

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Código SNIES: 106628

Calificado Resolución No. 29792 del 29 diciembre de 2017 - Ministerio de Educación Nacional

Misión

El Proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, en concordancia con la misión de la Universidad, orientada a "democratizar el acceso al conocimiento", se inscribe en la apertura de los estudios, la investigación, la formación académica y profesional de la comunicación y el periodismo en el ámbito de la ciudad-región. Con ello se busca, dado el actual contexto sociopolítico de la Nación y la urgencia de contribuir a un mejor vivir, el fortalecimiento de los procesos de democratización, cohesión, inclusión y reconstrucción del tejido social.

Visión

El proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo se inscribe en el marco de la excelencia, exaltando la calidad, basada en un programa de alto contenido social y humanístico, con metas de equidad y competitividad, que posibiliten un alto rendimiento de los egresados, fundamentalmente en competencias humanas y ciudadanas. En esta perspectiva, todo el currículo, los saberes, las aptitudes y actitudes están orientadas a la formación profesional e investigativa para el desarrollo social y cultural, generando un sentido de pertenencia y apropiación de la ciudad, la región y de una Colombia verdaderamente democrática con oportunidades para todos.

Perfil de Egreso

El egresado del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas será competente para:

- Investigar, procesar y divulgar comunicación e información de interés local, nacional, regional e internacional.
- Producir contenidos de alta calidad comunicativa y/o periodística, con nuevas estéticas y narrativas socioculturales de la Nación, la Ciudad-región y el mundo.
- Generar contenidos socioculturales y políticos que contribuyan a la construcción de una opinión pública de carácter democrática y social.
- Desarrollar programas comunicativos e informativos de divulgación de la ciencia, la cultura y el arte.
- Participar en la configuración de políticas públicas para formar nuevos actores sociales en la construcción de ciudadanías y el desarrollo social y cultural comunitario.
- Formular, gestionar y coordinar proyectos socioculturales de alto alcance e impacto en las dinámicas de desarrollo local y/o nacional.
- Dirigir y gestionar procesos comunicacionales de carácter estratégico, en organizaciones sociales y entidades públicas y privadas.
- Investigar desde las ciencias sociales y humanas en el campo de la comunicación y el periodismo y participar en redes de investigación interdisciplinarias.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN
Programa de Comunicación Social y Periodismo

1. IDENTIFICACIÓN DEL SYLLABUS

FECHA: 28-abr-2022	PERIODO: 2022-1		
ASIGNATURA: RADIO PERIODISMO			
CÓDIGO: 23926	SEMESTRE: Cuarto	GRUPO: 052-1 / 052-2	
LÍNEA DE FORMACIÓN: Producción en medios			
CICLO CURRICULAR: Ciclo de fundamentación			
NÚMERO DE CRÉDITOS: 2	HTD: _	HTC: _	HTA: _
PROFESOR: Danilo José Mercado Millán – djmercadom@udistrital.edu.co			

2. DESCRIPCIÓN GENERAL Y JUSTIFICACIÓN

La misión del proyecto curricular Comunicación social y periodismo –en concordancia con la misión de la Universidad, orientada a "democratizar el acceso al conocimiento"– se inscribe en la apertura de los estudios, la investigación, la formación académica y profesional de la comunicación y el periodismo en el ámbito de la ciudad-región, buscando el fortalecimiento de los procesos de democratización, cohesión, inclusión y reconstrucción del tejido social. Por su parte, la visión se inscribe en el marco de la excelencia, exaltando la calidad, basada en un programa de alto contenido social y humanístico, con metas de equidad y competitividad que permitan un alto rendimiento de los egresados, fundamentalmente en competencias humanas y ciudadanas. En esta perspectiva, todo el currículo, los saberes, las aptitudes y actitudes están orientadas a la formación profesional e investigativa para el desarrollo social y cultural, generando un sentido de pertenencia y apropiación de la ciudad, la región y de una Colombia verdaderamente democrática con oportunidades para todos.

Esta asignatura contribuye a la formación y desarrollo de competencias y habilidades claves que permitirán al estudiante desempeñar un ejercicio periodístico con profesionalismo y pertinencia en la radio, teniendo en cuenta los nuevos entornos y lenguajes en los que está inmersa la sociedad global. La radio se encuentra entre los principales medios de comunicación humana, al ser un medio versátil e incidente en una sociedad que conserva la oralidad como pilar fundamental de la cohesión de las comunidades, lo que conlleva a que cuente con vigencia en la actualidad. En ese sentido, el radio periodismo no solo tiene la labor de comunicar, sino hacer que la información emitida se enriquezca bajo una orientación crítica frente a las diferentes situaciones de carácter político, social y cultural que se presentan día a día. Por ello es importante que los estudiantes comprendan la importancia y las características del radio periodismo y su proceso de producción de sentido y tejido social, teniendo en cuenta aspectos conceptuales y técnicos en los diferentes formatos periodísticos en la radio, entendiendo la nueva configuración de la radio en el contexto de la comunicación digital.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

3. OBJETIVOS DE FORMACIÓN

1. Establecer la importancia que representa el radio periodismo para apoyar y proponer alternativas prácticas frente a la difusión de información y la producción de sentido demandada por la actual coyuntura.
2. Conceptuar los principales términos relacionados con el radio periodismo.
3. Analizar las implicaciones del podcast en la coyuntura mundial vigente.
4. Comparar los diferentes tipos de podcast identificando los campos de acción de cada uno, así como la aplicación de los géneros periodísticos al lenguaje radial.
5. Diseñar un programa radial que logre generar un impacto a nivel social.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los resultados de aprendizaje son los enunciados que permiten identificar lo que se espera que el estudiante esté en capacidad de hacer, como resultado del proceso académico y las actividades de aprendizaje desarrolladas durante el semestre (Jenkins y Unwin, 2001).

Los profesionales de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, y en especial los futuros profesionales en el campo de la Comunicación Social, se caracterizan por contar con posturas críticas frente a las diferentes situaciones de carácter político, social y cultural que se presentan día a día. El profesional en Comunicación Social y Periodismo cuenta con las herramientas necesarias para adaptarse a los diferentes cambios que los medios de comunicación presentan en la actualidad. Es por eso que la asignatura busca fomentar continuamente el espíritu crítico, reflexivo y adaptativo de cada estudiante, no solo desde lo individual, sino sobre todo trabajando desde lo colectivo, siendo propositivos y encontrando soluciones viables a cada una de las situaciones y tareas que se presenten en la labor del periodismo radial. Por tanto, se espera que el estudiante esté en capacidad de:

1. Reconocer el proceso de producción y realización de un programa radiofónico, elementos básicos de la estructura, las fuentes de información y su aplicación.
2. Preproducir, producir y postproducir un programa radial o podcast.
3. Utilizar de forma adecuada los géneros periodísticos y las fuentes de información para el desarrollo de un programa radial o podcast.
4. Conocer y aplicar el tratamiento y redacción de la información radiofónica.
5. Reconocer las características, posibilidades y herramientas del lenguaje radiofónico.
6. Identificar los pasos para la realización de una nota periodística para radio.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

7. Reconocer la importancia de la investigación periodística para la realización de un programa radial o podcast.

5. NÚCLEOS PROBLÉMICOS

¿Cómo es el proceso de producción y realización de un programa radiofónico –con sentido crítico, reflexivo y orientación de lo público– en la actualidad?

¿De qué forma se articulan los géneros periodísticos en el lenguaje radiofónico?

¿Cuál es la relación entre la investigación periodística y la producción de sentido en la radio actual?

¿Cómo pueden contribuir los relatos de vida y las historias ciudadanas en la construcción de tejido social?

6. EJES TEMÁTICOS

1. El periodismo y la construcción social de la realidad.
2. La radio en el contexto actual.
3. Radio ciudadana y radio comercial.
4. El periodista radiofónico.
5. Periodismo para radio – géneros periodísticos.
6. Realización de notas periodísticas.
7. Fuentes de información.
8. Investigación periodística.
10. El melodrama, la radionovela o el teatro en la radio.
11. La radio y la educación.
12. La radio y la cultura.
13. La radio y la política.

7. PLANEACIÓN GENERAL POR CRÉDITOS ACADÉMICOS

Semana	Temáticas	HTD	HTC	HTA	Evaluación
1 y 2	1. El periodismo y la construcción social de la realidad. 2. La radio en el contexto actual.	8	8	8	
3, 4, 5 y 6	3. Radio ciudadana y radio comercial.	16	16	16	

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

	4. El periodista radiofónico.				
7, 8, 9, 10 y 11	5. Periodismo para radio – géneros periodísticos. 6. Realización de notas periodísticas. 7. Fuentes de información. 8. Investigación periodística.	20	20	20	
12, 13 y 14	10. El melodrama, la radionovela o el teatro en la radio.	12	12	12	
15, 16 y 17	11. La radio y la educación. 12. La radio y la cultura. 13. La radio y la política.	12	12	12	

8. COMPETENCIAS

Los estudiantes, de acuerdo con las necesidades de un mundo globalizado y de un mercado laboral y social cada vez más exigente, deberán estar en la capacidad de asumir y responder por las siguientes competencias:

En lo académico:

1. Problematisa las posibilidades de la radio ciudadana y la radio comercial.
2. Identifica los géneros periodísticos y los adapta al lenguaje radiofónico.
3. Propone articulaciones creativas entre la radio y los campos de la educación, la cultura y la política.

En lo profesional:



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

4. Reconoce el proceso de producción y realización de un programa radiofónico, elementos básicos de la estructura, las fuentes de información y su aplicación.
5. Produce un programa radial o podcast.
6. Utiliza de forma adecuada los géneros periodísticos y las fuentes de información para el desarrollo de un programa radial o podcast.
7. Conoce y aplica el tratamiento y redacción de la información radiofónica.
8. Reconoce las características, posibilidades y herramientas del lenguaje radiofónico.
9. Identifica los pasos para la realización de una nota periodística para radio.

En lo investigativo:

1. Reconoce la importancia de la investigación periodística para la realización de un programa radial o podcast.

9. METODOLOGIA.

Trabajo Directo:

Este aspecto se encuentra fundamentado en la instrucción, guía y acompañamiento constante por parte del docente. Contando con la participación de cada estudiante, el docente se encargará de desarrollar cada uno de los conocimientos propuestos en las unidades anteriores con el fin de despertar motivación en los estudiantes por el tema, y que como resultado de ello logren apropiarse dichos conocimientos a cada una de sus vidas profesionales y laborales.

Trabajo cooperativo:

Se resaltarán constantemente la importancia de trabajar de manera grupal, en equipo, sin dejar a un lado posturas críticas como individuo. Para garantizar un correcto desarrollo de este aspecto, se realizarán diferentes asesorías a lo largo del curso, que logren complementar la formación y el desarrollo de competencias.

Trabajo autónomo:

El trabajo autónomo es el espacio propicio para que el estudiante dé cuenta de los conocimientos y competencias desarrolladas durante el proceso formativo, demostrando su capacidad de analizar, cuestionar y plantear escenarios relacionados con la coyuntura actual, haciendo uso de cada una de las herramientas propuestas en clase.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN
Programa de Comunicación Social y Periodismo

En la medida en que se propone un curso de carácter teórico-práctico, con base en una metodología colaborativa y de aprendizaje basado en problemas, la discusión y el diálogo constante entre docente y estudiantes será primordial para dar cumplimiento a los objetivos de la asignatura. El curso propone las siguientes estrategias didácticas para su desarrollo

- Proyecto de curso: desde el inicio, los estudiantes plantearán un proyecto periodístico en función del programa radial “La quinta onda” que se emite en LAUD Estéreo, cuyos insumos dependen del desarrollo mismo del curso. Este proyecto tendrá como resultado un producto periodístico plasmado en los géneros (reportaje, crónica o informe especial), usando el lenguaje radial.
- Trabajo colaborativo: (o aprendizaje cooperativo en grupo pequeño) es “un enfoque interactivo de organización del trabajo en el aula según el cual los estudiantes aprenden unos de otros, así como de su profesor y del entorno”. La organización en equipos de trabajo permite potenciar el trabajo periodístico para el cumplimiento de los objetivos del programa y la asignatura.
- Estudio de casos: análisis intensivo y completo de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, en ocasiones, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.
- Interacción en escenarios reales: proporciona a los estudiantes la oportunidad de aplicar los conocimientos y las habilidades desarrolladas en situaciones de la vida real, en sus propias comunidades o por fuera de su propio entorno.
- Lectura Problémica: las lecturas complementarias en cada curso permiten un conocimiento más profundo sobre cada contenido analizado. Adicionalmente, se realizarán talleres de lectura, talleres de redacción, grupos de discusión en clases, entre otras.

10. EVALUACIÓN.

Además de los procesos regulares de auto, hetero y coevaluación, los estudiantes deben tener en cuenta lo siguiente:

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Desarrollo del programa radial (proyecto de curso): gran parte de las competencias desarrolladas durante el curso apuntan al desarrollo del proyecto de curso, donde los estudiantes despliegan todo su potencial para el trabajo periodístico (preparación del tema, fuentes de información, recursos, géneros periodísticos, producción de audio, etc.). El resultado es la realización de dos programas radiales en equipos de 3 o 4 estudiantes.

Presentación de trabajos escritos: los trabajos se presentan siguiendo una metodología clara y respondiendo a técnicas de investigación, tanto científica como periodística. En cualquiera de los casos, lo más importante es el aporte personal para evaluar el nivel de apropiación y entendimiento del tema.

Presentación de evaluaciones: para las evaluaciones es importante demostrar orden y claridad en los procesos, capacidad en la resolución de problemas, precisión y coherencia en las ideas, desarrollo analítico de los temas propuestos, interpretación, análisis y síntesis. En algunas pruebas puede utilizarse la metodología de preguntas tipo Saber Pro.

Presentación de talleres: algunos talleres se desarrollarán durante la clase, otros quedarán para trabajar en el tiempo autónomo que se debe destinar a la asignatura; todos los talleres se realizan para obtener un mejor dominio de cada competencia, así como para lograr la mejor evaluación en la asignatura.

Participación en clase: la participación es importante en la puesta en común de los temas, con claridad en la exposición de ideas y capacidad para argumentar su posición con soporte teórico y empírico según sea el caso. Este ítem resulta fundamental para el enfoque metodológico colaborativo, que se complementa con trabajos en equipo.

**11. BIBLIOGRAFÍA, HEMEROGRAFÍA, CIBERGRAFÍA GENERAL Y/O
ESPECIFICA:**

LECTURAS OBLIGATORIAS

- Cuestas, O (2011). Los axiomas de la radio, la tecnología y el periodismo radiofónico. Poliantea, 8(14), 191 – 112. Recuperado de <https://journal.poligran.edu.co/index.php/poliantea/article/view/126/114>

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

-Del Castillo Planes, J. C., & López Villafranca, P. (2018). Realización y uso de podcasts educativos para e-learning. Recuperado de:
https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/4110/webinarunia20181112_DelCastillo%26Lopez.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Diaz Villanueva, F. (2020). IVOOX. El pánico del coronavirus. Podcast recuperado de
https://co.ivoox.com/es/panico-del-coronavirus-audios-mp3_rf_47244609_1.html

- Gallego Pérez, J. I. (2010). Podcasting: Distribución de contenidos sonoros y nuevas formas de negocio en la empresa radiofónica española (Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones). Recuperado de <https://eprints.ucm.es/11205/1/T32070.pdf>

- Kaplún, M. (1999). Producción de programas de radio. Quipues. Recuperado de
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=54479>

- Saiz, J. (2005). Periodismo de radio : de los estudios al ciberespacio. Moncada: Universidad Cardenal Herrera-CEU : Fundación Universitaria San Pablo-CEU. - Pacheco, A. (2009). Audio Guías Móviles basadas en Podcast Multimedia. Recursos Digitales para el Aprendizaje, Ediciones de la Universidad Autónoma de Yucatán, 579-584. Recuperado de <https://n9.cl/x145>

- Pérez, M., Pedrero, L. y Leoz, A. (2018). La oferta nativa de podcast en la radio comercial española: contenidos, géneros y tendencias. Fonseca, Journal of Communication, (17), 91-106. Recuperado de https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/142611/La_oferta_nativa_de_podcast_en_la_radio_.pdf?sequence=1&isAllowed=y

-Saiz Olmo, J. (2005). Periodismo de radio: De los estudios al ciberespacio. Moncada (Valencia): Universidad Cardenal Herrera-CEU: Fundación Universitaria San Pablo-CEU, 2005.. Recuperado de <http://opendata.dspace.ceu.es/bitstream/10637/3254/3/SaizOlmo%2cJesusPeriodismo.pdf>

- Universidad Nacional de la Plata. (2009). Lenguaje Sonoro. Facultad de periodismo y comunicación social. Recuperado de https://perio.unlp.edu.ar/tpm/textos/tpm-lenguaje_sonoro.pdf

LECTURAS COMPLEMENTARIAS

- Aguayo-López, V. (2015). El podcast como herramienta de comunicación empresarial. Recuperado de <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/10062>

- García, A. M. R., & Cara, M. J. C. (2011). Los podcast como herramienta de enseñanza- aprendizaje en la Universidad. Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado, 15(1), 151-162. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/567/56717469011.pdf>

- Laaser, W., Jaskilioff, S. L., & Becker, L. C. R. (2010). Podcasting:¿ Un nuevo medio para la Educación a Distancia?. Revista de Educación a Distancia, (23). Recuperado de <https://revistas.um.es/red/article/view/111681/106001>

- Cuesta Moreno, O. J. (2012). Los axiomas de la radio, la tecnología y el periodismo radiofónico. Poliantea (Bogotá), 8(14), 191-212. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4784645.pdf>

12. SOCIALIZACIÓN DEL SYLLABUS

FECHA: _____

NOMBRE DE ESTUDIANTE VEEDOR: _____

ACUERDOS ADICIONALES:
