

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Código SNIES: 106628

Calificado Resolución No. 29792 del 29 diciembre de 2017 - Ministerio de Educación Nacional

Misión

El Proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, en concordancia con la misión de la Universidad, orientada a "democratizar el acceso al conocimiento", se inscribe en la apertura de los estudios, la investigación, la formación académica y profesional de la comunicación y el periodismo en el ámbito de la ciudad-región. Con ello se busca, dado el actual contexto sociopolítico de la Nación y la urgencia de contribuir a un mejor vivir, el fortalecimiento de los procesos de democratización, cohesión, inclusión y reconstrucción del tejido social.

Visión

El proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo se inscribe en el marco de la excelencia, exaltando la calidad, basada en un programa de alto contenido social y humanístico, con metas de equidad y competitividad, que posibiliten un alto rendimiento de los egresados, fundamentalmente en competencias humanas y ciudadanas. En esta perspectiva, todo el currículo, los saberes, las aptitudes y actitudes están orientadas a la formación profesional e investigativa para el desarrollo social y cultural, generando un sentido de pertenencia y apropiación de la ciudad, la región y de una Colombia verdaderamente democrática con oportunidades para todos.

Perfil de Egreso

El egresado del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas será competente para:

- Investigar, procesar y divulgar comunicación e información de interés local, nacional, regional e internacional.
- Producir contenidos de alta calidad comunicativa y/o periodística, con nuevas estéticas y narrativas socioculturales de la Nación, la Ciudad-región y el mundo.
- Generar contenidos socioculturales y políticos que contribuyan a la construcción de una opinión pública de carácter democrática y social.
- Desarrollar programas comunicativos e informativos de divulgación de la ciencia, la cultura y el arte.
- Participar en la configuración de políticas públicas para formar nuevos actores sociales en la construcción de ciudadanías y el desarrollo social y cultural comunitario.
- Formular, gestionar y coordinar proyectos socioculturales de alto alcance e impacto en las dinámicas de desarrollo local y/o nacional.
- Dirigir y gestionar procesos comunicacionales de carácter estratégico, en organizaciones sociales y entidades públicas y privadas.
- Investigar desde las ciencias sociales y humanas en el campo de la comunicación y el periodismo y participar en redes de investigación interdisciplinarias.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

1. IDENTIFICACIÓN DEL SYLLABUS

FECHA: <u>Febrero de 2023</u>	PERIODO: <u>2023-1</u>	
ASIGNATURA: <u>Comunicación Intercultural</u>		
CÓDIGO: <u>23930</u>	SEMESTRE: <u>V</u>	GRUPO: <u>052-1</u>
LÍNEA DE FORMACIÓN: <u>Lenguajes, Artes y Literatura</u>		
CICLO CURRICULAR: <u>Profundización</u>		
NÚMERO DE CRÉDITOS: <u>2</u>	HTD: <u>_</u> HTC: <u>_</u> HTA: <u>_</u>	

2. DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura Comunicación Intercultural de la carrera de Comunicación y Periodismo adscrita a la Facultad de Ciencias y Educación, en el marco de las estrategias metodológicas que contribuyen a identificar las concepciones sobre el enfoque intercultural presentes en la propuesta curricular del programa, pretende hacer un acercamiento a las nociones y concepciones del campo de la Cultura (según los campos conceptuales de Pierre Bourdieu) explican la importancia del enfoque intercultural en la comunicación. Donde el capital cultural hace referencia al conjunto de conocimientos y saberes que posee el sujeto Según Bourdieu (1987), el capital cultural puede encontrarse en tres estados; el Estado, el Estado objetivado y el Estado institucionalizado que constituye en un estado de selección – el habitus.

Un componente en el análisis discursivo del aprendizaje de la comunicación que plantea Jesús Martín Barbero en la teoría de investigación para la producción en la enseñanza de la comunicación es el reto de las universidades en Latinoamérica frente a las dinámicas de estudios, propone el oficio del comunicador como un anclaje entre el ser y el saber hacer, sin dejar a un lado el compromiso ético- político que implica un abordaje del desafío innovador enfocado al uso de las tecnologías.

