

PERIODISMO Y NUEVA REALIDAD LOCAL Y COMUNITARIA

1. AMBIENTACIÓN

En un mundo como el actual en el que es un hecho la consolidación pero al mismo tiempo la crisis estructural de la globalización económica, la existencia de lo local como referente cada vez más determinante para comprender el presente y el acontecer mismo de la realidad social concreta, se convierte en un imperativo para el desarrollo de la comunicación, el conocimiento social y el cambio cultural en términos de lo que son y representan las necesidades y expectativas de las diferentes naciones.

En Colombia podríamos aseverar que esta situación se involucra de alguna manera con el conjunto de circunstancias que llevaron al país en la transición de los años 80 a 90 a confrontar su viabilidad como nación frente al peligro que llegó a representar en ese momento la agudización de las violencias adelantadas por diversos agentes desestabilizadores. La constitución del 91 se presenta entonces como una oportunidad histórica para marcar un derrotero social y político que hiciera posible el advenimiento de un Estado Social de Derecho realmente incluyente, legitimado en sus instituciones y respaldado por el consenso social y político creciente para garantizar su estabilidad y permanencia. Esto significó un cambio sustancial en cuanto al reconocimiento de la diversidad social, política y cultural de la que está hecha la sociedad colombiana más allá de la mera diversidad geográfico regional que se suele invocar. Se crearon, pues, las condiciones para que una sociedad heterogénea y plural como la nuestra hiciera de la comunicación una condición esencial para consolidarse en la diferencia y la diversidad solidaria.

En este marco institucional, acorde con los derechos constitucionales de la información y la comunicación, se debían formular las políticas públicas de comunicación que contribuyeran de forma efectiva a materializar los procesos de participación de las comunidades y diferentes organizaciones ciudadanas como una condición sin la cual no es posible pensar en una vida democrática. En tanto esta es una tarea pendiente de realizarse, se ha convertido en una reivindicación estratégica por la que luchan diversos sectores de la población a lo largo y ancho de la geografía nacional, y que en una megaciudad como Bogotá se convierte en un reto de primer orden no solamente para la autoridad distrital sino especialmente para las comunidades que habitan las diferentes localidades y que requieren este recurso para garantizar su visibilización y reconocimiento político y ciudadano.

DEFINICIÓN

El Proyecto Curricular concibe esta línea de investigación como un campo de formación y conocimiento teórico - práctico que le permitirá al estudiante acceder a una nueva manera de realización del ejercicio periodístico y comunicativo centrado en el cubrimiento informativo del acontecer social con énfasis en la realidad local y comunitaria a la que se haya vinculado el comunicador periodista; esto sin demeritar

ni desconocer la importancia de cubrir también y de forma constructiva el acontecer nacional y mundial.

OBJETIVOS

- Ofrecer al estudiante un panorama completo en lo histórico y actual del periodismo como una forma particular del desarrollo de la comunicación social, específicamente de la comunicación de masas, en tanto se especializa y participa activamente en la construcción social de la realidad, de manera que con creciente frecuencia brinda una visión lo más estructurada posible de la realidad social y cultural en los distintos ámbitos y niveles que se vuelven relevantes para entender ese acontecer.

- ✓ Caracterizar la realidad que enfrenta un periodismo de tipo comunitario en la ciudad región – Bogotá -, que alberga la mayor diversidad de grupos sociales, étnicos y demás, que conforman el grueso de la ciudadanía activa en la urbe y que en el nivel local carecen de formación, de logística y demás recursos e insumos que les permitan acceder y usar la comunicación como espacio privilegiado de prácticas e interacciones simbólicas y políticas.
- ✓ Aportar elementos suficientes para la construcción y consolidación de un periodismo de tipo artístico y cultural que contribuya de forma eficiente a comunicar las particularidades propias de cada localidad y de la ciudadanía que la integra.
- ✓ Incentivar la formación periodística de los estudiantes en el conocimiento y cubrimiento de la problemática medioambiental, el calentamiento global y el manejo de los recursos naturales y su impacto en las comunidades locales.
- ✓ Impulsar entre los estudiantes el ejercicio periodístico centrado en el cubrimiento de los nuevos entornos e innovaciones tecnológicas y mediacionales que sacuden la realidad cultural y las prácticas comunicativas en torno a la lectura, la escritura, las audiencias infantiles y juveniles, la comunicación escolar y extraescolar.

