

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Métodos de Investigación Cualitativa en Comunicación Social y Periodismo

Código SNIES: 106628

Calificado Resolución No. 29792 del 29 diciembre de 2017 - Ministerio de Educación Nacional

Misión

El Proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, en concordancia con la misión de la Universidad, orientada a "democratizar el acceso al conocimiento", se inscribe en la apertura de los estudios, la investigación, la formación académica y profesional de la comunicación y el periodismo en el ámbito de la ciudad-región. Con ello se busca, dado el actual contexto sociopolítico de la Nación y la urgencia de contribuir a un mejor vivir, el fortalecimiento de los procesos de democratización, cohesión, inclusión y reconstrucción del tejido social.

Visión

El proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo se inscribe en el marco de la excelencia, exaltando la calidad, basada en un programa de alto contenido social y humanístico, con metas de equidad y competitividad, que posibiliten un alto rendimiento de los egresados, fundamentalmente en competencias humanas y ciudadanas. En esta perspectiva, todo el currículo, los saberes, las aptitudes y actitudes están orientadas a la formación profesional e investigativa para el desarrollo social y cultural, generando un sentido de pertenencia y apropiación de la ciudad, la región y de una Colombia verdaderamente democrática con oportunidades para todos.

Perfil de Egreso.

El profesional del Programa será competente para

- Investigar, procesar y divulgar comunicación e información de interés local, nacional, regional e internacional.
- Producir contenidos de alta calidad comunicativa y/o periodística, con nuevas estéticas y narrativas socioculturales de la Nación, la Ciudad-región y el mundo.
- Generar contenidos socioculturales y políticos que contribuyan a la construcción de una opinión pública de carácter democrática y social.
- Desarrollar programas comunicativos e informativos de divulgación de la ciencia, la cultura y el arte.
- Participar en la configuración de políticas públicas para formar nuevos actores sociales en la construcción de ciudadanías y el desarrollo social y cultural comunitario.
- Formular, gestionar y coordinar proyectos socioculturales de alto alcance e impacto en las dinámicas de desarrollo local y/o nacional.
- Dirigir y gestionar procesos comunicacionales de carácter estratégico, en organizaciones sociales y entidades públicas y privadas.
- Investigar desde las ciencias sociales y humanas en el campo de la comunicación y el periodismo y participar en redes de investigación interdisciplinarias.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo
Métodos de Investigación Cualitativa en Comunicación Social y Periodismo

1. IDENTIFICACIÓN DEL SYLLABUS

FECHA: 5 de noviembre de 2023	PERIODO: 2022-3	
SABER: Métodos de Investigación Cualitativa en Comunicación Social y Periodismo		
CÓDIGO: 23927	SEMESTRE: Segundo	GRUPOS: 01, 02 y 3
LÍNEA DE FORMACIÓN: Investigación, acción - comunicativa	CICLO CURRICULAR:	
NÚMERO DE CRÉDITOS: 2	HTD: 2	HTC: 2 HTA: 4

2. DESCRIPCIÓN GENERAL

Este espacio teórico práctico promueve la reflexión y discusión permanente acerca de la dimensión investigativa y ético política del ejercicio de los comunicadores sociales y periodistas, haciendo un especial énfasis en el compromiso de los Comunicadores en formación con su realidad inmediata y los contextos comunitarios, locales, nacionales y globales que lo integran. Estas reflexiones son de vital importancia, en tanto, como lo señalan Salinas y Gómez (2018), la investigación cualitativa es una alternativa para encarar al mundo, digital de nuestros días, reconociendo siempre la importancia del contexto y de los procesos sociales, culturales, políticos y económicos que en su mediación con la comunicación nos permiten comprender los fenómenos contemporáneos.

Se busca potenciar en los futuros comunicadores, la habilidad para encontrar problemáticas en sus contextos, susceptibles de ser abordadas mediante la investigación, en la que sean ellos mismos, quienes descubran qué modelos y estrategias metodológicas les resultan más viables. Para ello, el espacio se ha pensado a modo de seminario teórico-práctico con el fin de propiciar en los estudiantes una motivación constante de contrastación de los elementos abordados en clase, con los que paulatinamente vayan encontrando a nivel del marco empírico de su propia comunidad y problemática a observar.

Teniendo presente que la investigación es una habilidad connatural al ejercicio del periodismo, el reconocimiento de los paradigmas investigativos, así como el manejo de las diferentes estrategias metodológicas y de procesos como la búsqueda de fuentes, la confirmación de datos y la formulación de hipótesis, son un elemento fundamental en la formación profesional del estudiante del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital, en la medida en que le permitirá reflexionar sobre las fortalezas y debilidades en los modelos comunicativos actuales e identificar vacíos en los procesos de exploración, documentación y sistematización de la información.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo
Métodos de Investigación Cualitativa en Comunicación Social y Periodismo

3. OBJETIVOS DE FORMACIÓN.

Objetivo General: Abordar los principales retos de la investigación cualitativa en la comunicación y el periodismo, desde la integración y comprensión de métodos que permitan una conversión entre lo digital y análogo, para que los estudiantes desarrollen una capacidad reflexiva tanto en la investigación de la realidad, como en la construcción de opinión pública en contextos situados.

Objetivos Específicos:

- Generar espacios reflexión y debate crítico que permitan reconocer y diseñar indagaciones y estrategias comunicativas para el análisis de las realidades sociales del país y el entorno internacional a partir de las potencialidades de los métodos cualitativos de Investigación social.
- Proponer espacios investigativos para la creación de materiales periodísticos transmediáticos que permitan abordar temas políticos, sociales, ambientales y culturales del panorama nacional y mundial.
- Intercambiar herramientas cualitativas y digitales para el análisis de datos cualitativos que conlleve al fortalecimiento del ejercicio investigativo.

4. NÚCLEOS PROBLÉMICOS.

Los núcleos problemáticos para el presente ciclo de formación son, atendiendo a los propósitos de la asignatura son:

- ¿Por qué y para qué investigar? El lugar de enunciación
- ¿Qué tradiciones teórico – prácticas se reconocen en los métodos de investigación cualitativa en comunicación social y periodismo?
- ¿Cómo poder diseñar apuestas investigativas que atendiendo a miradas cualitativas, aporten la campo de la comunicación social y el periodismo?

5. EJES TEMÁTICOS

1) La investigación: Fundamentos Ontológicos y epistémicos.

1.1 El Ser de la Investigación.

1.2 Paradigmas.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo
Métodos de Investigación Cualitativa en Comunicación Social y Periodismo

1.3 Método- Metodología

1.4 Enfoques (Cualitativo- Cuantitativo).

2) Formulación y diseño de proyectos de investigación cualitativa.

2.1 Fases de trabajo proyecto de aula

2.2 Formulación inicial (Relevancia, Pertinencia, viabilidad).

2.3 Fase documental.

Marco de Referencia

2.4 Tipos de fuentes.

3) Instrumentos de recolección y sistematización de información desde los enfoques cualitativos

- Estrategias metodológicas.
- Bitácoras y Trabajo de campo
- Entrevista (Tipología) Delimitación de perfiles
- Grupos Focales
- Diagnósticos participativos
- Cartografía social
- Netnografías

5) Síntesis y procesamiento de la información.

- Contextualización
- Hipótesis
- Consideraciones.

6) Socialización del ejercicio de investigación realizado.

- Puesta en común a través de ejercicio creativo (apuesta comunicativa de socialización)

6. PLANEACIÓN GENERAL POR CRÉDITOS ACADÉMICOS

Semana	Temáticas	HTD	HTC	HTA	Evaluación
--------	-----------	-----	-----	-----	------------

**UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN**

**Programa de Comunicación Social y Periodismo
Métodos de Investigación Cualitativa en Comunicación Social y Periodismo**

1-3	<p>¿Para que investigar la realidad social? ¿Para que comunicar lo que investigamos?</p> <p>El ser de la investigación en comunicación social y periodismo</p> <p>Definición de objeto inicial de investigación</p>	<p>Presentación del programa Análisis del video: ¿Por qué y para qué investigar?</p> <p>La ciencia positiva versus la ciencia reflexiva</p> <p>¿Qué temas y problemáticas sociales nos motivan y/o afectan?</p>	<p>Intercambio de opiniones sobre temáticas que generan opinión en la actualidad</p> <p>Lectura crónica sobre realidad social colombiana</p>	<p>Lectura de texto Maria Vasallo</p> <p>Infografía grupal</p> <p>Reflexión colectiva en aula virtual</p>	<p>Discusión y debate sobre texto de María Vasallo</p> <p>Socialización y participación en clase</p> <p>Presentación inicial del objeto de investigación</p>
-----	---	---	--	---	--

**UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN**

**Programa de Comunicación Social y Periodismo
Métodos de Investigación Cualitativa en Comunicación Social y Periodismo**

Semana	Temáticas	HTD	HTC	HTA	Evaluación
5-6	<p>Paradigmas de la investigación</p> <p>Método – Metodología Enfoques y perspectivas Cualitativo – Cuantitativo</p> <p>Análisis de caso: El fenómeno electoral en Colombia desde la articulación de los enfoques cualitativo y cuantitativo</p> <p>Diseño de proyectos de investigación cualitativa</p>	<p>Socialización texto Pasek sobre el problema de investigación</p> <p>Revisión de objeto, problema y objetivos de investigación</p> <p>Planteamientos centrales de las apuestas de investigación cualitativa</p>	<p>Trabajo sobre plantilla de problemas Universidad de Southampton</p> <p>Trabajo colaborativo para análisis de información</p> <p>Lectura Cifuentes Gil</p>	<p>Aportes sobre diligenciamiento de matriz</p> <p>Revisión de fuentes documentales y ejercicios cualitativos para la búsqueda de información</p> <p>ensayo crítico La investigación cualitativa de cara a los procesos de investigación en comunicación social y periodismo</p>	<p>Resultados desarrollo matriz</p> <p>Conclusiones grupales del ejercicio</p> <p>Referentes de apropiación crítica y conceptual sobre la evaluación cualitativa</p>

**UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN**

**Programa de Comunicación Social y Periodismo
Métodos de Investigación Cualitativa en Comunicación Social y Periodismo**

	El desarrollo de cibercultura en proyectos de comunicación social y periodismo	Socialización de referentes centrales desde lo digital y análogo	Lectura Jorge A. González Sánchez	Estudio colaborativo de casos concretos	Capacidad crítica en el análisis de casos – trabajo de fuentes cualitativas
	La entrevista cualitativa, el grupo de discusión, la etnografía y la netnografía: potencialidades desde la realidad social y las memorias digitales	Reflexión colectiva en clase	Lectura y apropiación del texto Metodología de Investigación en ciencias sociales	Elaboración de cuadro comparativo con referentes centrales de las herramientas de investigación	Socialización del trabajo colaborativo en clase
	Los grupos focales, la entrevista, los diagnósticos participativos y la cartografía social: Lecturas de la realidad local	Análisis de experiencias	Lectura de Jesús Galindo, <i>Relación entre problemas y preguntas</i>	Síntesis grupal de los referentes del texto	Exposiciones grupales

**Programa de Comunicación Social y Periodismo
Métodos de Investigación Cualitativa en Comunicación Social y Periodismo**

Semana	Temáticas	HTD	HTC	HTA	Evaluación
	La hermenéutica en la investigación	Intercambio de saberes sobre las apuestas centrales de investigación	Lectura texto Ortiz Ocaña	Revisión resultados hermenéuticos de ejemplo de investigación	Apropiación de referentes conceptuales y prácticos

**UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN**

10-13	<p>Aportes de los enfoques y métodos cualitativos a la investigación en comunicación social y periodismo: Potencialidades del trabajo de campo y el testimonio en la producción documental</p> <p>Los métodos cualitativos y las plataformas digitales: aportes y experiencias</p>	<p>Intercambio de saberes con expertos en el tema</p> <p>Invitado docente UCC Invitado Jesús Abad Colorado (por definir)</p> <p>Invitado: Oscar Castro, docente LECS - UD</p>	<p>Revisión del trabajo de campo y el ejercicio de construcción documental</p> <p>Acercamiento a Atlas TI y otros medios digitales</p>	<p>Preparación preguntas dialogo de saberes</p> <p>Reflexión crítica, Apropiación de lectura</p>	<p>Participación y apropiación de enfoques y experiencias</p> <p>Socialización en espacio de clase</p>
13-16	<p>Tutorías para el diseño de la investigación</p> <p>Socialización Parte I</p> <p>Socialización Parte II</p>	<p>Desarrollo de espacios sincrónicos o presenciales para aclarar dudas e inquietudes</p> <p>Puesta en común de proceso de investigación</p> <p>Puesta en común de proceso de investigación</p>	<p>Revisión y ajustes al diseño investigativo</p> <p>Aportes y retroalimentación</p> <p>Aportes y retroalimentación</p>	<p>Construcción de diseño preliminar de documento de investigación</p> <p>Ajustes diseño</p> <p>Entrega final del diseño y apuesta comunicativa</p>	<p>Entrega diseño preliminar de la investigación</p> <p>Proceso coevaluativo</p> <p>Proceso coevaluativo</p>

7. COMPETENCIAS

GENÉRICAS	FUNDAMENTALES
------------------	----------------------

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Métodos de Investigación Cualitativa en Comunicación Social y Periodismo

Partiendo del presupuesto que, los seres humanos aprenden a conocer, ser, saber hacer y convivir con los demás, las competencias son entendidas como el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que desarrollan las personas, para comprender, interactuar y transformar el mundo en el que viven (MEN, 2021). Desde el espacio académico, nos centraremos en el desarrollo de cinco competencias claves para los procesos formativos de los comunicadores sociales y periodistas, las cuales se describen a continuación:

1. Capacidad de adaptación a las nuevas tecnologías

El comunicador de hoy se enfrenta constantemente a los medios digitales y nuevos medios de comunicación que vienen reconfigurando las formas comunicativas y de expresión en el mundo global. El dominio de las nuevas herramientas tecnológicas será clave para la generación de opinión desde perspectivas críticas que cuestionen las versiones oficiales de la realidad social

2. Carácter crítico con el entorno global

El pensamiento crítico de un comunicador es cada vez más relevante, ya que le permite reflexionar, analizar y evaluar de manera analítica y propositiva los acontecimientos en la sociedad actual. A partir de ello, la generación de piezas comunicativas, tanto en plataformas digitales como en medios tradicionales, tendrá un mayor impacto en la toma de decisiones de las personas y la sociedad.

3. Creatividad e innovación

La forma convencional de comunicar ya no es suficiente para llegar a las personas, es por eso, que se buscan diferentes maneras para lograr captar la atención e interés, a través de experiencias y mensajes únicos que generen impactos y reconocimiento de la realidad para las comunidades con menor acceso a la información

- **Competencias De Contexto:** Desde el espacio académico Métodos de Investigación Cualitativa en Comunicación Social y Conocimiento se intercambiarán saberes, conocimientos, habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas que, articuladas entre sí, permitirán a las y los estudiantes, actuar de manera constructiva en una sociedad democrática donde, formados en la ciudadanía crítica y el sentido social, tengan en cuenta modos de actuación y relación con el entorno natural y social, con el propósito de incidir en ella y transformarla
- **Competencias básicas:** Los y las estudiantes fortalecerán sus habilidades básicas respecto al análisis social, político, ambiental y cultural del país y el mundo, donde la comprensión de las actuales dinámicas de la comunicación en escenarios digitales, les permitan argumentar, interpretar y proponer proyectos y estrategias de trabajo colectivo para la resolución de problemas.
- **Competencias laborales:** Desde el análisis de la Opinión Pública, se busca que los estudiantes apliquen (en su vida cotidiana, social y laboral), conocimientos, habilidades y actitudes para desempeñarse en cualquier entorno social y productivo sin importar el sector económico, cargo o tipo de actividad.
- **Competencias éticas:** Uno de los pilares más importantes y que define a un profesional de la comunicación es su ética profesional, esto impulsa su capacidad crítica y analítica para convertirla en un efecto transformador en lo social y cultural, esta deberá ser aplicada en los diversos campos de la comunicación, como es el periodismo, la publicidad, la televisión, la cinematografía y los nuevos medios digitales.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo
Métodos de Investigación Cualitativa en Comunicación Social y Periodismo

4. Asertividad en la forma de comunicar

La habilidad de poder expresar las ideas y opiniones de forma clara, directa, honesta y respetuosa. Para lograrlo tendrá el desafío de poder ser una persona con una amplia visión, observadora, saber escuchar, preguntar, leer, investigar, así como, oír más música, ir más al cine y ser más curioso.

8. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Es un espacio donde convergen los análisis contemporáneos respecto a las formas de hacer periodismo en la era digital, pero también un espacio donde se integra lo analógico como posibilidad investigativa de las realidades que confluyen en la vida cotidiana de las personas en un entramado de información masiva que caracteriza al mundo globalizado. Desde aquí, se abre la posibilidad de comprender y aplicar métodos investigativos para acercarse a los diferentes contextos sociales y generar una constante actitud de búsqueda, interpretación y crítica de la información a la que acceden los y las estudiantes. De esta manera se configura un escenario para la creación de diferentes lenguajes y narrativas, y el conocimiento de tecnologías y plataformas comunicativas en el que se genera la opinión pública.

9. METODOLOGIA.

Actualmente el retorno gradual a la presencialidad implica que se mantenga una metodología pedagógica y didáctica de trabajo que requiere en un primer momentos de la articulación de procesos de educación remota que vinculan encuentros sincrónicos y asincrónicos para el

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo
Métodos de Investigación Cualitativa en Comunicación Social y Periodismo

desarrollo de las sesiones. Así mismo, se contará con un aula virtual en la que las y los estudiantes dispondrán de los materiales, audios, videos y bibliografía de consulta, así como talleres y ejercicios de seguimiento y evaluación que den cuenta de los procesos de aprendizaje que se están desarrollando. Entre los elementos constitutivos de este tipo de trabajo, priorizaremos los siguientes:

- o Distribución de la información.
- o Intercambio de ideas y experiencias o Aplicación y experimentación de lo aprendido, o Evaluación de los conocimientos

Finalmente, es necesario tener en cuenta que las apuestas metodológicas requerirán de la autonomía y compromiso de los y las estudiantes, respecto a la consulta de los materiales y los procesos de evaluación. La docente realizará un seguimiento oportuno a las inquietudes de los estudiantes y pondrá a disposición las herramientas necesarias para el desarrollo de las sesiones, teniendo en cuenta: Trabajo Presencial Directo (TD): trabajo de aula con plenaria de todos los estudiantes (virtual) Trabajo Mediado Cooperativo (TC): Trabajo de tutoría del docente a pequeños grupos o de forma individual a los estudiantes (virtual). Trabajo Autónomo (TA): Trabajo del estudiante sin presencia del docente, que se puede realizar en distintas instancias: en grupos de trabajo o en forma individual, en casa o en biblioteca, laboratorio, etc, consulta de medios digitales entre otros referentes.

La asignatura, contempla una parte teórica importante; no obstante su enfoque aterriza en la perspectiva práctica. En las sesiones con todo el grupo se intercambiarán saberes y experiencias sobre los conocimientos teóricos generales y las diferentes fases del trabajo de investigación. Por el planteamiento de la asignatura, es necesario que el estudiante trabaje cada semana las lecturas y vaya avanzando en el trabajo en grupo. Los avances del trabajo se irán poniendo en común y revisando a las sesiones con subgrupos.

10. EVALUACIÓN.

Para llevar a cabo el proceso evaluativo, este se abordará desde una perspectiva formativa; es decir, a través de un proceso permanente y sistemático en el que se recoge y analiza el proceso de enseñanza - aprendizaje y los niveles de avance en el desarrollo de las competencias. Sobre esta base, se realizan análisis continuos que permiten la toma de decisiones de manera oportuna y pertinente para la mejora continua de los procesos. En este sentido, la finalidad de la evaluación es contribuir al desarrollo de las competencias de los estudiantes y, como fin último, a los aprendizajes fundamentales para los comunicadores sociales y periodistas (Atkin, Black y Coffey, 2001) En concordancia, las principales apuestas de la evaluación formativa son las siguientes:

- Valorar el desempeño de los estudiantes al resolver situaciones o problemas que signifiquen retos y análisis para ellos, que les permitan poner en juego diversas capacidades, así como integrarlas y combinarlas.
- Identificar el nivel actual en el que se encuentran los estudiantes respecto a las competencias con el fin de potenciar su avance hacia niveles más altos.
- Crear oportunidades continuas para que los estudiantes potencien las diversas capacidades que integran una competencia CNEB (página 177) RVM N.º 094-2020

La finalidad de la evaluación formativa es la de dar cuenta de procesos de evaluación de carácter cualitativo que implican dinámicas activas de participación, capacidad de análisis y asistencia a las sesiones, lo que llevará a un ejercicio de reflexión sobre los avances para ponderar las notas de cada corte. Dicho proceso se realizará de manera virtual, teniendo en cuenta las herramientas dispuestas por la docente y los porcentajes de calificación. Los aspectos a tener en cuenta dentro de la evaluación del curso considerarán tres niveles:

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo
Métodos de Investigación Cualitativa en Comunicación Social y Periodismo

- Trabajo grupal - colaborativo: Que corresponde a la elaboración de un material por cada sesión de clase y el desarrollo de elementos prácticos que permitan conectar las teorías vistas con contextos reales. También contempla la preparación y participación en algunos paneles temáticos. Finalmente incluye la realización de un producto final en el que se llevará a cabo la integración también con otras asignaturas del semestre
- . - Trabajo individual: Corresponde a la elaboración de 1 documento: un ensayo crítico a manera de balance de los contenidos vistos en las diferentes sesiones.
- Autoevaluación: Elemento que permite a los estudiantes realizar una revisión sistemática de su propio procesos

Los criterios de evaluación de cada corte, atendiendo a los porcentajes, son los siguientes:

Primer corte:	10 de diciembre de 2021	35%
Segundo corte:	15 de marzo de 2022	35%
Tercer corte:	30 de marzo de 2022	30%

11. BIBLIOGRAFÍA GENERAL.

- ADORNO, Th. W. (2001). *Epistemología y ciencias sociales* (1 ed.). Cátedra (Valencia), Universidad de València.
- BERGANZA, M.R. I RUIZ J.A (2005). *Investigar en Comunicación: Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación* (1 ed.). McGraw Hill.
- BERICAT, E. (1998). *La integración de los métodos cuantitativos y cualitativos en la investigación social. Significado y medida* (1 ed.). Ariel.
- Boczkowski P. (2021). *Abundance. On the Experience of Living in a World of Information Plenty*. New York: Oxford University Press.
- Burrell, J. (2017). *The Fieldsite as a Network. A Strategy for Locating Ethnographic Research*, in Larissa
- Hjørth, Heather Horst, Anne Galloway & Genevieve Bell (Eds.), *The Routledge Companion to Digital*
- *Ethnography*, London: Routledge, pp. 51-60.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo
Métodos de Investigación Cualitativa en Comunicación Social y Periodismo

- DOMINGUEZ, M. i SIMÓ, M. (2003). *Tècniques d'investigació social quantitatives* (1 ed.). Edicions Universitat de Barcelona.
- GARCIA FERRANDO, M., IBAÑEZ, J. i ALVIRA, F. (comps.) (2001). *El análisis de la realidad social: Métodos y técnicas de investigación* (1 ed.). Alianza Editorial. Becerra, Martín y Alfonso, Alfredo (compiladores) (2007). *La investigación periodística en Argentina*. Bernal, Ed. UNQ.
- - Bell, Judith (1999). *Cómo hacer tu primer trabajo de investigación: guía para investigadores en educación y ciencias sociales*. Barcelona: Gedisa.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Métodos de Investigación Cualitativa en Comunicación Social y Periodismo

- - Bonilla, E; Rodríguez, P(2005). “Mas allá del dilema de los métodos”.
INVESTIGACIÓN-Ediciones Uniandes. Grupo. Ed Norma. Bogotá.
- - Bunge, M (2005). La ciencia, su método y filosofía. Barcelona.
- - Caminos, José María. (1997) Periodismo de investigación. Teoría y práctica. Madrid, Síntesis - Cardoso, H (2002). “Periodismo de investigación, ¿un nuevo género?” [en línea]. En <http://www.saladeprensa.org>. N° 47, septiembre de 2002. Año IV, Vol. 2.
- - Faundes. J.J. (2001). “¿Ocaso del periodismo de investigación en Chile y América Latina” [en línea]. En <http://www.saladeprensa.org>. N° 31, mayo de 2001. Año III. Vol. 2. • -
_____ (2001). “Ética y contexto del Periodismo de investigación” [en línea]. En <http://www.saladeprensa.org>. N° 36. octubre 2001. Año III, Vol. 2.
- - García, G. (1995). “Periodismo. El mejor oficio del mundo” [en línea]. En <http://www.fnpi.org>. [citado 17 febrero de 2006].
- - Galeano Eumelia (2007) Estrategias de investigación cualitativa. El giro de la mirada. Colombia, Medellín, Carreta editores, Colección Ariadna.
- - Guber, Rosana (2001). La etnografía: método, campo y reflexividad. Bogotá: Grupo Editorial Norma. - Kapuscinski, Ryszard. Los cinco sentidos del periodista. Estar, ver, oír, compartir, pensar. Páginas 13- 35: El oficio; Los medios.; Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano. Colección Nuevo Periodismo. México. 2003. Bloque III.
- - López de la Roche (1997) las ciencias sociales y la formación de comunicadores sociales - López Chang, M. (1995). Periodismo de investigación: entre la credibilidad y la duda. Lima: Coordinadora Nacional de Radio, 1997.
- GALINDO CÁCERES, Luis Jesús (2009). Ingeniería Social, Comunicología e Historia Oral. Contextos posibles para el desarrollo de un oficio emergente. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, XV (30), 105-122. [Fecha de Consulta 8 de Noviembre de 2021]. ISSN: 1405-2210. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31612027006>
- MALDONADO, E. (2019). El pensamiento transmetodológico en ciencias de la comunicación: saberes múltiples, fuentes críticas y configuraciones transformadoras. Universidad de Vale do Rio dos Sinos, Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación.
- - MARTÍNEZ PANDIANI, Gustavo (comp.) Periodismo de Investigación: fuentes, técnicas e informes. Bs. As., Ugerman, 2004.
- - MARTÍNEZ PANDIANI, Gustavo y otros. Periodismo de Investigación. Fuentes, técnicas e informes. Páginas 83-109: Manejo de las fuentes y del secreto profesional periodístico. Ugerman Editor. Colección Comunicación y Cultura. Buenos Aires. 2004. Bloque II.
- MESTRA, A. y LEIVA CASAS, P (2016). Sistematización de una experiencia sobre los talleres de formación con reporteros comunitarios en Soacha para el fortalecimiento de la participación comunitaria. Trabajo de investigación presentado como requisito parcial para

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo
Métodos de Investigación Cualitativa en Comunicación Social y Periodismo

- Magister en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social

optar al título de Magister en Comunicación, Desarrollo y cambio social. Disponible en:
[https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/9888/LeyvaAng%C3%A9la2017%20\(2\).pdf?sequence=1](https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/9888/LeyvaAng%C3%A9la2017%20(2).pdf?sequence=1)

-
- PASEK DE PINTO, Eva (2008). La construcción del problema de investigación y su discurso. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 3 (9), 135-153. [Fecha de Consulta 8 de Noviembre de 2021]. ISSN: 1856-1594. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70930908>
- - REYES, Gerardo. *Periodismo de investigación*. México, Trillas, 1996.
- - SANTORO, Daniel. *Técnicas de investigación. Métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina*. México, Fondo de Cultura Económica, 2004.
- Van Dijk (2018). *Socio-Cognitive Discourse Studies*, in John Flowerdew & John E. Richardson (Eds.), *The Routledge Handbook of Critical Discourse Studies*, London: Routledge, pp. 26-43.
- Van Leeuwen, T. (2011). *Multimodality and Multimodal Research*, In Eric Margolis & Luc Pauwels (Eds.), *The Sage Handbook Visual Research Methods*, London: Sage, pp. 549-569.
- Wodak, R. (2011). *Critical Discourse Analysis*, in Ken Hyland & Brian Paltridge (Eds.), *The Continuum Companion to Discourse Analysis*, London: Continuum, pp. 38-53.