



**UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**

PROYECTO CURRICULAR COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

De acuerdo con lo contemplado en el Acuerdo N° 038 de 2015 del Consejo Académico de la Facultad de Ciencias y Educación, la modalidad de espacios académicos de posgrado, se establece como opción de Trabajo de Grado, para aquellos estudiantes que reúnen las condiciones para cursar un mínimo de 8 o 9 créditos académicos, en un posgrado de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

REQUISITOS

Los aspirantes a la modalidad de espacios académicos de posgrado en cualquier programa de la Facultad de Ciencias y Educación, deberán cumplir con los siguientes requisitos para efectuar su inscripción y participar en el proceso de selección:

1. Tener aprobado el ochenta por ciento (80%) de los créditos académicos.
2. Acreditar un promedio acumulado igual o superior a tres cinco (3.5)
3. Hoja de Vida con soportes académicos.
4. Fotocopia del documento de identidad ampliado al 150 %.
5. Presentar un histórico de notas en la cual se discrimine la calificación obtenida en cada uno de los Espacios Académicos cursados en el Programa de Pregrado, además del promedio acumulado.
6. Aval del Consejo Curricular del Pregrado respectivo.
7. Presentar una carta al Consejo Curricular de la maestría o especialización expresando su intención de llevar a cabo esta modalidad de Trabajo de Grado.
8. Anteproyecto de investigación con las siguientes especificaciones:
 - Tema y título de la posible investigación (debidamente justificados en cinco líneas). Justificación (razones y motivos básicos que permiten darle un valor y un significado definidos al tema problema de investigación; 10 – 15 líneas).
 - Objetivos de la investigación (cuáles son las metas reales a alcanzar).
 - Pregunta - problema de investigación (debidamente argumentada en un texto que cumpla la función de marco teórico conceptual; una a dos cuartillas).
 - Posible estrategia metodológica (cómo cree que llevaría a efecto la investigación; una cuartilla).
 - Productos a realizar como resultado de la investigación (incluya aquí la estrategia educativa y comunicativa que utilizaría para divulgar y/o aplicar los resultados).
 - Bibliografía básica (no más de cinco a diez referencias claves).