

# UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

## Programa de Comunicación Social y Periodismo

### FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

*Código SNIES: 106628*

*Calificado Resolución No. 29792 del 29 diciembre de 2017 - Ministerio de Educación Nacional*

#### **Misión**

El Proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, en concordancia con la misión de la Universidad, orientada a "democratizar el acceso al conocimiento", se inscribe en la apertura de los estudios, la investigación, la formación académica y profesional de la comunicación y el periodismo en el ámbito de la ciudad-región. Con ello se busca, dado el actual contexto sociopolítico de la Nación y la urgencia de contribuir a un mejor vivir, el fortalecimiento de los procesos de democratización, cohesión, inclusión y reconstrucción del tejido social.

#### **Visión**

El proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo se inscribe en el marco de la excelencia, exaltando la calidad, basada en un programa de alto contenido social y humanístico, con metas de equidad y competitividad, que posibiliten un alto rendimiento de los egresados, fundamentalmente en competencias humanas y ciudadanas. En esta perspectiva, todo el currículo, los saberes, las aptitudes y actitudes están orientadas a la formación profesional e investigativa para el desarrollo social y cultural, generando un sentido de pertenencia y apropiación de la ciudad, la región y de una Colombia verdaderamente democrática con oportunidades para todos.

#### **Perfil de Egreso**

*El egresado del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas será competente para:*

- Investigar, procesar y divulgar comunicación e información de interés local, nacional, regional e internacional.
- Producir contenidos de alta calidad comunicativa y/o periodística, con nuevas estéticas y narrativas socioculturales de la Nación, la Ciudad-región y el mundo.
- Generar contenidos socioculturales y políticos que contribuyan a la construcción de una opinión pública de carácter democrática y social.
- Desarrollar programas comunicativos e informativos de divulgación de la ciencia, la cultura y el arte.
- Participar en la configuración de políticas públicas para formar nuevos actores sociales en la construcción de ciudadanías y el desarrollo social y cultural comunitario.
- Formular, gestionar y coordinar proyectos socioculturales de alto alcance e impacto en las dinámicas de desarrollo local y/o nacional.
- Dirigir y gestionar procesos comunicacionales de carácter estratégico, en organizaciones sociales y entidades públicas y privadas.
- Investigar desde las ciencias sociales y humanas en el campo de la comunicación y el periodismo y participar en redes de investigación interdisciplinarias.

## **1. IDENTIFICACIÓN DEL SYLLABUS**

# UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

Programa de Comunicación Social y Periodismo

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

**FECHA:** febrero de 2023

**PERIODO:** 2023-I

**SABER:** Historia Social de la Comunicación en el Mundo

**CÓDIGO:** 23915

**SEMESTRE:** III

**GRUPOS:**

**LÍNEA DE FORMACIÓN:** Conceptual - Histórica

**CICLO CURRICULAR:** Fundamentación

**NÚMERO DE CRÉDITOS:** 4

**HTD: 2 HTC: 2 HTA: 5**

## **2. DESCRIPCIÓN GENERAL**

El propósito central de la asignatura Historia de la Comunicación en el mundo, es tomar la comunicación como un objeto de conocimiento desde la disciplina histórica y sus correspondientes herramientas de análisis teórico y metodológico. De igual forma, entrega a los estudiantes la posibilidad de examinar los diversos itinerarios y debates fundamentales relacionados con la historia de la comunicación y los medios en el mundo.

## **3. JUSTIFICACIÓN**

La necesidad de abordar la reflexión de la comunicación como ciencia social, establece la necesidad de analizar los procesos históricos y la evolución, importancia y en especial la consolidación de la misma como base fundamental de la sociedad actual en tanto es la fuente de interconexión a escala global y la que permite que la información y las relaciones sociales fluya y establezca patrones comportamentales y de la oportunidad a los estudiantes de ser agentes de cambio en los contextos en los que habitan.

## **4. OBJETIVOS DE FORMACIÓN.**

General.

- Abordar los diversos debates de la comunicación y los medios en el mundo como objetos de estudio de la disciplina histórica.

Específicos.

- Identificar la historia de la comunicación y los medios como herramientas de análisis teórico y metodológico de la realidad social y comunicativa mundial.
- Examinar trabajos académicos que desde diversas corrientes historiográficas han abordado el estudio de la comunicación y los medios en distintos momentos Históricos.

# UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

## Programa de Comunicación Social y Periodismo

### FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

#### **5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

- Implementa la reflexión teórica en su discurso, a partir de debates propuestos en la asignatura.
- Describe de manera amplia su contexto social desde las herramientas comunicativas.
- Reconoce las diversas escuelas historiográficas que dan cuenta de la comunicación como ciencia.
- Indaga su entorno y lo relaciona con su formación como comunicador social.

#### **6. NÚCLEOS PROBLÉMICOS.**

- ¿Es la historia de la Comunicación social en el mundo, importante en la consolidación del reconocimiento de la profesión como un camino hacia la construcción de una sociedad diferente?
- ¿De acuerdo con la evolución de la comunicación, qué papel juega el comunicador en un mundo hiper-conectado?
- ¿Qué aporte hace la comunicación social en la apropiación de la identidad en las comunidades del contexto? □ ¿Cómo reconocer la importancia de nuestra historia en la lectura crítica de la sociedad actual?

#### **7. EJES TEMÁTICOS**

Introducción:

Formas de comprender la historia de la comunicación:

- Etapa oral – gestual  
Pensamiento simbólico; la teoría de la abuela; transmisión oral y relato; del cuento al mito; la magia y el arte ritual; domesticación de animales y plantas.
- Etapa gráfica  
El número, la escritura y la imagen; el invento del Estado y la moral; la invención de la retórica; de la piedra al papiro, del papiro al pergamino, del rollo al códice; los monasterios y el pergamino; China y la ruta de la seda; el cero y la pólvora; las ciudades y la transición a la imprenta.
- La imprenta  
La invención del escritor; reformas religiosas e imprenta; las cortes de la modernidad y el buen gusto, la primera globalización; saber, totalidad y biblioteca; los letrados contra la prensa periódica; triunfo y fracaso de la opinión pública.

# UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

## Programa de Comunicación Social y Periodismo

### FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

- Etapa industrial
  - De la prensa de partido a la prensa publicitaria en la democracia censitaria
  - Al paso del ferrocarril y el telégrafo
  - La invención de la Navidad: bienvenidos al folletín
  - El invento de la intimidad: industrialización del ocio y privacidad
  - El imperialismo no habría existido sin la prensa
  - La nueva ordenación de la ciudad: el nacimiento del thriller y la prensa de sucesos La aparición de la imagen fija
- Etapa de la electricidad
  - De pueblo a público: el nacimiento de la industria cultural de masas
  - La electricidad y la comunicación, empresa y familia
  - Voces externas en la casa. Teléfono, gramófono y radio entran en el hogar
  - Una actividad de hipnosis: el cine
  - Los medios al servicio del líder
- Etapa de la sociedad del bienestar
  - Abaratamiento, publicidad y consumo personal de los medios de comunicación
  - La sociedad del espectáculo. Cine de masas, televisión de masas, deporte de masas, conciertos masivos
  - Cuando la televisión entró en la Casa Blanca: el poder convive con la familia en el cuarto de estar
  - La revolución de los hijos del baby boom
  - Las rebeliones de los sesenta. Berkeley y mayo del 68
- Etapa digital
  - La utopía de Pascal
  - La guerra de las galaxias y el hundimiento del imperio del mal La soledad y la visibilidad absoluta de los «conectados»
  - ¿El fin de la prensa periódica?
  - De la digitalización de lo impreso a las redes sociales
  - Visibilidad e invisibilidad en las redes Internet
  - se llena de contenidos xenófobos
  - ¿Y las redes sociales cambiaron el mundo?

# UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

## Programa de Comunicación Social y Periodismo

### FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

#### 8. PLANEACIÓN GENERAL POR CRÉDITOS ACADÉMICOS

Semana s	Temáticas	Actividades						
		TD	H	TC	H	TA	A	TH
1-3	Formas para comprender la historia de la comunicación	Presentación del sílabo.  Introducción: formas para comprender la historia de la comunicación	6	Elaboración de mapas conceptuales  Reflexión “La Guerra del Fuego”	6	Lecturas de ampliación:  Historia de Comunicación	15	27
4-8	Etapa oral – gestual  Etapa gráfica  La imprenta	Sesiones magistrales  Exposiciones	10	Elaboración de presentaciones  Actividades en clase: reflexiones, análisis de películas y vídeos.	10	Lecturas de ampliación. Elaboración de un ensayo.	25	45
9-13	Etapa industrial  Etapa de la electricidad  Etapa de la sociedad del bienestar	Sesiones magistrales  Exposiciones	10	Trabajo en grupos y exposiciones de imágenes en la historia de la comunicación.	10	Presentaciones sobre las imágenes en la historia de la comunicación.  Elaboración de reseñas críticas.	25	45

# UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

## Programa de Comunicación Social y Periodismo

### FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

14-16	Etapa digital	Sesiones magistrales Debates	8	Trabajo en grupos y exposiciones temáticas:	8	Elaboración de un podcast. Socialización de los podcasts.	20	36
-------	---------------	---------------------------------	---	---	---	--	----	----

### **9. COMPETENCIAS**

Los estudiantes, de acuerdo con las necesidades de un mundo globalizado y de un mercado laboral y social cada vez más exigente, deberán estar en la capacidad de asumir y responder por las siguientes competencias:

En lo académico:

- Evidencia los alcances de la historia de la comunicación y los medios y sus métodos de trabajo frente a lo comunicacional. □ Escribe textos críticos acerca del papel de la comunicación en la Historia.

En lo profesional:

- Argumenta la necesidad de ser formado en comunicación para el desarrollo social.
- Realiza el estudio de los trabajos de algunas corrientes historiográficas que se han ocupado de la comunicación como un objeto de estudio y de debate teórico.

En lo investigativo:

- Estudia los posibles usos de la historia de la comunicación, como herramienta de análisis de la actual situación de Colombia y el Mundo.

### **10. METODOLOGÍA.**

Trabajo Directo:

- Lectura analítica de la bibliografía básica □ Exposición magistral del docente. □ Visualización y análisis de material audiovisual.

# UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

Programa de Comunicación Social y Periodismo

## FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Trabajo cooperativo:

- Presentaciones y Talleres relacionados con las temáticas abordadas.
- Cine-foros
- Grupos de discusión.

Trabajo autónomo:

- Reseñas de texto, Infografías y Mapas Conceptuales de las lecturas abordadas.
- Investigación personal acerca de los fenómenos comunicativos estudiados. □ Creación de un podcast.

### **11. EVALUACIÓN.**

Este proceso atenderá todas las actividades académicas que el estudiante adelante en cada una de las modalidades de trabajo del seminario: asistencia a clases y a asesorías, presentación de exposiciones y trabajos, participación en los desarrollos temáticos, colaboración con materiales y otros aspectos del proceso, etc. Para cada uno de los cortes se determinarán unas prácticas de evaluación conocidas por los estudiantes y que darán cuenta de las distintas fases del seminario. Entre ellas tenemos:

#### **Primer corte: 35% de la nota del semestre**

Actividades desarrolladas en clase y fuera de clase: 10%

Exposiciones: 10%

Ensayo: 15% del primer corte

**Fecha para entregar el ensayo:** viernes 17 de marzo

#### **Segundo corte: 35% de la nota del semestre**

Actividades desarrolladas en clase y fuera de clase: 10% del segundo corte

Exposiciones: 10% del segundo corte

Reseña crítica: 15% del segundo corte

**Fecha para entregar la reseña crítica:** viernes 12 de mayo

# UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

Programa de Comunicación Social y Periodismo

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

**Tercer corte: 30% de la nota del semestre**

Podcast: elaboración del guion y grabación

**Fecha para entregar el podcast:** viernes 26 de mayo

## **12. BIBLIOGRAFÍA, HEMEROGRAFÍA, CIBERGRAFÍA GENERAL Y/O ESPECÍFICA:**

### Fundamental:

Burke, P. y Briggs, A. (2002). *De Gutenberg a internet: Una historia social de los medios de comunicación*. Taurus.

Cardona, G. (1999). *Antropología de la escritura*. Gedisa.

Clayton, E. (2013). *La historia de la escritura*. Siruela.

Crowley, D. y Heyer, P. (1997). *La comunicación en la historia. Tecnología, Cultura, Sociedad*. Bosch.

Chartier, R. (2021). *Presencias del pasado. Libros, lectores y editores*. Universidad de Valencia.

Gutiérrez, E. (2006). Investigar y comprender la historia de la comunicación. Cuatro formas de historia de la comunicación. *Revista Signo y Pensamiento* No. 48. Volumen 25. Enero – junio.

Lyons, M. (2012). *Historia de la lectura y de la escritura en el mundo occidental*. Editorial del Calderón.

Orihuela, J. (2015). *Los medios después de internet*. Editorial UOC.

Perceval, J.M. (2015). *Historia mundial de la comunicación*. Cátedra.

Ramírez Alvarado, M. y Martínez García, M. (2017). *50 imágenes para la historia de la comunicación*. Tirant humanidades.

Rueda Laffond, J., Galán Fajardo, E. y Rubio Moraga, A. (2014). *Historia de los medios de comunicación*. Alianza.

Wu, T. (2016). *El interruptor principal. Auge y caída de los medios de la información*. Fondo de Cultura Económica.



# UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

## Programa de Comunicación Social y Periodismo

### FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

#### Complementaria:

Childe, V. (2016). *Los orígenes de la civilización*. Fondo de Cultura Económica.

Florescano, E. (2014). *La función social de la historia*. Fondo de Cultura Económica.

Khanna, P. (2017). *Conectografía*. Paidós.

Morhouse, A.C. (2016). *Historia del alfabeto*. Fondo de Cultura Económica.

Parry, J. (2016). *Europa y la expansión del mundo (1415-1715)*. Fondo de Cultura Económica.

#### Material audiovisual de apoyo:

1. EL AMANECER DEL HOMBRE - LA EVOLUCIÓN DEL HOMBRE. 2007 - español HD. Duración 106 minutos. Material disponible en: [https://youtu.be/86QDp\\_S0FhA](https://youtu.be/86QDp_S0FhA)
2. LA HISTORIA DE LA IMPRENTA. Duración 15 minutos. Material disponible en: <https://youtu.be/sWfSSZTOSrc>
3. GUTENBERG Y LA IMPRENTA. Duración 24 minutos. Material disponible en: <https://youtu.be/JwS15Gj3i2Y>
4. LA HISTORIA DE LA RADIO. DIANA URIBE. Duración 46 minutos. Material disponible en: [https://www.youtube.com/watch?v=PPmyw1zYa\\_s](https://www.youtube.com/watch?v=PPmyw1zYa_s)
5. LA HISTORIA DE LA RADIO Y LA RADIO EN LA HISTORIA. DIANA URIBE. Duración 33 minutos. Material disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=OyhLtFYko0A>
6. EL NACIMIENTO DEL CINE. HISTORIA DEL CINE. Duración 14 minutos. Material disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=LNorpMtgaVY>
7. HISTORIA de la TV resumida | EVOLUCION de la TELEVISION (desde sus inicios). Duración 8.25 minutos. Material disponible en: [https://www.youtube.com/watch?v=b\\_YFXOmYJ1M](https://www.youtube.com/watch?v=b_YFXOmYJ1M)
8. Cómo se inventó la televisión. La Información. Calle Condesa de Venadito no 1, Planta 1a. Madrid, 28027, España. Duración 1.49 minutos. Material disponible en: <https://www.lainformacion.com/practicopedia/como-se-invento-la-television/6508498/>
9. La historia del televisor en menos de 2 minutos. Duración 1.17 minutos. Material disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=ad-FwZfNMHI>

# UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

## Programa de Comunicación Social y Periodismo

### FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

10. HISTORIA DE INTERNET. Duración 8.04 minutos. Material disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=i4RE6dBAjH4>

11. HISTORIA DE INTERNET (Ilustrado) SENA 2014. Duración 8.04 minutos. Material disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=BWb6ri3ePew>

12. ASÍ FUNCIONAN LOS SATÉLITES QUE UTILIZAMOS CADA DÍA SIN SABERLO. Duración 3.38 minutos. Material disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=BNZdLQZIwpE>

### **12. SOCIALIZACIÓN DEL SYLLABUS**

**FECHA:** febrero 6 de 2023

**NOMBRE DE ESTUDIANTE VEEDOR:** \_\_\_\_\_

**ACUERDOS ADICIONALES:**

### **13. FIRMA DOCENTE**

\_\_\_\_\_

