

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

Programa de Comunicación Social y Periodismo

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Código SNIES: 106628

Calificado Resolución No. 29792 del 29 diciembre de 2017 - Ministerio de Educación Nacional

Misión

El Proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, en concordancia con la misión de la Universidad, orientada a "democratizar el acceso al conocimiento", se inscribe en la apertura de los estudios, la investigación, la formación académica y profesional de la comunicación y el periodismo en el ámbito de la ciudad-región. Con ello se busca, dado el actual contexto sociopolítico de la Nación y la urgencia de contribuir a un mejor vivir, el fortalecimiento de los procesos de democratización, cohesión, inclusión y reconstrucción del tejido social.

Visión

El proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo se inscribe en el marco de la excelencia, exaltando la calidad, basada en un programa de alto contenido social y humanístico, con metas de equidad y competitividad, que posibiliten un alto rendimiento de los egresados, fundamentalmente en competencias humanas y ciudadanas. En esta perspectiva, todo el currículo, los saberes, las aptitudes y actitudes están orientadas a la formación profesional e investigativa para el desarrollo social y cultural, generando un sentido de pertenencia y apropiación de la ciudad, la región y de una Colombia verdaderamente democrática con oportunidades para todos.

Perfil de Egreso

El egresado del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas será competente para:

- Investigar, procesar y divulgar comunicación e información de interés local, nacional, regional e internacional.
- Producir contenidos de alta calidad comunicativa y/o periodística, con nuevas estéticas y narrativas socioculturales de la Nación, la Ciudad-región y el mundo.
- Generar contenidos socioculturales y políticos que contribuyan a la construcción de una opinión pública de carácter democrática y social.
- Desarrollar programas comunicativos e informativos de divulgación de la ciencia, la cultura y el arte.
- Participar en la configuración de políticas públicas para formar nuevos actores sociales en la construcción de ciudadanías y el desarrollo social y cultural comunitario.
- Formular, gestionar y coordinar proyectos socioculturales de alto alcance e impacto en las dinámicas de desarrollo local y/o nacional.
- Dirigir y gestionar procesos comunicacionales de carácter estratégico, en organizaciones sociales y entidades públicas y privadas.
- Investigar desde las ciencias sociales y humanas en el campo de la comunicación y el periodismo y participar en redes de investigación interdisciplinarias.

1. IDENTIFICACIÓN DEL SYLLABUS

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

Programa de Comunicación Social y Periodismo

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

FECHA: febrero de 2023

PERIODO: 2023-I

SABER: Historia Social de la Comunicación en el Mundo

CÓDIGO: 23915

SEMESTRE: III

GRUPOS:

LÍNEA DE FORMACIÓN: Conceptual - Histórica

CICLO CURRICULAR: Fundamentación

NÚMERO DE CRÉDITOS: 4

HTD: 2 HTC: 2 HTA: 5

2. DESCRIPCIÓN GENERAL

El propósito central de la asignatura Historia de la Comunicación en el mundo, es tomar la comunicación como un objeto de conocimiento desde la disciplina histórica y sus correspondientes herramientas de análisis teórico y metodológico. De igual forma, entrega a los estudiantes la posibilidad de examinar los diversos itinerarios y debates fundamentales relacionados con la historia de la comunicación y los medios en el mundo.

3. JUSTIFICACIÓN

La necesidad de abordar la reflexión de la comunicación como ciencia social, establece la necesidad de analizar los procesos históricos y la evolución, importancia y en especial la consolidación de la misma como base fundamental de la sociedad actual en tanto es la fuente de interconexión a escala global y la que permite que la información y las relaciones sociales fluya y establezca patrones comportamentales y de la oportunidad a los estudiantes de ser agentes de cambio en los contextos en los que habitan.

4. OBJETIVOS DE FORMACIÓN.

General.

- Abordar los diversos debates de la comunicación y los medios en el mundo como objetos de estudio de la disciplina histórica.

Específicos.

- Identificar la historia de la comunicación y los medios como herramientas de análisis teórico y metodológico de la realidad social y comunicativa mundial.
- Examinar trabajos académicos que desde diversas corrientes historiográficas han abordado el estudio de la comunicación y los medios en distintos momentos Históricos.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

Programa de Comunicación Social y Periodismo

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Implementa la reflexión teórica en su discurso, a partir de debates propuestos en la asignatura.
- Describe de manera amplia su contexto social desde las herramientas comunicativas.
- Reconoce las diversas escuelas historiográficas que dan cuenta de la comunicación como ciencia.
- Indaga su entorno y lo relaciona con su formación como comunicador social.

6. NÚCLEOS PROBLÉMICOS.

- ¿Es la historia de la Comunicación social en el mundo, importante en la consolidación del reconocimiento de la profesión como un camino hacia la construcción de una sociedad diferente?
- ¿De acuerdo con la evolución de la comunicación, qué papel juega el comunicador en un mundo hiper-conectado?
- ¿Qué aporte hace la comunicación social en la apropiación de la identidad en las comunidades del contexto? □ ¿Cómo reconocer la importancia de nuestra historia en la lectura crítica de la sociedad actual?

7. EJES TEMÁTICOS

Introducción:

Formas de comprender la historia de la comunicación:

- Etapa oral – gestual
Pensamiento simbólico; la teoría de la abuela; transmisión oral y relato; del cuento al mito; la magia y el arte ritual; domesticación de animales y plantas.
- Etapa gráfica
El número, la escritura y la imagen; el invento del Estado y la moral; la invención de la retórica; de la piedra al papiro, del papiro al pergamino, del rollo al códice; los monasterios y el pergamino; China y la ruta de la seda; el cero y la pólvora; las ciudades y la transición a la imprenta.
- La imprenta
La invención del escritor; reformas religiosas e imprenta; las cortes de la modernidad y el buen gusto, la primera globalización; saber, totalidad y biblioteca; los letrados contra la prensa periódica; triunfo y fracaso de la opinión pública.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

Programa de Comunicación Social y Periodismo

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

- Etapa industrial
 - De la prensa de partido a la prensa publicitaria en la democracia censitaria
 - Al paso del ferrocarril y el telégrafo
 - La invención de la Navidad: bienvenidos al folletín
 - El invento de la intimidad: industrialización del ocio y privacidad
 - El imperialismo no habría existido sin la prensa
 - La nueva ordenación de la ciudad: el nacimiento del thriller y la prensa de sucesos La aparición de la imagen fija
- Etapa de la electricidad
 - De pueblo a público: el nacimiento de la industria cultural de masas
 - La electricidad y la comunicación, empresa y familia
 - Voces externas en la casa. Teléfono, gramófono y radio entran en el hogar
 - Una actividad de hipnosis: el cine
 - Los medios al servicio del líder
- Etapa de la sociedad del bienestar
 - Abaratamiento, publicidad y consumo personal de los medios de comunicación
 - La sociedad del espectáculo. Cine de masas, televisión de masas, deporte de masas, conciertos masivos
 - Cuando la televisión entró en la Casa Blanca: el poder convive con la familia en el cuarto de estar
 - La revolución de los hijos del baby boom
 - Las rebeliones de los sesenta. Berkeley y mayo del 68
- Etapa digital
 - La utopía de Pascal
 - La guerra de las galaxias y el hundimiento del imperio del mal La soledad y la visibilidad absoluta de los «conectados»
 - ¿El fin de la prensa periódica?
 - De la digitalización de lo impreso a las redes sociales
 - Visibilidad e invisibilidad en las redes Internet
 - se llena de contenidos xenófobos
 - ¿Y las redes sociales cambiaron el mundo?

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

Programa de Comunicación Social y Periodismo

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

8. PLANEACIÓN GENERAL POR CRÉDITOS ACADÉMICOS

Semana s	Temáticas	Actividades						
		TD	H	TC	H	TA	A	TH
1-3	Formas para comprender la historia de la comunicación	Presentación del sílabo. Introducción: formas para comprender la historia de la comunicación	6	Elaboración de mapas conceptuales Reflexión “La Guerra del Fuego”	6	Lecturas de ampliación: Historia de Comunicación la	15	27
4-8	Etapa oral – gestual Etapa gráfica La imprenta	Sesiones magistrales Exposiciones	10	Elaboración de presentaciones Actividades en clase: reflexiones, análisis de películas y vídeos.	10	Lecturas de ampliación. Elaboración de un ensayo.	25	45
9-13	Etapa industrial Etapa de la electricidad Etapa de la sociedad del bienestar	Sesiones magistrales Exposiciones	10	Trabajo en grupos y exposiciones de imágenes en la historia de la comunicación.	10	Presentaciones sobre las imágenes en la historia de la comunicación. Elaboración de reseñas críticas.	25	45

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

Programa de Comunicación Social y Periodismo

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

14-16	Etapa digital	Sesiones magistrales Debates	8	Trabajo en grupos y exposiciones temáticas:	8	Elaboración de un podcast. Socialización de los podcasts.	20	36
-------	---------------	---------------------------------	---	---	---	--	----	----

9. COMPETENCIAS

Los estudiantes, de acuerdo con las necesidades de un mundo globalizado y de un mercado laboral y social cada vez más exigente, deberán estar en la capacidad de asumir y responder por las siguientes competencias:

En lo académico:

- Evidencia los alcances de la historia de la comunicación y los medios y sus métodos de trabajo frente a lo comunicacional. □ Escribe textos críticos acerca del papel de la comunicación en la Historia.

En lo profesional:

- Argumenta la necesidad de ser formado en comunicación para el desarrollo social.
- Realiza el estudio de los trabajos de algunas corrientes historiográficas que se han ocupado de la comunicación como un objeto de estudio y de debate teórico.

En lo investigativo:

- Estudia los posibles usos de la historia de la comunicación, como herramienta de análisis de la actual situación de Colombia y el Mundo.

10. METODOLOGÍA.

Trabajo Directo:

- Lectura analítica de la bibliografía básica □ Exposición magistral del docente. □ Visualización y análisis de material audiovisual.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

Programa de Comunicación Social y Periodismo

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Trabajo cooperativo:

- Presentaciones y Talleres relacionados con las temáticas abordadas.
- Cine-foros
- Grupos de discusión.

Trabajo autónomo:

- Reseñas de texto, Infografías y Mapas Conceptuales de las lecturas abordadas.
- Investigación personal acerca de los fenómenos comunicativos estudiados. □ Creación de un podcast.

11. EVALUACIÓN.

Este proceso atenderá todas las actividades académicas que el estudiante adelante en cada una de las modalidades de trabajo del seminario: asistencia a clases y a asesorías, presentación de exposiciones y trabajos, participación en los desarrollos temáticos, colaboración con materiales y otros aspectos del proceso, etc. Para cada uno de los cortes se determinarán unas prácticas de evaluación conocidas por los estudiantes y que darán cuenta de las distintas fases del seminario. Entre ellas tenemos:

Primer corte: 35% de la nota del semestre

Actividades desarrolladas en clase y fuera de clase: 10%

Exposiciones: 10%

Ensayo: 15% del primer corte

Fecha para entregar el ensayo: viernes 17 de marzo

Segundo corte: 35% de la nota del semestre

Actividades desarrolladas en clase y fuera de clase: 10% del segundo corte

Exposiciones: 10% del segundo corte

Reseña crítica: 15% del segundo corte

Fecha para entregar la reseña crítica: viernes 12 de mayo

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

Programa de Comunicación Social y Periodismo

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Tercer corte: 30% de la nota del semestre

Podcast: elaboración del guion y grabación

Fecha para entregar el podcast: viernes 26 de mayo

12. BIBLIOGRAFÍA, HEMEROGRAFÍA, CIBERGRAFÍA GENERAL Y/O ESPECÍFICA:

Fundamental:

Burke, P. y Briggs, A. (2002). *De Gutenberg a internet: Una historia social de los medios de comunicación*. Taurus.

Cardona, G. (1999). *Antropología de la escritura*. Gedisa.

Clayton, E. (2013). *La historia de la escritura*. Siruela.

Crowley, D. y Heyer, P. (1997). *La comunicación en la historia. Tecnología, Cultura, Sociedad*. Bosch.

Chartier, R. (2021). *Presencias del pasado. Libros, lectores y editores*. Universidad de Valencia.

Gutiérrez, E. (2006). Investigar y comprender la historia de la comunicación. Cuatro formas de historia de la comunicación. *Revista Signo y Pensamiento* No. 48. Volumen 25. Enero – junio.

Lyons, M. (2012). *Historia de la lectura y de la escritura en el mundo occidental*. Editorial del Calderón.

Orihuela, J. (2015). *Los medios después de internet*. Editorial UOC.

Perceval, J.M. (2015). *Historia mundial de la comunicación*. Cátedra.

Ramírez Alvarado, M. y Martínez García, M. (2017). *50 imágenes para la historia de la comunicación*. Tirant humanidades.

Rueda Laffond, J., Galán Fajardo, E. y Rubio Moraga, A. (2014). *Historia de los medios de comunicación*. Alianza.

Wu, T. (2016). *El interruptor principal. Auge y caída de los medios de la información*. Fondo de Cultura Económica.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

Programa de Comunicación Social y Periodismo

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Complementaria:

Childe, V. (2016). *Los orígenes de la civilización*. Fondo de Cultura Económica.

Florescano, E. (2014). *La función social de la historia*. Fondo de Cultura Económica.

Khanna, P. (2017). *Conectografía*. Paidós.

Morhouse, A.C. (2016). *Historia del alfabeto*. Fondo de Cultura Económica.

Parry, J. (2016). *Europa y la expansión del mundo (1415-1715)*. Fondo de Cultura Económica.

Material audiovisual de apoyo:

1. EL AMANECER DEL HOMBRE - LA EVOLUCIÓN DEL HOMBRE. 2007 - español HD. Duración 106 minutos. Material disponible en: https://youtu.be/86QDp_S0FhA
2. LA HISTORIA DE LA IMPRENTA. Duración 15 minutos. Material disponible en: <https://youtu.be/sWfSSZTOSrc>
3. GUTENBERG Y LA IMPRENTA. Duración 24 minutos. Material disponible en: <https://youtu.be/JwS15Gj3i2Y>
4. LA HISTORIA DE LA RADIO. DIANA URIBE. Duración 46 minutos. Material disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=PPmyw1zYa_s
5. LA HISTORIA DE LA RADIO Y LA RADIO EN LA HISTORIA. DIANA URIBE. Duración 33 minutos. Material disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=OyhLtFYko0A>
6. EL NACIMIENTO DEL CINE. HISTORIA DEL CINE. Duración 14 minutos. Material disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=LNorpMtgaVY>
7. HISTORIA de la TV resumida | EVOLUCION de la TELEVISION (desde sus inicios). Duración 8.25 minutos. Material disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=b_YFXOmYJ1M
8. Cómo se inventó la televisión. La Información. Calle Condesa de Venadito no 1, Planta 1a. Madrid, 28027, España. Duración 1.49 minutos. Material disponible en: <https://www.lainformacion.com/practicopedia/como-se-invento-la-television/6508498/>
9. La historia del televisor en menos de 2 minutos. Duración 1.17 minutos. Material disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=ad-FwZfNMHI>

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

Programa de Comunicación Social y Periodismo

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

10. HISTORIA DE INTERNET. Duración 8.04 minutos. Material disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=i4RE6dBAjH4>

11. HISTORIA DE INTERNET (Ilustrado) SENA 2014. Duración 8.04 minutos. Material disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=BWb6ri3ePew>

12. ASÍ FUNCIONAN LOS SATÉLITES QUE UTILIZAMOS CADA DÍA SIN SABERLO. Duración 3.38 minutos. Material disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=BNZdLQZIwpE>

12. SOCIALIZACIÓN DEL SYLLABUS

FECHA: febrero 6 de 2023

NOMBRE DE ESTUDIANTE VEEDOR: _____

ACUERDOS ADICIONALES:

13. FIRMA DOCENTE