3. JUSTIFICACIÓN

Se propone analizar la cuestión de la interculturalidad en América Latina a la luz del fortalecimiento de la democracia representativa en la región y de las re-somatizaciones que en los últimos años se ha hecho del concepto de ciudadanía, precisamente como resultado de la emergencia del movimiento indígena como nuevo actor social y, sobre todo, político, contexto en el cual surgen también posiciones respecto a la autonomía, y a la autodeterminación de los pueblos indígenas estableciendo vínculos entre procesos políticos como éstos y la perspectiva intercultural anteriormente anotada.

En un panorama latinoamericano el espectro es sin lugar a duda un abanico de posibilidades donde se sitúa la comunicación y la Interculturalidad, el reconocimiento de los contextos propios y el devenir de la historia, hacen del curso un espacio de reflexión. En el ejercicio académico se hace importante la lectura y análisis de un conjunto de textos y autores, seleccionados por su relevancia en la discusión actual de los temas y contenidos conceptuales.

4. OBJETIVOS DE FORMACIÓN

4.1 Objetivo general:

Analizar y discutir teorías de los autores y lecturas que en los últimos tiempos hablan de las nociones de interculturalidad y ciudadanía tanto desde el Estado como de la Sociedad Civil, cuando estos dos conceptos se confrontan con la realidad multiétnica, pluricultural y multilingüe que caracteriza a América Latina. Además conocer y reflexionar frente a nociones de interculturalidad y cómo estos se relacionan, tanto con las áreas rurales como con las urbanas para poder comprender el rol de la comunicación intercultural en los contextos latinoamericanos

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

principalmente sin dejar a un lado lo global, aspecto propio de la contemporaneidad donde el periodismo cumple un papel preponderante en los cambios de paradigma.

4.2 Objetivos específicos

4.2.1 Conocer algunas de las comprensiones que se tiene de las nociones de interculturalidad desde la modernidad.

4.2.2 Construir definiciones de interculturalidad y comunicación que orienten los ejercicios de indagación acercando al ejercicio de investigación y acciones que los estudiantes lleven a cabo.

4.2.3 Reconocer las condiciones históricas, políticas y sociales, que dieron lugar al estudio sobre interculturalidad.

4.2.4 Consolidar análisis que surjan de las mediaciones entre multiculturalidad, interculturalidad, transculturalidad.

4.2.5 Generar de manera permanente el diálogo de saberes, como metodología que conduzca a las reflexiones individuales y colectivas.

4.2.6 Reconocer los procesos culturales en Latinoamérica para poder identificar problemáticas de carácter social en el mundo moderno.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los resultados de aprendizaje son los enunciados que permiten identificar lo que se espera que el estudiante esté en capacidad de hacer, como resultado del proceso académico y las actividades de aprendizaje desarrolladas durante el semestre (Jenkins y Unwin, 2001).

Por tanto, se espera que el estudiante esté en capacidad de (según cada línea):

- Identificar las principales teorías sobre la comunicación intercultural.
- Analizar los conceptos centrales de los estudios culturales latinoamericanos.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

- Interpretar estudios de caso sobre interculturalidad desde los indígenas y afrocolombianos de nuestro país.
- Desarrollar un proyecto de investigación intercultural desde el enfoque etnográfico, delimitado en la zona geográfica de Bogotá D.C. y/o municipios aledaños.

6. NÚCLEOS PROBLÉMICOS

- ¿Por qué el siglo XX es la cuna del pensamiento crítico basado en las premisas sobre la Interculturalidad?
- ¿Hibridez, pensamiento líquido como influye la mirada de sociólogos contemporáneos en la estructura Latinoamericana?
- ¿Qué representaciones simbólicas de lo intercultural podemos encontrar en los museos de Bogotá?
- ¿Cuáles son algunas de las mediaciones sobre lo afrocolombiano en la comunicación masiva de nuestro país?
- ¿Cómo indagar e investigar sobre experiencias interculturales en América Latina haciendo énfasis en el enfoque etnográfico?

7. EJES TEMÁTICOS

- De la comunicación a la cultura. Perder el “objeto” para ganar el “proceso”: el nuevo paradigma de los estudios culturales en América Latina.
- Comunicación intercultural una mirada desde la perspectiva del siglo XX. Se realiza una mirada filosófica, sociológica y antropológica de la Interculturalidad.
- La interculturalidad en Latinoamérica y Colombia: historia, experiencias y estudios de caso
- Pueblos originarios una mirada desde el saber ancestral en el mundo occidentalizado.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN
Programa de Comunicación Social y Periodismo

8. PLANEACIÓN GENERAL POR CRÉDITOS ACADÉMICOS

Semana	Temáticas	HTD	HTC	HTA	Evaluación
1-2	Presentación del syllabus Introducción: De la comunicación a la cultura	Sesión sincrónica	Lectura introductoria	Lectura No. 1: De la comunicación a la cultura. Perder el “objeto” para ganar el “proceso”.	Participación en el desarrollo de la clase
3-4	Dinámicas urbanas de la cultura Modernidad mundo e identidades	Actividad desarrollada en clase y fuera de clase	Elaboración de un mapa conceptual y una presentación	Lectura No. 2: Dinámicas urbanas de la cultura Lectura No. 3: Modernidad-mundo e identidades.	Exposiciones de las lecturas y retroalimentación de la docente y el curso.
5-6	Enfoque etnográfico y formulación del problema investigativo	Presentación magistral Actividad desarrollada en clase y fuera de clase	Proyección de documentales etnográficos para identificar rasgos de este tipo de investigación cualitativa	Lectura No. 4: El abordaje etnográfico en la investigación social	Participación en clase: comentarios sobre los documentales etnográficos Formulación del problema de investigación

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

7-8	Teorías de la comunicación intercultural	Presentación magistral Actividad desarrollada en clase y fuera de clase	Elaboración de materiales didácticos Mesa redonda	Lectura No. 5: La comunicación intercultural Lectura No. 6: Ver con los otros. Comunicación intercultural	Exposiciones y debate en una mesa redonda.
9-10	Culturas híbridas y crisis de la modernidad	Presentación magistral	Comentarios críticos de las lecturas	Lectura No. 7: Culturas híbridas.	Foro de reflexión
		Actividad desarrollada en clase y fuera de clase		Lectura No. 8: La cultura en el mundo de la modernidad líquida.	
11-12	Multiculturalismo e interculturalidad en América Latina	Presentación magistral. Actividad desarrollada en clase y fuera de clase	Visita a museos de Bogotá	Lectura No. 9: El multiculturalismo y “la política del reconocimiento”. Lectura No. 10: Multiculturalismo e interculturalidad en América Latina.	Informe sobre visita a museos de Bogotá
13-14	Experiencias interculturales de los indígenas en Colombia	Presentación magistral. Actividad desarrollada en clase y fuera de clase	Revisión de cibergrafía	Lectura No. 11: Diferentes maneras de conocer: las experiencias recientes de la Escuela Intercultural de Diplomacia Indígena. Lectura No. 12: Ciudadanía Indígena. Del multiculturalismo a la colonialidad del poder.	Elaboración de un guion para el vídeo del proyecto investigativo.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

15-16	Lo afrocolombiano en los medios de comunicación masiva: estudios de caso	Exposiciones de los grupos de trabajo cooperativo Actividad desarrollada en clase y fuera de clase	Análisis de estudios de caso	Lectura No. 13: Entre lo individual y lo colectivo: cuestiones afrocolombianas.	Creación de un vídeo para mostrar el desarrollo y resultados de la investigación, haciendo énfasis en la observación y la entrevista desde el enfoque etnográfico.
-------	--	---	------------------------------	---	--

9. COMPETENCIAS

Los estudiantes, de acuerdo con las necesidades de un mundo globalizado y de un mercado laboral y social cada vez más exigente, deberán estar en la capacidad de asumir y responder por las siguientes competencias:

En lo académico:

- Asumir posturas críticas y analíticas frente a los teóricos y obras leídas.
- Argumentar de forma coherente su postura frente a las distintas temáticas vistas.

En lo profesional:

- Elaborar textos, mapas conceptuales, infografías y material visual.
- Crear un vídeo para registrar el proceso investigativo desarrollado durante el semestre.

En lo investigativo:

- Desarrollar habilidades de indagación e investigación, desde el planteamiento del problema hasta la formulación del proyecto.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

- Aplicar técnicas de investigación del enfoque etnográfico haciendo énfasis en la observación y la entrevista.

10. METODOLOGIA.

(Descripción de la metodología de acuerdo con las modalidades de trabajo contenidas en la normatividad de la universidad: 1. Créditos académicos: trabajo directo, cooperativo y autónomo)

Este curso pretende desarrollar competencias desde distintas metodologías: seminario, seminario-taller y clase magistral, tomando esta actividad como un trabajo sistemático en el que se recrea y se reconstruye el conocimiento, mediante la activa participación de los estudiantes, de manera que puedan actuar sobre los conceptos, las discusiones, y los materiales, clarificando su nivel conceptual a través de la argumentación. Se acercará a los/las estudiantes a vivenciar los conceptos y experiencias, de tal manera que se tenga una apropiación en sus vidas personales, académicas y profesionales, para ello, se emplea las mediaciones pedagógicas, las cuales se comprenden la manera simbólica, como se logra tejer el conocimiento, las reflexiones y las experiencias.

Trabajo Directo:

- Desarrollo de actividades en clase como: elaboración de materiales didácticos, mesas redondas, foros de debate, juegos de roles, dramatizados.

Trabajo cooperativo:

- Actividades propuestas para desarrollar en clase y fuera de clase bajo la modalidad de trabajo cooperativo.
- Exposiciones y retroalimentación por parte de los demás grupos para desarrollar temas centrales de la asignatura.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

- Creación de un video para presentar el proceso investigativo desarrollado a lo largo del semestre, haciendo énfasis en la observación y la entrevista desde el enfoque etnográfico.

Trabajo autónomo:

- Lecturas obligatorias y complementarias.
- Revisión y lectura de páginas Web.
- Elaboración de actividades fuera de clase.

11. EVALUACIÓN.

Seguimiento evaluativo en relación con las competencias y modalidades de trabajo contenidas en la normatividad de la universidad)

Se privilegia la evaluación formativa y se tendrá en cuenta las siguientes fechas para entrega de actividades:

Mediado por la: Heteroevaluación-Coevaluación-Autoevaluación Los indicadores son:

- Análisis de películas y vídeos.
- Elaboración de infografías, mapas mentales, presentaciones, líneas de tiempo, wikis.
- Planteamiento del problema de investigación.
- Presentación del proyecto de investigación.
- Vídeo presentando el proceso investigativo del semestre y sus resultados.

Primer corte: 35% de la nota del semestre

Actividades desarrolladas en clase y fuera de clase: 10%

Exposiciones: 10%

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Planteamiento del problema de investigación: 15% del primer corte

Fecha para entregar el planteamiento del problema de investigación (parcial): viernes 17 de marzo

Segundo corte: 35% de la nota del semestre

Actividades desarrolladas en clase y fuera de clase: 10% del segundo corte

Exposiciones: 10% del segundo corte

Proyecto de investigación: 15% del segundo corte

Fecha para entregar el proyecto de investigación (parcial): viernes 12 de mayo

Tercer corte: 30% de la nota del semestre

Vídeo para presentar la investigación desarrollada en el semestre

Fecha para entregar el vídeo (parcial): viernes 26 de mayo

12. BIBLIOGRAFÍA, HEMEROGRAFÍA, CIBERGRAFÍA GENERAL Y/O ESPECÍFICA:

Fundamental

Baramas, A. (2015). *Multiculturalismo e Interculturalidad en América Latina*. México: Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Bauman, Z. (2014). *La cultura en el mundo de la modernidad líquida*. Fondo de cultura económica.

García, N. (1990). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo.

Garzón, P. (2016). Ciudadanía indígena. Del multiculturalismo a la colonialidad del poder. Centro de Estudios Políticos y Constitucionales -CEPC-. Plaza de la Marina Española, Madrid.

Gómez, P. (Edit.). (2018). *Aprender, crear, sanar: estudios artísticos en perspectiva decolonial*. Facultad de Artes ASAB. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Han, Byung-Chul. *Hiperculturalidad*. Herder.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Chaves, I. (Coord.). *Comunicación y Ciudadanías*. Ediciones desde abajo.

Jaramillo, J. (Comp.). Entre lo individual y lo colectivo: cuestiones afrocolombianas. Ediciones USTA.

Lander, E. (comp.). 2003. *La colonialidad del saber: Eurocentrismo y ciencias sociales*. Perspectivas latinoamericanas. CLACSO.

López, L. (2005). “Trece claves para entender la interculturalidad en América Latina”. En M. Samaniego y G. Garbarini (comp.). *Rostros y fronteras de la identidad*. Temuco: Universidad Católica. 235-273.

Martín-Barbero, J. y Corona Berkin, S. (2017). *Ver con los otros. Comunicación Intercultural*. Fondo de Cultura Económica.

_____. De la comunicación a la cultura: perder el "objeto" para ganar el proceso. *Signo y Pensamiento*, 31(60), 76-84.

_____. (2006). Antropología y ciudad. Dinámicas urbanas de la cultura. *Jangwa Pana*, 1(1), 59–68. <https://doi.org/10.21676/16574923.467>

Ortiz, R. (1997). Modernidad-mundo e identidades. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, III (5),97-108. [fecha de Consulta 1 de octubre de 2022]. ISSN: 1405-2210. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31600506>

Rodrigo, M. (1999). *Comunicación Intercultural*. Anthropos.

Santamaría, A. y Rojas, P. (2015). *Diferentes maneras de conocer: las experiencias recientes de la Escuela Intercultural de Diplomacia Indígena*. Editorial Universidad del Rosario, Facultades de Ciencia Política y Gobierno, y de Relaciones Internacionales, Instituto Rosarista de Acción Social –SERES.

Sarmiento, C. (2014). Interculturalism, multiculturalism, and intercultural studies: Questioning definitions and repositioning strategies. *Intercultural Pragmatics* 2014; 11(4): 603–618.

Szurmuk, M. y Mckee, R. (2009). *Diccionario de Estudios Culturales Latinoamericanos*. Siglo XXI Editores.

Taylor, Ch. (2009). *El multiculturalismo y “la política del reconocimiento”*. Fondo de Cultura Económica.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Vasilachis de Gialdino, I. (Coord.). (2006). *Estrategias de Investigación Cualitativa*. Gedisa.

Complementaria

Consortio Intercultural. (2004). Sobre el concepto de interculturalidad. Reflexiones de Raúl Fonet-Betancourt. México, D.F. CI.

Constitución Política de Colombia 1991. Disponible en:

<http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Documents/Constitucion-Politica-Colombia.pdf>

Degregori, Carlos Iván y Pablo Sandoval (comps.). 2008.. *Saberes periféricos. Ensayos sobre la antropología en América Latina*. Lima: IFEA e IEP.

Fuchs, Ch. (2015). *Culture and Economy in the Age of Social Media*. Routledge.

Muñoz, S. (2017). *Hablamos la misma lengua. Historia política del español en América, desde la Conquista a las Independencias*. Editorial Crítica.

Souza, B. (2008). *Conocer desde el sur. Para una cultura política emancipatoria*. La Paz: CLACSO, CIDES-UMSA, Plural.

Recursos Web:

Organización Nacional Indígena de Colombia: <https://www.onic.org.co/>

Asociación Nacional de Afrocolombianos: <http://www.afrodescolombia.org/>

Ministerio de Cultura Colombia: <https://www.mincultura.gov.co>

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

13. SOCIALIZACIÓN DEL SYLLABUS

FECHA: Febrero 3 de 2023

NOMBRE DE ESTUDIANTE VEEDOR: _____ **ACUERDOS**

ADICIONALES:
