviar la columna de opinión (parcial): viernes 17 de marzo

Segundo corte: 35% de la nota del semestre

Actividades desarrolladas en clase y fuera de clase: 10% del segundo corte

Exposiciones: 10% del segundo corte

Elaboración de una editorial: 15% del segundo corte

Fecha para enviar la editorial (parcial): viernes 12 de mayo

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN
Programa de Comunicación Social y Periodismo

Tercer corte: 30% de la nota del semestre

Informe sobre los resultados de una encuesta (previamente diseñada y aplicada a un público objetivo).

Fecha para enviar la encuesta de opinión (parcial): viernes 26 de mayo

12. BIBLIOGRAFÍA, HEMEROGRAFÍA, CIBERGRAFÍA GENERAL Y/O ESPECÍFICA:

Fundamental

Callegari Melo, N. (2022). Géneros para opinar. En *Géneros periodísticos de hoy* (pp. 357-394) . *Este es el manual*. ECOE y USTA.

Dader, J. (1997). Los “diez mandamientos del sondeo” y otros principios de observación elemental. En *“Periodismo de precisión”: La vía socioinformativa de descubrir noticias* (pp. 110-116). Síntesis.

García, V. y Gutiérrez, L. (2011). *Manual de géneros periodísticos*. ECOE y Universidad de la Sabana.

Gomis, L. (2008). *Teoría de los géneros periodísticos*. UOCpress.

López Hidalgo, A. (2009). El título en los géneros periodísticos de opinión. En *El titular. Manual de titulación periodística* (pp. 145-170). Alfaomega.

Miralles, A. (2017). *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana*. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.

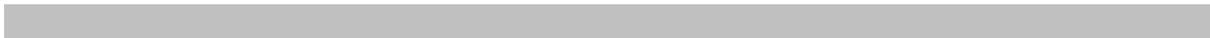
Complementaria

Real Academia Española. (2019). *Libro de estilo de la lengua española según la norma panhispánica*. Espasa.

Rincón, O. (2009). Pensar como periodista. En Sánchez, S. y Rincón, O. (Comps.). *Esto no es un dibujo animado [Historias y análisis periodísticos]* (pp. 130-161). Universidad de los Andes, Facultad de Artes y Humanidades, CEPER, Ediciones Uniandes.

Weston. A. (2001). *Las claves de la argumentación*. Ariel.

Recursos Web:



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN
Programa de Comunicación Social y Periodismo

<https://www.dnp.gov.co/Paginas/plan-nacional-de-desarrollo-2023-2026.aspx>

<https://www.elespectador.com/opinion>

<https://www.eltiempo.com/opinion>

<https://elpais.com/opinion/>

<https://cambiocolombia.com/los-danieles>

<https://www.lasillavacia.com/la-silla-vacia/opinion/>

<https://www.las2orillas.co/c/opinion/>

<https://elmalpensante.com/articulos/columnas>

https://mondiplo.com/+-sondeo-de-opinion-+?debut_articles=10#pagination_articles

<https://noticias.canal1.com.co/opinion/>

<https://canal1.com.co/programas/pregunta-yamid>

<https://conexioncapital.co/especial/ mesa-capital/>

<https://www.france24.com/es/programas/el-debate/>

<https://www.podchaser.com/podcasts/buceando-en-el-naufragio-1020717>

<https://www.quino.com.ar/>

<https://www.elespectador.com/opinion/caricaturistas/magola/>

<https://www.rtv.gov.co/encuestas>

<https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/epidemiologia/Paginas/Estudios-y-encuestas.aspx>

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

13. SOCIALIZACIÓN DEL SYLLABUS

FECHA: Febrero 6 de 2023

NOMBRE DEL ESTUDIANTE VEEDOR: _____ **ACUERDOS**

ADICIONALES:
