

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Código SNIES: 106628

Calificado Resolución No. 29792 del 29 diciembre de 2017 - Ministerio de Educación Nacional

Misión

El Proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, en concordancia con la misión de la Universidad, orientada a "democratizar el acceso al conocimiento", se inscribe en la apertura de los estudios, la investigación, la formación académica y profesional de la comunicación y el periodismo en el ámbito de la ciudad-región. Con ello se busca, dado el actual contexto sociopolítico de la Nación y la urgencia de contribuir a un mejor vivir, el fortalecimiento de los procesos de democratización, cohesión, inclusión y reconstrucción del tejido social.

Visión

El proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo se inscribe en el marco de la excelencia, exaltando la calidad, basada en un programa de alto contenido social y humanístico, con metas de equidad y competitividad, que posibiliten un alto rendimiento de los egresados, fundamentalmente en competencias humanas y ciudadanas. En esta perspectiva, todo el currículo, los saberes, las aptitudes y actitudes están orientadas a la formación profesional e investigativa para el desarrollo social y cultural, generando un sentido de pertenencia y apropiación de la ciudad, la región y de una Colombia verdaderamente democrática con oportunidades para todos.

Perfil de Egreso

El egresado del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas será competente para:

- Investigar, procesar y divulgar comunicación e información de interés local, nacional, regional e internacional.
- Producir contenidos de alta calidad comunicativa y/o periodística, con nuevas estéticas y narrativas socioculturales de la Nación, la Ciudad-región y el mundo.
- Generar contenidos socioculturales y políticos que contribuyan a la construcción de una opinión pública de carácter democrática y social.
- Desarrollar programas comunicativos e informativos de divulgación de la ciencia, la cultura y el arte.
- Participar en la configuración de políticas públicas para formar nuevos actores sociales en la construcción de ciudadanías y el desarrollo social y cultural comunitario.
- Formular, gestionar y coordinar proyectos socioculturales de alto alcance e impacto en las dinámicas de desarrollo local y/o nacional.
- Dirigir y gestionar procesos comunicacionales de carácter estratégico, en organizaciones sociales y entidades públicas y privadas.
- Investigar desde las ciencias sociales y humanas en el campo de la comunicación y el periodismo y participar en redes de investigación interdisciplinarias.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

1. IDENTIFICACIÓN DEL SYLLABUS

FECHA: <u>Septiembre de 2022</u>	PERIODO: <u>2022-3</u>	
ASIGNATURA: <u>Laboratorio Taller Central 1</u>		
CÓDIGO: <u>23921</u>	SEMESTRE: <u>III</u>	GRUPO: <u>052-3</u>
LÍNEA DE FORMACIÓN: <u>Laboratorio Taller Central</u>		
CICLO CURRICULAR: <u>Fundamentación</u>		
NÚMERO DE CRÉDITOS: <u>4</u>	HTD: _ HTC: _ HTA: _	

2. DESCRIPCIÓN GENERAL

La escritura, más que el resultado de una habilidad o una tecnología cambiante es una forma de estructurar el conocimiento con un estilo propio. Ella tiene el poder de integrar la experiencia humana porque permite ver el mundo desde una parte y desde un todo, conocer al otro y a nosotros mismos. Su aprendizaje desde y para la literatura, la ensayística e incluso los textos expositivos nace de la curiosidad o la necesidad de contar una historia, retratar una imagen con palabras o simplemente querer aprender un oficio que cuestiona la vida misma e inventa la manera en la que es representada.

3. JUSTIFICACIÓN

Este curso comprende numerosas estrategias para pensar, acompañar e implementar los procesos en el programa de Comunicación Social, concibiéndose como un espacio de encuentro y reconocimiento con el otro desde la actividad estética y reflexiva mediante la palabra, facilitando nuevos lugares para pensar la realidad histórica, la actual y la que está por venir enfocándose en la búsqueda inasible de la originalidad.

4. OBJETIVOS DE FORMACIÓN

4.1 Objetivo general

- Orientar el proceso creativo y crítico del uso de la escritura, entendiendo el lugar como autor y siendo consciente de las posibilidades interpretativas del lector o espectador.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

4.2 Objetivos específicos

- 4.2.1 Explorar habilidades de escritura literaria a través de ejercicios teórico – prácticos.
- 4.2.2 Desarrollar métodos, ejercicios y lecturas que permitan perfeccionar la creación literaria.
- 4.2.3 Adquirir destrezas en la creación de cuentos, poesías, cartas literarias, poemas visuales o caligramas, autobiografías.
- 4.2.4 Redactar crónicas inspiradas en la relación entre literatura y periodismo.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los resultados de aprendizaje son los enunciados que permiten identificar lo que se espera que el estudiante esté en capacidad de hacer, como resultado del proceso académico y las actividades de aprendizaje desarrolladas durante el semestre (Jenkins y Unwin, 2001).

Por tanto, se espera que el estudiante esté en capacidad de (según cada línea):

1. Aplicar los modelos de producción de textos en sus procesos creativos de carácter literario y/o periodístico.
2. Crear blogs literarios para exponer su proceso creativo en los talleres desarrollados en cada corte, teniendo en cuenta criterios de forma y contenido.
3. Revisar sus textos con base en las características de cada género literario en diálogo con la retroalimentación de sus pares académicos y la docente.
4. Conocer diversos autores/as que inspiren y faciliten la comprensión y aplicación de las características de: el poema, el cuento, la autobiografía, la carta literaria, la crónica literaria y relatos de periodismo literario.

6. NÚCLEOS PROBLÉMICOS

¿Cuáles son los géneros literarios y cómo aplicarlos en la elaboración de textos literarios?

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

¿De qué manera se pueden poner en práctica los modelos de producción de textos en el acto creativo de la escritura?

¿Cómo elaborar cuentos individuales y colectivos, poemas, caligramas, autobiografías, cartas literarias y relatos del denominado periodismo literario?

¿Qué implicar entender las posmodernidad literaria y cómo aplicarlo en las variaciones de un cuento?

7. EJES TEMÁTICOS

0. Introducción

Gabriel García Márquez: diez mil años de literatura.

1. Los textos literarios

1.1 El texto literario como acto de comunicación

1.2 Características del texto literario

1.3 Géneros literarios

1.3.1 El género lírico

1.3.2 El género narrativo

1.3.3 El género dramático

2. Modelos de producción de textos en la enseñanza y el aprendizaje de la escritura

2.1 Modelo de Hayes y Flower

2.2 Modelo de Nystrand

2.3 Modelo de Beaugrande y Dressler

2.4 Modelo de Bereiter y Scardamalia

2.5 Modelo de Candlin y Hyland

2.6 Modelo De Grabe Y Kaplan

2.7 Otros modelos de producción textual

3. Producción de textos literarios

3.1 Escribe una biografía y elabora una línea de tiempo

3.2 Escribe un cuento

3.3 Escribe una autobiografía

3.4 Elaborar un poema visual o caligrama

3.5 Escribe una carta literaria

3.6 Escribe un poema

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

- 4. Entender la posmodernidad literaria
 - 4.1 Hibridación genérica y enfoque posmoderno
 - 4.2 El protagonismo de los personajes marginales
 - 4.3 Metaficción y posmodernidad
 - 4.4 La escritura fragmentaria

8. PLANEACIÓN GENERAL POR CRÉDITOS ACADÉMICOS

Semana	Temáticas	HTD	HTC	HTA	Evaluación
1	Presentación del syllabus Introducción de la asignatura	Sesión virtual sincrónica	Lectura introductoria	Lectura No. 1: Gabriel García Márquez: diez mil años de literatura	Participación en clase
2 y 3	Los textos literarios	Sesión virtual sincrónica	Presentación magistral	Lectura No. 2: Los textos literarios: características y rasgos lingüísticos.	Actividades desarrolladas en clase

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

4 – 12	Características y creación de textos literarios	<p>Elaboración de cuentos individuales y colectivos.</p> <p>Creación de poemas individuales y colectivos.</p> <p>Redacción de una autobiografía.</p> <p>Redacción de una carta literaria.</p> <p>Variaciones de un cuento.</p>	Presentaciones magistrales con diversos ejemplos de autores/as y sus obras.	<p>Lectura No. 3: Escritura Creativa, Técnicas y Artilugios: Como Crear Poemas, Cuentos, Historias, mitos y leyendas.</p> <p>Lectura No. 4: El taller de creación literaria. Métodos, ejercicios y lecturas.</p>	<p>Talleres basados en la presentación de las características y ejemplos de diversos textos literarios.</p> <p>Creación de blogs literarios individuales con base en las instrucciones publicadas en classroom.</p>
13 y 14	Modelos de producción de textos	Elaboración de presentaciones y exposiciones sobre los modelos de	Exposiciones de los y las estudiantes.	Lectura No. 5: Teorías o modelos de producción de textos en la enseñanza	Exposiciones
		producción de textos.		y el aprendizaje de la escritura.	

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

15 y 16	Posmodernidad literaria	Clase magistral con ejemplos.	Creación individual del blog dedicado a Gabo en los 40 años de su Premio Nobel de Literatura.	Lectura No. 6: Entender la postmodernidad literaria: una hermenéutica desde la "segunda fila".	Creación de un blog literario dedicado a Gabo (incluye las variaciones de uno de sus cuentos). Exposición de los blogs literarios.
---------	-------------------------	-------------------------------	---	--	---

9. COMPETENCIAS

Los estudiantes, de acuerdo con las necesidades de un mundo globalizado y de un mercado laboral y social cada vez más exigente, deberán estar en la capacidad de asumir y responder por las siguientes competencias:

En lo académico:

- Adopta posiciones críticas frente a las lecturas realizadas.
- Escribe comentarios de sólida evidencia involucrando reflexiones sobre el ejercicio de la escritura en sí.

En lo profesional:

- Elabora textos literarios y a partir de allí, elige cuál subgénero se ajusta más a sus intereses y habilidades.
- Se reconoce a sí mismo como un sujeto con imaginación y un perfil propio que tiene algo por decir.

En lo investigativo:



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

- Entiende el lugar de la escritura en la posmodernidad desde la hibridación de géneros, la interactividad y la hipertextualidad.
- Indaga sobre la denominada “escritura femenina”, sus características, géneros más explorados y debates que ha suscitado en la literatura contemporánea.

10. METODOLOGIA.

(Descripción de la metodología de acuerdo con las modalidades de trabajo contenidas en la normatividad de la universidad: 1. Créditos académicos: trabajo directo, cooperativo y autónomo)

Esta propuesta metodológica está fundamentada en la escritura creativa y argumentativa como posibilidad de trabajo académico o artístico que dé cuenta de una cosmovisión y responda a las necesidades actuales del país de establecer un criterio propio que vaya más allá de los asuntos políticos y sociales. Que renueve la palabra y nuestra identidad a través de elaboraciones de distintos ídoles como la comicidad, el terror, el futurismo, entre otros, con un trasfondo crítico y una estilística auténtica.

En cada clase se tendrá una estructura en la cual inicialmente se presentará una breve intervención magistral de la docente, enseguida se desarrollarán estrategias didácticas como mesas redondas, debates, foros de opinión, lecturas colectivas; y finalmente, se dará un espacio para la creación de textos literarios acordes con el desarrollo temático del curso.

Trabajo Directo:

- Participación en las actividades propuestas en clase para desarrollar los contenidos temáticos.
- Construcción de propuestas de carácter crítico y creativo en la producción de textos.

Trabajo cooperativo:

- Interacción en la creación de propuestas literarias de manera colectiva: cuento, leyenda, mito, crónica.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

- Revisión de textos literarios entre pares aportando una retroalimentación a los procesos creativos.

Trabajo autónomo:

- Lectura de textos teóricos y literarios
- Desarrollo de un blog literario para presentar las versiones finales de sus textos.

11. EVALUACIÓN.

Seguimiento evaluativo en relación con las competencias y modalidades de trabajo contenidas en la normatividad de la universidad)

Se privilegia la evaluación formativa y se tendrá en cuenta las siguientes fechas para entrega de actividades:

- Primera entrega del blog literario (poemas, cuentos, autobiografía): Octubre 17 de 2022
- Segunda entrega del blog literario (carta literaria, crónica literaria, periodismo literario): Diciembre 4 de 2022
- Blog homenaje a Gabo en los 40 años de su Premio Nobel de Literatura (biografía, línea de tiempo sobre sus obras, carta literaria, caligrama y variaciones de un cuento): Diciembre 11 de 2022

Mediado por la: Heteroevaluación-Coevaluación-Autoevaluación Los indicadores son:

- **Primer corte: 35% de la nota del semestre**
Actividades desarrolladas en clase: 50% del primer corte
Parcial (blog literario): 50% del primer corte
- **Segundo corte: 35% de la nota del semestre**
Exposiciones: 20% del segundo corte
Actividades desarrolladas en clase: 30% del segundo corte

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Parcial (blog literario): 50% del segundo corte.

- **Tercer corte: 30% de la nota del semestre**

Creación del blog sobre Gabo: 80% de la nota del tercer corte.

Exposición del blog dedicado a Gabo: 20% de la nota del tercer corte.

**12. BIBLIOGRAFÍA, HEMEROGRAFÍA, CIBERGRAFÍA GENERAL Y/O
ESPECÍFICA:**

Fundamental

Álvarez, T. y Ramírez, R. (2006). Teorías o modelos de producción de textos en la enseñanza y el aprendizaje de la escritura. *Didáctica (Lengua y Literatura)*. Vol. 8, 29-60.

Andersen, S. (2016). *Adulthood is a myth: A Sarah's Scribbles collection*. Trade, Paperback.

Arizala, J. (2012). *Crónicas literarias*. Ediciones Aurora.

Cassany, D. (2012). *Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir*. Ediciones Paidós.

Gardner, H. (1995). *Mentes creativas*. Ediciones Paidós Ibérica.

Macías, L. (2013). *El taller de creación literaria. Métodos, ejercicios y lecturas*. Panamericana.

Mbaye, Djibril. (2014). Entender la postmodernidad literaria: una hermenéutica desde la "segunda fila". *Araucaria. Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades*, 16(31),203-211.

Pereira, M. (2020). Gabriel García Márquez: diez mil años de literatura. *Revista Surco Sur*. Vol. 10, 23-31.

Ramet, A. (2011). *Creative Writing. How to unlock your imagination and develop your writing skills*. Howtobooks.

Saldaña, A. (2012). Literatura y Posmodernidad: Sobre Interactividad y Escritura Hipertextual. *Castilla. Estudios de Literatura*. Universidad de Zaragoza.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Silva, F. (2018). *Escritura Creativa, Técnicas y Artilugios: Como Crear Poemas, Cuentos, Historias, mitos y leyendas*. Panamericana.

Complementaria

Alexiéovich, S. (2019). *Voces de Chernóbil - Crónica del Futuro*. Penguin Random House.

_____. (2015). *La guerra no tiene rostro de mujer*. Penguin Random House.

García, G. (2015). *Doce cuentos peregrinos*. Random House.

Lispector, C. (2021). *Todas las crónicas*. Fondo de Cultura Económica.

Parra, Y. (2021). *Lectura literaria y experiencia estética en tiempos de crisis. Una propuesta desde el taller pedagógico*. Trabajo de grado. Facultad de Ciencias y Educación. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Peraza, M. (2020). *La creación desde la crónica autobiográfica: una estrategia para el desarrollo de la educación literaria*. Trabajo de grado. Facultad de Ciencias y Educación. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Pizarnik, A. (2016). *Poesía completa*. Lumen.

Recursos Web:

<https://lasillarota.com/la-cadera-de-eva/2022/10/7/aqui-puedes-descargar-los-libros-de-annieernaux-396089.html>

<https://fundaciongabo.org/es>

<https://espacio.fundaciontelefonica.com/noticia/y-quien-es-svetlana-alexievich/>

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

13. SOCIALIZACIÓN DEL SYLLABUS

FECHA: _____

NOMBRE DE ESTUDIANTE VEEDOR: _____

ACUERDOS ADICIONALES:

