

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Código SNIES: 106628

Calificado Resolución No. 29792 del 29 diciembre de 2017 - Ministerio de Educación Nacional

Misión

El Proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, en concordancia con la misión de la Universidad, orientada a "democratizar el acceso al conocimiento", se inscribe en la apertura de los estudios, la investigación, la formación académica y profesional de la comunicación y el periodismo en el ámbito de la ciudad-región. Con ello se busca, dado el actual contexto sociopolítico de la Nación y la urgencia de contribuir a un mejor vivir, el fortalecimiento de los procesos de democratización, cohesión, inclusión y reconstrucción del tejido social.

Visión

El proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo se inscribe en el marco de la excelencia, exaltando la calidad, basada en un programa de alto contenido social y humanístico, con metas de equidad y competitividad, que posibiliten un alto rendimiento de los egresados, fundamentalmente en competencias humanas y ciudadanas. En esta perspectiva, todo el currículo, los saberes, las aptitudes y actitudes están orientadas a la formación profesional e investigativa para el desarrollo social y cultural, generando un sentido de pertenencia y apropiación de la ciudad, la región y de una Colombia verdaderamente democrática con oportunidades para todos.

Perfil de Egreso.

El profesional del Programa será competente para

- Investigar, procesar y divulgar comunicación e información de interés local, nacional, regional e internacional.
- Producir contenidos de alta calidad comunicativa y/o periodística, con nuevas estéticas y narrativas socioculturales de la Nación, la Ciudad-región y el mundo.
- Generar contenidos socioculturales y políticos que contribuyan a la construcción de una opinión pública de carácter democrática y social.
- Desarrollar programas comunicativos e informativos de divulgación de la ciencia, la cultura y el arte.
- Participar en la configuración de políticas públicas para formar nuevos actores sociales en la construcción de ciudadanías y el desarrollo social y cultural comunitario.
- Formular, gestionar y coordinar proyectos socioculturales de alto alcance e impacto en las dinámicas de desarrollo local y/o nacional.
- Dirigir y gestionar procesos comunicacionales de carácter estratégico, en organizaciones sociales y entidades públicas y privadas.
- Investigar desde las ciencias sociales y humanas en el campo de la comunicación y el periodismo y participar en redes de investigación interdisciplinarias.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

1. IDENTIFICACIÓN DEL SYLLABUS

FECHA: 26 de abril de 2022	PERIODO: 2022-1	
SABER: Periodismo de investigación		
CÓDIGO: 23939	SEMESTRE: VI	GRUPOS: 01 y 02
LÍNEA DE FORMACIÓN: Periodismo y narrativas		
CICLO CURRICULAR: Profundización		
NÚMERO DE CRÉDITOS: 2	HTD: 2 HTC: 4 HTA: 2	
PROFESORA: Zulma Rocío Velandia Velandia		

2. DESCRIPCIÓN GENERAL

En un país como Colombia, es indispensable que el periodista en formación comprenda las realidades en las que está inmersa la sociedad y, que, desde la conciencia de este contexto, pueda trabajar en descubrirlo a través de las diferentes fuentes. Analizarlo desde su conocimiento y el de aquellos a quienes requiera recurrir. Y finalmente, transmitirlo de manera objetiva, veraz y pensando siempre en combatir las injusticias y las malas prácticas existentes en el entorno.

3. JUSTIFICACIÓN

La Colombia del Siglo XXI, más exactamente, el mundo de este siglo exige y promueve la inmediatez de la información y, su propagación se da de manera automática, casi sin detenerse a pensar en la veracidad, pero también la oportunidad de publicar.

Dentro de ese escenario, surge la posibilidad de entrenar a los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo en las herramientas para detectar, con una visión crítica, los espacios que requieren de la rigurosidad investigativa y que permitan recordar la responsabilidad que tienen con la sociedad y con su papel como ciudadanos.

Reconocer los espacios no será suficiente, se requiere de una labor que, a través de la investigación, la paciencia y el seguimiento juicioso de los hechos, permita dar a conocer de manera certera y eficaz las afectaciones de las que esté siendo víctima la sociedad y propender por un cambio positivo para la ciudadanía en general.

4. OBJETIVOS DE FORMACIÓN

➤ **Objetivo general:**

Demostrar la importancia que tiene el periodismo de investigación en la formación teórica- práctica en los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo.

➤ **Objetivos específicos:**

- Indagar sobre las raíces del periodismo investigativo para comprender su razón de ser.
- Identificar las necesidades del ejercicio del periodismo investigativo en un país como Colombia.
- Reconocer las problemáticas que se presentan en el entorno local, nacional e internacional desde una mirada crítica - constructiva.
- Ejercer el periodismo de investigación como herramienta de denuncia y ejercicio de ciudadanía.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN
Programa de Comunicación Social y Periodismo

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el curso, los estudiantes contarán con las bases teóricas y prácticas necesarias para desarrollar una investigación periodística que aporte, desde la denuncia, a la búsqueda de soluciones que favorezcan a la ciudadanía y que demuestren profundidad y seriedad en el ejercicio periodístico. Por lo que, se espera que al terminar el semestre el estudiante sea capaz de:

- a) Identificar la información que lleve a una investigación periodística y que merezca el esfuerzo para denunciar un hecho de interés público.
- b) Reconozca las etapas de desarrollo de la investigación periodística y las aplique adecuadamente.
- c) Desarrolle las habilidades y técnicas de entrevista y demás técnicas periodísticas que apoyen el desarrollo de la investigación periodística.
- d) Estructurar los resultados de su investigación y entregarlos adecuadamente para hacerlos públicos.

6. NÚCLEOS PROBLÉMICOS.

Periodismo y narrativas.

7. EJES TEMÁTICOS

- El periodismo investigativo
 - Surgimiento y evolución.
 - Concepto, métodos y características.
- Historia del periodismo investigativo en el mundo, América Latina y en Colombia.
 - Análisis, selección y reflexión sobre grandes investigaciones periodísticas en Colombia.
 - Importancia del periodismo de investigación para la democracia colombiana.
- Los medios de comunicación y el periodismo investigativo.
- Instrumentos y técnicas en la investigación periodística.
 - El periodista de investigación.
 - El proceso de investigación.
 - La responsabilidad del periodista investigativo.
- Tipos de reportajes de investigación.

8. PLANEACIÓN GENERAL POR CRÉDITOS ACADÉMICOS

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Semana	Temáticas	H Trabajo directo	H. Trabajo Colaborativo	H Trabajo autónomo	Evaluación
1. <u>26 de abril</u>	¿Qué es el periodismo de investigación? Introducción	Clase magistral	Taller periodista colombiano	Participación en clase	Suma de talleres: 30% de nota del corte
2. <u>3 de mayo</u>	Recorrido histórico por el periodismo de investigación	Clase magistral	Complemento de taller grupal	Taller individual	Suma de talleres: 30% de nota del corte
3. <u>10 de mayo</u>	El periodismo de investigación y sus peligros	Clase magistral	Inicia revisión de posibles temas de investigación	Revisión de manera individual de tema de interés	Evaluación de trabajo en equipo y progreso.
4. <u>17 de mayo</u>	Características del relato de investigación	Clase magistral		Definir tema de investigación.	Evaluación de trabajo en equipo y progreso.
5. <u>24 de mayo</u>	¿Cómo diseñar un proyecto investigativo?	Aprendizaje por proyecto	Trabajo en proyecto de investigación	Trabajo en proyecto de investigación	Participación en clase.
6. <u>31 de mayo</u>	Primera entrega de proyecto de investigación	Aprendizaje por proyecto	Trabajo en proyecto de investigación	Trabajo en proyecto de investigación	Esta entrega constituirá el 60% del corte.
7. <u>07 de junio</u>	Sesión por grupos para retroalimentación	Aprendizaje por proyecto	Trabajo en proyecto de investigación	Trabajo en proyecto de investigación	Retroalimentación a la evaluación de primer corte
8. <u>14 de junio</u>	Las fuentes de información y la investigación periodística	Clase magistral	Listado de fuentes para el proyecto, recolección de trabajo individual.	Listado de revisión de fuentes a manera individual.	La entrega del listado de fuentes contará como taller de 2do corte
9. <u>21 de junio</u>	Entrevista y géneros periodísticos. Su aplicación en el periodismo de investigación.	Clase magistral	Revisión de necesidades frente a entrevistas.	Asignación y realización de entrevistas.	La entrega del avance de entrevistas contará como taller de 2do corte
10. <u>28 de junio</u>	Revisión grupal de fuentes y progreso de investigación	Aprendizaje por proyecto	Trabajo en proyecto de investigación	Trabajo en proyecto de investigación	Avance general del proyecto, 20% de 2do corte
11. <u>05 de julio</u>	Veracidad, seguimiento y control	Clase magistral	Trabajo en proyecto de investigación	Trabajo en proyecto de investigación	No aplica
12. <u>12 de julio</u>	Segunda entrega de proyecto de investigación	Aprendizaje por proyecto	Trabajo en proyecto de investigación	Trabajo en proyecto de investigación	Esta entrega constituirá el 50% del corte.
13. <u>19 de julio</u>	Documentos y solicitudes formales.	Clase magistral	Aplicar teoría en proyecto de investigación	Aplicar teo. en p. de investigación	No aplica
14. <u>26 de julio</u>	Mecanismos para defendernos de los ataques a la libertad de prensa	Clase magistral	Aplicar teoría en proyecto de investigación	Aplicar teo. en p. de investigación	No aplica

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

15. <u>02 de agosto</u>	Asesorías finales de presentación de proyectos	Aprendizaje por proyecto	Entrega de avances, mínimo 70% de progreso	Entrega de avances, mínimo 70% de progreso	La entrega del avance de contará como taller de 3er corte. (20%)
16. <u>09 de agosto</u>	Presentación final de proyectos	Aprendizaje por proyecto	Presentación grupal. Entrega y exposición	Presentación grupal. Entrega y exposición	La entrega final de proyecto y la exposición serán 50% del 3er corte.
17. <u>16 de agosto</u>	Evaluación por equipos y cierre de materia	Aprendizaje por proyecto	Evaluación grupal	Autoevaluación	Este promedio dará el 30% de 3er corte

9. COMPETENCIAS

Dejar este cuadro tal cual, como aparece en las versiones previas del syllabus

GENÉRICAS	FUNDAMENTALES
<ul style="list-style-type: none"> Dejar este cuadro tal cual, como aparece en las versiones previas del syllabus. 	•

10. METODOLOGIA.

El curso se desarrollará de manera teórico-práctica promoviendo en los estudiantes la aplicación de los aprendizajes en el aula a un ejercicio periodístico real. El proceso permitirá que desde la guía de la docente, se aprehendan los conocimientos, procedimientos y habilidades necesarios para hacer periodismo de investigación en un país como Colombia.

Desde esta perspectiva, las horas de trabajo directo (TD) serán dedicadas a la revisión teórica en aula, resolución de dudas y asesorías que permitan desarrollar un ejercicio adecuado. En lo que se refiere a trabajo colaborativo (TC) el tiempo estará dedicado a la labor investigativa y desarrollo del proyecto final, elemento que servirá como muestra de los resultados de la cátedra. Inmerso en este proceso colaborativo, está el trabajo autónomo (TA) que se verá reflejado en el aporte que cada integrante del equipo haga al proyecto final desde la individualidad.

A lo largo del semestre se han programado una serie de asesorías y seguimiento que buscan promover la corrección, guía y evolución de un adecuado proyecto final.

11. EVALUACIÓN.

Primer Corte 35%

- Talleres: 30%
- Trabajo en clase, participación: 10%
- Primera entrega de proyecto: 60%

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Segundo Corte 35%

- Talleres: 30%
- Entregas y avance 2do corte: 20%
- Segunda entrega de proyecto: 50%

Final 30 %

- Coevaluación y autoevaluación: 30%
- Entregas y avance 3er corte: 20%
- Entrega final de proyecto: 50%

12. BIBLIOGRAFÍA GENERAL.

- Aucoin, J. (2005). The evolution of American investigative journalism. Libro electrónico. Base de datos: Catálogo Eureka.
- Caminos, José M. (-). Periodismo de investigación. Teoría y práctica. Editorial Síntesis.
- Gaines, W. (1994). Periodismo investigativo para prensa y televisión. Nelso – Hall Inc.
- González, J. (2004) Repensar el periodismo. Transformaciones y emergencias del periodismo actual. Editorial Universidad del Valle. eBook Index.
- Leigh, D. (2019). Investigative Journalism: A Survival Guide. Base de datos: eBook Index
- Peñafiel, C. & Gurrutxaga, G. (2021). Nuevos modelos y paradigmas de la información. Desafíos y oportunidades en el periodismo Base de datos: eBook Index.
- Taufic, C. (1974). *Periodismo y Lucha de Clases*. Ediciones de La Flor.

13. SOCIALIZACIÓN DEL SYLLABUS

<p>FECHA: _____</p> <p>NOMBRE DE ESTUDIANTE VEEDOR: _____</p> <p>ACUERDOS ADICIONALES:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
--