APROXIMACIÓN TEÓRICO CONCEPTUAL A LA LÍNEA

El conocimiento del periodismo presupone una sólida formación en el ámbito de la comunicación y la cultura de manera que el estudiante pueda identificar las interacciones, complementariedades y diferencias que se dan entre estos distintos ámbitos de la realidad social. El periodismo como forma específica de comunicación se puede fundamentar desde el enfoque de la mediación social, tal como lo enuncian sus precursores – Martin Serrano y Martin Barbero entre otros -, a partir de la gran tradición teórica proveniente de la Ilustración europea y de los subsiguientes desarrollos de la ciencia social, las humanidades, las ciencias del lenguaje, la comunicación, la semiótica y los estudios culturales.

En el campo estrictamente periodístico también existe una amplia tradición de tipo teórico, conceptual y práctico, dado que la comunicación social se entiende como un componente de las sociedades modernas de modo que el acontecer social es entretejido por los diversos niveles que lo constituyen – lo económico, lo político, lo cultural –, que se convierte en el tema de elaboración cotidiana del discurso informativo propio del periodismo. Por tanto el periodista debe tener un sólido conocimiento de dicha tradición que a su vez es rica por la diversidad cultural que involucra con cuerpos teóricos como el del funcionalismo, estructuralismo, teoría crítica y mediación social con énfasis en lo latinoamericano.

Como el periodismo así definido se ocupa de la permanente intermediación social por la que se construyen los imaginarios y las representaciones colectivas que alimentan la opinión pública y las variadas formas de comunicación interpersonal y grupal que de ello se derivan, el periodista está obligado a mantener un vínculo social y cultural activo con las diferentes instituciones, entidades, comunidades, actores y demás componentes del acontecer social y del intercambio simbólico y comunicativo que animan la cotidianidad ciudadana y hacen factible la existencia de las múltiples prácticas asociadas a la información, el consumo cultural, la convivencia y la participación en la vida pública de lo local, lo distrital y lo nacional.

Así mismo, en su condición de intermediario o de mediador simbólico privilegiado, el periodista debe contemplar dentro de su formación y su ejercicio profesional un buen conocimiento de las características de las comunidades con las que va a interactuar en su labor, lo que se traduce en una ganancia para su condición de interprete cultural, de mediador intergeneracional, de facilitador para los distintos grupos sociales del acceso a los nuevos lenguajes, las nuevas tecnologías, medios y redes sociales, las nuevas prácticas del consumo simbólico y el intercambio cultural que identifican la mutación que encarnan las nuevas generaciones y el uso que hacen de todos estos recursos en función claramente de comunicación, ruptura e innovación.

El nuevo periodismo, utilizando un término ya existente, se caracteriza por la conciencia política que requiere este ejercicio profesional en el sentido de que toda comunicación como interacción social y simbólica moviliza y representa puntos de vista, diferentes miradas, distintos intereses que deben ser presentados de forma explícita como condición del ejercicio profesional ético y de la responsabilidad social que entraña dicho oficio. La problemática diversidad social, política, ideológica y cultural que identifica y caracteriza a la sociedad colombiana, a la ciudadanía de la capital, la pluralidad y heterogeneidad de las comunidades residentes en la urbe en toda su extensión y en todas sus localidades, exigen del comunicador social periodista la capacidad crítica para ser mediador incondicional de dicha diversidad en función del encuentro, el reconocimiento, la participación y la búsqueda del consenso democrático.

CARACTERIZACIÓN DE LA LÍNEA

En el proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo, en esta línea se pueden privilegiar los siguientes tópicos de investigación:

- Periodismo, comunicación y participación ciudadana, entendido como el lugar en el que se lleva a efecto el encuentro entre la formación académica, teórica y práctica en el campo comunicativo e informativo y la cuestión propiamente ciudadana en cuanto a las necesidades, expectativas, problemáticas y búsquedas que las identifican y al mismo tiempo las particularizan en su contexto local.
- El uso de los medios, las tecnologías y demás recursos comunicativos e informativos por parte de las comunidades locales en la perspectiva de poder ejercer ellas mismas dicha labor para promover su presencia, su voz y sus demandas en el orden local, distrital y nacional. Parafraseando a Martin Barbero (2005) en este caso, “poner a comunicarse a las comunidades locales con la ciudad, el país y el mundo”
- El desarrollo del arte, la cultura y la creatividad e innovación desde la localidad en las comunidades que la constituyen mediante el uso y apropiación de los recursos provenientes de la tecnología, las artes y las ciencias para plasmar y recrear las nuevas formas de sensibilidad y expresividad asociadas a las nuevas generaciones y fenómenos relevantes de esta época.
- La escuela y los retos que enfrenta ante los profundos cambios y transformaciones de la vida social y cultural se convierte en un escenario privilegiado para acercar sus lenguajes a los lenguajes del periodismo y la comunicación innovadora tal como lo reclama la problemática centrada en el cambio climático, la depredación ambiental, el agotamiento de los recursos naturales, las pandemias recurrentes y la salud humana.

