

# UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

## Programa de Comunicación Social y Periodismo

### FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

**Código SNIES: 106628**

**Calificado Resolución No. 29792 del 29 diciembre de 2017 - Ministerio de Educación Nacional**

#### **Misión**

El Proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, en concordancia con la misión de la Universidad, orientada a "democratizar el acceso al conocimiento", se inscribe en la apertura de los estudios, la investigación, la formación académica y profesional de la comunicación y el periodismo en el ámbito de la ciudad-región. Con ello se busca, dado el actual contexto sociopolítico de la Nación y la urgencia de contribuir a un mejor vivir, el fortalecimiento de los procesos de democratización, cohesión, inclusión y reconstrucción del tejido social.

#### **Visión**

El proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo se inscribe en el marco de la excelencia, exaltando la calidad, basada en un programa de alto contenido social y humanístico, con metas de equidad y competitividad, que posibiliten un alto rendimiento de los egresados, fundamentalmente en competencias humanas y ciudadanas. En esta perspectiva, todo el currículo, los saberes, las aptitudes y actitudes están orientadas a la formación profesional e investigativa para el desarrollo social y cultural, generando un sentido de pertenencia y apropiación de la ciudad, la región y de una Colombia verdaderamente democrática con oportunidades para todos.

#### **Perfil de Egreso.**

El profesional del Programa será competente para

- Investigar, procesar y divulgar comunicación e información de interés local, nacional, regional e internacional.
- Producir contenidos de alta calidad comunicativa y/o periodística, con nuevas estéticas y narrativas socioculturales de la Nación, la Ciudad-región y el mundo.
- Generar contenidos socioculturales y políticos que contribuyan a la construcción de una opinión pública de carácter democrática y social.
- Desarrollar programas comunicativos e informativos de divulgación de la ciencia, la cultura y el arte.
- Participar en la configuración de políticas públicas para formar nuevos actores sociales en la construcción de ciudadanía y el desarrollo social y cultural comunitario.
- Formular, gestionar y coordinar proyectos socioculturales de alto alcance e impacto en las dinámicas de desarrollo local y/o nacional.
- Dirigir y gestionar procesos comunicacionales de carácter estratégico, en organizaciones sociales y entidades públicas y privadas.
- Investigar desde las ciencias sociales y humanas en el campo de la comunicación y el periodismo y participar en redes de investigación interdisciplinarias.

# UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

## Programa de Comunicación Social y Periodismo

### FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

#### 1. IDENTIFICACIÓN DEL SYLLABUS

<b>FECHA:</b> Febrero 2023	<b>PERIODO:</b> 2023-1	
<b>SABER:</b> Lenguaje Cinematográfico		
<b>CÓDIGO:</b> 23924	<b>SEMESTRE:</b> 4	<b>GRUPOS:</b> 01 y 02
<b>LÍNEA DE FORMACIÓN:</b> Comunicación Audiovisual		
<b>CICLO CURRICULAR:</b> Fundamentación		
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b> 3	<b>HTD: 4 HTC: 2 HTA:2</b>	
<b>PROFESOR:</b> Luis Carlos Vera Castañeda Comunicador Social y Periodista. Magíster en Comunicación.		

#### 1. DESCRIPCIÓN GENERAL

2. El objetivo de este curso es formar de manera crítica entendiendo el cine como discurso y texto para concientizar al estudiante en la apropiación del lenguaje y la crítica cinematográfica a través de la estrategia pedagógica activa; es decir, en el empoderamiento de temáticas del cine como insumos propios para el abordaje de experiencias que le permitirán una adecuada mirada holística en los diferentes escenarios donde se aborda la historia dialécticamente.

#### 3. OBJETIVOS DE FORMACIÓN.

##### ● OBJETIVO GENERAL:

- Generar pensamiento y producciones audiovisuales con enfoque crítico y reflexivo mediante un análisis contextualizado del cine.
- Desarrollar competencias de aprendizaje por medio del Cine foro.
- Propiciar la apropiación del conocimiento de los elementos básicos del lenguaje cinematográfico por medio del análisis de películas, exposiciones magistrales del docente. investigación y creación escrita y audiovisual por parte de los estudiantes.

##### ● OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Apropiarse de las competencias audiovisuales del discurso cinematográfico.

Desarrollar habilidades para realizar proyectos audiovisuales de ficción.

Elaborar un proyecto audiovisual, en forma grupal, de ficción desde la escritura del guión, hasta su exhibición en el 3 ENCUENTRO DE MEDIOS UD con el tema de la Mujer. Este será nuestro principal reto en este semestre para el cual nos prepararemos teórica, conceptual y prácticamente.

Realizar una aproximación al contexto histórico y teórico de las vanguardias artísticas y su influencia en el cine.

Estudiar las etapas de realización audiovisual (preproducción, producción y postproducción).

Reconocer las estructuras narrativas del discurso cinematográfico: Leyes de la composición fotográfica; la retórica de la imagen y la aristotélica.

#### 4. NÚCLEOS

#### PROBLÉMICOS.

- ¿ El cine es un producto de consumo masivo con altos costos de producción, pero existen nuevas tecnologías que permiten realizar cortos con bajo costo, esto cambia la forma y el uso de los hábitos de ver el mundo audiovisual?
- ¿El Lenguaje Cinematográfico se entiende como una forma de ver cine con fines de recreación y no como un escenario para la elaboración crítica de productos escritos y audiovisuales que concienticen la importancia de un medio masivo de comunicación?
  - ¿ El cine requiere de un complejo proceso de elaboración desarrollado en tres etapas: preproducción, producción y postproducción para generar un producto audiovisual?. ¿ En dónde está la crítica hermenéutica en estos productos de la sociedad de consumo ?

#### 5. EJES TEMÁTICOS

##### PRIMERA UNIDAD:

##### Retroalimentación sobre el 2 FESTIVAL DE MEDIOS UD.

Historia del Cine

Apreciación Cinematográfica: - Análisis fílmico de 4 dimensiones.

Aprende como se hace un corto.

Análisis y crítica audiovisual.

El aprendizaje del guión audiovisual.

Apreciación del Cine

Orígenes del cine mudo en el mundo.

Técnica, estética y función comunicativa del cine.

La tecnología de la época y nacimiento del lenguaje.

Primer esplendor industrial del cine.

Filmografía:

Fragmentos del cine los Hermanos Lumière; Méliès; Porter; Una chica y su prestigio, de David Griffith;

El chico, de Charles Chaplin, y Amanecer, de Murnau.

El invento de Hugo Cabret. Director: Martin Scorsese. Guión John Logan Basada en: La invención de Hugo Cabret, de Brian Selznick

Resultados de aprendizaje

##### SEGUNDA UNIDAD:

¿Cómo se hace cine? La narración y la diégesis. El cuento y la tradición oral.

Filmografía.

### FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Fragmentos del film: Todo sobre mi madre. Director Pedro Almodóvar; Los idiotas, de Lars von Trier.

Pulp Fiction. Director: Quentin Tarantino.

Película: Diamantes en bruto, protagonizada por Robert Pattinson y Adam Sandler  
Directores: Josh y Benny Safdie

La pre-producción hacia un enfoque crítico.

Los géneros, sus usos y discursos. Las

Estructuras narrativas Estructura

aristotélica (punto de giro, trama) Las

corrientes argumentales Precursores:

•Hollywood - Expresionismo Alemán - Cine Ruso

Inicio del documental

• Cine sonoro – Surrealismo - Neorrealismo Italiano

Nueva Ola

• Cine Francés - Cine Latinoamericano - Documental Latinoamericano

Semiótica de la imagen

Análisis del Guión (escena, secuencia)

#### UNIDAD 3 - PRODUCCIÓN

Análisis de los principales roles desde una crítica a la realización cinematográfica.

Aplicado a películas seleccionadas para cada caso.

1. **El guión.** Definición, estructura, elaboración y estudio de caso.

De la idea a la puesta en escena. La estructura clásica.

Fragmentos de El apartamento, de Billy Wilder. Otras narrativas. X-pectativa, de Frank Benítez.

2. **La producción.** Definición, estructura, elaboración y estudio de caso Diseño, fases de la producción, difusión.

Fragmentos de A través de los olivos, de Abbas Kiarostami.

3. **Iluminación y camarógrafa.** Definición, estructura, elaboración y estudio de caso Planimetría y movimientos de cámara. Elementos de la luz. Tipos de iluminación. Fragmentos de El toro salvaje, de Martín Scorsese; M, de Fritz Lang; Persona, de Ingmar Bergman; Rojo, de Krzysztof Kieslowski, y otros.

4. **El sonido como elemento de lenguaje:** Definición, estructura, elaboración y estudio de caso Fragmentos de Chantaje y Asesinato, de Alfred Hitchcock. El sonido ambiente: fragmento de - L'Atalante, de Jean Vigo y de Rosetta, de los Dardenne. La música en el cine: proyección de Apuntes del natural, de Martín Scorsese.

5. **La actuación.** Formas de interpretar. Definición, estructura, elaboración y estudio de caso. Fragmentos de Metrópolis, de Fritz Lang; La caja de Pandora, de Georg W. Pabst, Encadenados, de Alfred Hitchcock, Nido de ratas, de Elia Kazan, El eclipse, de Michelangelo Antonioni y Rostros, de John Cassavetes. Proyección de Salomé, de Laura Mora.

6. **El montaje.** Formas de montaje clásico: Definición, estructura, elaboración y estudio de caso Eisenstein a la Gran Sintagmática de Christian Metz y a las metáforas auditivas de Walter Murch. - Fragmentos de Acorazado Potemkin, de Serguéi Eisenstein; Memorias del subdesarrollo, de Gutiérrez Alea; Las cosas de la vida, de Claude Sautet y Apocalipsis ahora, de Francis Ford Coppola. Proyección de 77 primaveras, de Santiago

Álvarez. **7. El desmonte del montaje.** Definición, estructura, elaboración y estudio de caso Snatch, Guy Ritchie.

**8. La dirección.** Sentidos del cine. Historia del director de cine: de Ince y Stroheim al operario de Hollywood.

La Teoría del autor y sus detractores. Fragmentos de Dirigido por Tarkovski, de Michal Leszczykowski y Ocho y medio, de Federico Fellini. Proyección de Papá tiene cien años, de Guy Maddin.

**9. Dinámicas del enmascaramiento y la metáfora.** Holy Motors, de Léos Carax.

**10. El triunfo del Metatexto narrativo.**  
No Country for Oldman, Cohen Brothers.

# UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

## Programa de Comunicación Social y Periodismo

Semana	Temáticas	HTD	HTC	HTA	Evaluación
1-3	<p>1. Conocer y caracterizar el contexto del surgimiento del cine en el mundo.</p> <p>2. El Montaje: link para consulta. Copia y pega en tu navegador.</p> <p><a href="https://albertomazuecos.com/2017/02/07/montajecinematografico/">https://albertomazuecos.com/2017/02/07/montajecinematografico/</a></p>	<p>Exposición por parte del docente. Dirección de las sesiones dirigidas: discusión formativa.</p> <p>Texto central: El Montaje Texto y video Alberto Mazuecos</p>	Asesoría y tutorías a partir del trabajo con las lecturas asignadas	Realizar un mapa conceptual sobre la historia del montaje en el cine.	Participación en la discusión formativa Control de lectura
-6	<p>1.Reconocer el proceso de apreciación cinematográfica en sus diferentes momentos: preproducción, producción y posproducción.</p> <p>2.El guión</p> <p>3.Entrevista a Guillermo del Toro. Director de Cine.</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=01lxQSshhuc">https://www.youtube.com/watch?v=01lxQSshhuc</a></p>	<p>Texto CAHIER DU CINEMA, Editorial Paidós. 2007. España. Tema: El guión.</p>	Realización de un mapa mental exposición en grupo texto: hacer una película	Preparar ponencia para panel	Participación en panel grupal

**UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**

**Programa de Comunicación Social y Periodismo**

**FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN**

# UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

## Programa de Comunicación Social y Periodismo

### FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

-9	1.Estudiar y aplicar a un film las categorías de Apreciación Cinematográfica.	Elegir una película y realizar un artículo sobre un rol de producción y realizar el ejercicio.	Reunión grupal para desarrollar todos los roles de producción en una película elegida por el grupo.	Votar por el mejor trabajo del semestre.	Se elige por votación colectiva.
10-13	Conocer teórica y prácticamente los roles de producción	Informe escrito	Elegir mejores proyectos para ser valorados.	Mapa conceptual	Trabajo escrito
13-16	1.Realizar un guión literario original a partir de un filminuto.  Hacer podcast de un film una escena siguiendo la planimetría, los movimientos de cámara y las indicaciones del director, el productor y el director de fotografía.  2.Edita siguiendo las indicaciones del guión de edición.	Trabajo escrito. Individual	Trabajo de campo.	Ejecutar rol en escena. Todo el grupo expone	Entrega final de trabajos

# UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

## Programa de Comunicación Social y Periodismo

### FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

#### 7. COMPETENCIAS

GENÉRICAS	FUNDAMENTALES
<ul style="list-style-type: none"><li>● Demuestra comprensión crítica frente a la historia del cine.</li><li>● Realiza ejercicios sobre producción y los roles de producción.</li><li>● Realiza escritos como mapas mentales y conceptuales sobre el guión literario y técnico.</li><li>● Maneja con claridad teórica y práctica el programa de edición para podcast.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Comprende la importancia de la historia en la evolución de los contenidos y mensajes de Apreciación cinematográfica</li><li>● Define de manera clara cada eslabón en el proceso de realización cinematográfica.</li><li>● Asume con responsabilidad y cumplimiento la etapa de grabación.</li><li>● Realiza ejercicios previos de edición sonora</li></ul>

#### 8. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Una vez terminado el proceso de formación teórica y práctica el estudiante estará en capacidad de:

- Elabora un producto periodístico de crítica cinematográfica contextualizado y reflexivo a partir de una obra audiovisual.
- Maneja de manera teórica y práctica el lenguaje audiovisual enfocado al cine para valores una obra cinematográfica

### FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

- Realiza un cine foro como herramienta pedagógica audiovisual para comprender e interpretar en todas sus dimensiones un producto cinematográfico.

#### 9. METODOLOGÍA.

Desarrollar las capacidades y habilidades para planificar, gestionar los recursos, crear y dirigir un lenguaje cinematográfico acorde al género con un trabajo directo.

Potenciar las habilidades para trabajar en equipo de forma cooperativa distribuyendo los roles de producción acorde a sus habilidades y destrezas, responsabilidad y liderazgo. Generar un modelo de Lenguaje Cinematográfica acorde a una idea orientando todos los recursos teóricos y materiales para elaborar una evidencia de aprendizaje.

Aplicar las estéticas de interpretación y producción cinematográfica que orienten de manera crítica las diferentes lecturas de la realidad mediática elaborada.

Entender el discurso del Cine y generar productos audiovisuales con conciencia colectiva hacia una cultura de la paz, con principios democráticos y el respeto de los derechos humanos, la tolerancia y la convivencia ciudadana.

#### 10. EVALUACIÓN.

El curso tiene un componente teórico-práctico que se distribuirá a lo largo del semestre de la siguiente manera: Total horas 72. En esta etapa el docente entregará a los estudiantes una serie de lecturas y ejercicios los cuales desarrollaran en forma directa. En la segunda etapa de producción los educandos disponen de 30 horas académicas para desarrollar la producción del material audiovisual de manera cooperativa con equipos de trabajo entre 5 y 10 estudiantes los cuales recibirán una orientación técnica sobre los roles de trabajo en campo, el uso de los equipos de producción y la asignación de los roles acorde a las habilidades, destrezas y gustos.

En la etapa de posproducción los alumnos desarrollarán en forma autónoma la edición de los contenidos grabados siguiendo las orientaciones teóricas y los ejercicios prácticos realizados con 30 horas académicas para cada grupo consolidado entre 5 a 10 estudiantes. Se nombrará un editor encargado quien responderá por la entrega final del material audiovisual grabado en un medio digital. El cual será exhibido en una premier colectiva.

Para la asimilación del conocimiento teórico y práctico del podcast, la edición se rotará de manera autónoma la función de director y editor encargado para que todos los educandos vivencien este rol.

#### 10. EVALUACIÓN.

Se desarrollará en tres momentos: **Heteroevaluación**, es la valoración que realiza el docente de los procesos de aprendizaje alcanzados por los estudiantes, sobre la temática desarrollada.

**Autoevaluación**, se refiere a la valoración consciente y responsable que hacen los estudiantes de sus fortalezas y debilidades. **Coevaluación**, es la valoración que hacen los otros sujetos pertenecientes al mismo grupo, sobre los procesos alcanzados a nivel individual y grupal. Además, cada momento descrito en la planeación general tiene su propuesta evaluativa. La evaluación tiene las siguientes actividades:

- Para el primer corte se tiene en cuenta el desarrollo de la guía de trabajo y la exposición de los orígenes del Cine con la elaboración de los roles de producción para su proyecto audiovisual con un valor de 30 puntos.
- El segundo corte consiste en la realización de la grabación del podcast en forma grupal para sumar los 35 puntos.
- El examen final consiste en la entrega del análisis de un producto audiovisual terminado y entregado en formato digital. Con un valor de 35 puntos para completar el 100 % de la nota.

#### BIBLIOGRAFÍA

- BAGGALLEY, J. Análisis del mensaje televisivo. Barcelona, Gustavo Gili, 1979
- BARROSO GARCÍA, J. Realización de los géneros televisivos, Síntesis, Madrid, 1996.
- BARROSO GARCÍA, J. "El cortometraje en televisión" en Historia del Cortometraje en
- BARROSO GARCÍA, J. "Lenguaje y Realización en la Televisión y el Vídeo", en Telos nº 9, Fundesco, Madrid, 1996.
- CAHIER DU CINEMA, Editorial Paidós. 2007. España.
- BARROSO GARCÍA, J. Introducción a la Realización televisiva. IORTV, Madrid, 1998.
- BARROSO, J. Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión, Madrid,
- CEBRIAN, M. Géneros informativos audiovisuales, Madrid, Ciencia 3, 1992
- CEBRIAN, M. Introducción al lenguaje de la televisión. Una perspectiva semiótica, Madrid, Pirámide, 1978
- DIMAGGIO, M. Escribir para televisión, Barcelona, Paidós, 1990
- DOELKER, CH. La realidad manipulada, Barcelona, Gustavo Gili, 1982
- HERRERO, R. y GARCÍA-SERRANO, F. Los procesos de producción de series argumentales, Ente Público RTVE, Madrid, 1987.
- MILLERSON, G. Técnicas de producción y realización en televisión, IORTV, Madrid, 1999
- PUENTE, S. Televisión. El drama hecho noticia, Santiago de Chile, Univ. Católica de Chile, 1997
- RABIGER, M. (1987): La dirección de documentales, Madrid, IORTV
- RABIGER, M. Dirección de cine y vídeo. Técnica y estética. Madrid: IORTV, 1993.
- RECUERO, M. (1992): Técnicas de grabación sonora, Madrid, IORTV
- SARMIENTO, Ranauro Fernando Fabián: (1992): Historia de la Televisión en Colombia.

# UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

## Programa de Comunicación Social y Periodismo

### FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

- SÁINZ, M. Manual Básico de producción televisiva, IORTV, Madrid, 1994.  
SOLARINO, C. Cómo hacer televisión. Cátedra, Signo e imagen, Madrid, 2000.  
STEVEN D. KATZ. Plano a plano. De la idea a la pantalla, Plot ediciones, Madrid, 2000  
STEVEN D. KATZ. Rodando. La planificación de secuencias, Plot ediciones, Madrid, 2000  
ZETTL, H. Manual de Producción para vídeo y televisión. Andoain (Guipúzcoa), Escuela de Cine y Vídeo, 1998.  
ZUNZUNEGUI, S. Pensar la imagen, Universidad del País Vasco, Cátedra, 1995  
• Sadoul, Georges. Historia general del cine. México, Editorial siglo veintiuno, 1972 • Millerson, Gerald. Producción de Cine y Vídeos. Madrid, Ediciones Paraninfo, 1999.

#### References: 2022-3

Balandier, G. (1994) The Scenes power, Paidós.

Castells, M. (2001). The communication in the digital age. En C. Manuel, The communication power (págs. 87-130).

Heath, J & Potter, A. (2005) The Rebel sell. Taurus.

Miller, K. (2005) Communication Theories. En K, Miller, Second Chapter Theories of communication process. Texas University.

Silverstone, R (2004) Why study the media?. En R, Silverstone

Thomson, J. B. (1995). communication and social Context. En J. B. Thomson, The media and Modernity: Social theory of the media (págs. 10-37). Stanford California: Stanford University Press.

Wolton, D. (2005). Communication before history. In D. Wolton, Thinking the communication (págs. 295-311).

Rogers, E. M.; Shoemaker, F. F. ( 1971) Communication of Innovations; A Cross-Cultural Approach. En Rogers, E. Shoemaker, F. Free Press. New York.

AUMONT, JACQUES. The image. Paidós, Buenos Aires, 1996

#### INVESTIGATIVE JOURNALISM

GAINES, W. Investigative journalism for press and television. Tercer Mundo Editors, Bogota, 1996.

REYES, GERARDO. Investigative Journalism. Bogotá, Trillas, 1996.

SANTORO, Daniel. Workshop of investigative journalism. The Rapporteur Foundation New Journalism. Website (2001).

# UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

## Programa de Comunicación Social y Periodismo

### FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

BRIONES, G. Methods and techniques of research in the Social Sciences. Mexico, Trillas, 1982.

Photography and communication

BARCLAY, Veronica. Manual of photography. Editors Development Fund. Lima. 2002. S.A.H. Blume Ed. Photographic Lab. Manual . Ed Tursen

#### SEMIOTICS CULTURE AND PRODUCTS

BARTHES,ROLAND. ¿Mythologies?. Twentieth Century editors Mexico, 1980

BAUDRILLAERD, J. The system of objects. XXI Century editors. Mexico, 2003. Semiology of elements?.Communications, Madrid, 1973

BERTUCELLI, MARCELLA. What is pragmatics?. Paidós, Barelona,1996.

BIRDWHISTELL,RAY. Et. Is the language of corporal expression? GUSTAVO GILI, Barcelona, 1979.

BOURDAINEU,PIERRE. Commentaries about TV. In :Prime,Electronic publications. 1998-2000

DAYAN,DANIEL and ISABEL VEYRAT-MASSON. Public spaces in pictures?. Gedisa, Barcelona,1996.

DE LA TORRE Y RIZO, GUILLERMO. The language of the graphical symbols?. Noriega editors,México,1992.

FABBRI, PAOLO. Tactics of the signs?. Gedisa, Barcelona, 1995.

**UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN**

**Programa de Comunicación Social y Periodismo**

FLUSSER, VILÉM. The gestures?. Herder, Barcelona, 1994

**FILMOGRAFÍA**

- The Magic of Milies. 1904 - 1908
- Intolerancia, D W Griffith, 1915
- El Acorazado de Potemkim, S M Eisenstein, 1925
- El Gabinete del Dr Caligari, R Wiene, 1922
- Un Perro Andaluz, de Luis Buñuel, 1928
- Ciudadano Kane, de Orson Welles, 1941
- Ladrón de Bicicletas de Victorio de Sica, 1948
- Roma, Ciudad Abierta de R Rosellini, 1946
  
- Cuatrocientos Golpes de F Truffaut, 1959
- Hiroshima mon Amour de A Resnais, 1959 • Nanook, El Esquimal, de R Flaherty, 1925
- Rodrigo D, de V Gaviria, 1985.
- Dios y el Diablo En la Tierra del Sol de Glauber Rocha, 1975.

LCVERAC@UDISTRAL.EDU.CO

Nombre de archivo: Syllabus Lenguaje Cinematográfico 2023-1.docx Carpeta:  
/Users/carlosvera/Library/Containers/com.microsoft.Word/Data/Documents  
Plantilla: /Users/carlosvera/Library/Group Containers/UBF8T346G9.Office/User  
Content.localized/Templates.localized/Normal.dotm  
Título:  
Asunto:  
Autor: Usuario de Microsoft Office  
Palabras clave:  
Comentarios:  
Fecha de creación: 1/02/23 11:53 .2.P.2.  
Cambio número: 2  
Guardado el: 1/02/23 11:53 .2.P.2.  
Guardado por: Usuario de Microsoft Office  
Tiempo de edición: 1 minuto  
Impreso el: 1/02/23 11:53 .2.P.2.  
Ultima impresión completa  
Número de páginas: 11  
Número de palabras: 3.310 (aprox.)  
Número de caracteres: 18.209 (aprox.)