

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Código SNIES: 106628

Calificado Resolución No. 29792 del 29 diciembre de 2017 - Ministerio de Educación Nacional

Misión

El Proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, en concordancia con la misión de la Universidad, orientada a "democratizar el acceso al conocimiento", se inscribe en la apertura de los estudios, la investigación, la formación académica y profesional de la comunicación y el periodismo en el ámbito de la ciudad-región. Con ello se busca, dado el actual contexto sociopolítico de la Nación y la urgencia de contribuir a un mejor vivir, el fortalecimiento de los procesos de democratización, cohesión, inclusión y reconstrucción del tejido social.

Visión

El proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo se inscribe en el marco de la excelencia, exaltando la calidad, basada en un programa de alto contenido social y humanístico, con metas de equidad y competitividad, que posibiliten un alto rendimiento de los egresados, fundamentalmente en competencias humanas y ciudadanas. En esta perspectiva, todo el currículo, los saberes, las aptitudes y actitudes están orientadas a la formación profesional e investigativa para el desarrollo social y cultural, generando un sentido de pertenencia y apropiación de la ciudad, la región y de una Colombia verdaderamente democrática con oportunidades para todos.

Perfil de Egreso

El egresado del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas será competente para:

- Investigar, procesar y divulgar comunicación e información de interés local, nacional, regional e internacional.
- Producir contenidos de alta calidad comunicativa y/o periodística, con nuevas estéticas y narrativas socioculturales de la Nación, la Ciudad-región y el mundo.
- Generar contenidos socioculturales y políticos que contribuyan a la construcción de una opinión pública de carácter democrática y social.
- Desarrollar programas comunicativos e informativos de divulgación de la ciencia, la cultura y el arte.
- Participar en la configuración de políticas públicas para formar nuevos actores sociales en la construcción de ciudadanías y el desarrollo social y cultural comunitario.
- Formular, gestionar y coordinar proyectos socioculturales de alto alcance e impacto en las dinámicas de desarrollo local y/o nacional.
- Dirigir y gestionar procesos comunicacionales de carácter estratégico, en organizaciones sociales y entidades públicas y privadas.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

- Investigar desde las ciencias sociales y humanas en el campo de la comunicación y el periodismo y participar en redes de investigación interdisciplinarias.

1. IDENTIFICACIÓN DEL SYLLABUS

FECHA: 27 de febrero de 2023	PERIODO: 2023-1	
ASIGNATURA: Historia (23909)		
CÓDIGO: 23909 (Grupo 3)	SEMESTRE: 2o	GRUPO: 052-3
LÍNEA DE FORMACIÓN: Desarrollo humano y cultura política		
CICLO CURRICULAR: Fundamentación		
NÚMERO DE CRÉDITOS: 2	HTD: 4 HTC: 4 HTA: 4	

2. DESCRIPCIÓN GENERAL

En la asignatura Historia se busca introducir la discusión de algunos de los tópicos que el presente nos ofrece y desde los cuales podemos asociar una explicación del pasado. La existencia se asocia con procesos de conciencia que implican la abstracción conceptual y su progresión instituye la cultura; de los actos del habla, se pasa a explicar el mundo y así se define lo social y los sistemas de creencia; así, través de una reflexión sobre la comunicación, el vínculo y la interacción, en la asignatura se busca ofrecer espacio a la discusión e interpretación de las distinciones y jerarquías, las relaciones de poder y por consecuencia la construcción simbólica de la subordinaciones y la obediencia. En un estrecho dialogo con otras disciplinas como la antropología y la sociología, en la asignatura Historia se ofrece una perspectiva que posiciona a partir del dialogo con nuestra realidad en una dimensión temporal, mientras a los participantes se los invita a exponer a nuestras inquietudes los constructos sociales y la manera como ganan referencialidad, todo articulado en torno a problemáticas específicas de la sociedad colombiana.

3. JUSTIFICACIÓN

Como entrada al conjunto de asignaturas del pregrado en Periodismo y Comunicación asociados con el pasado, Historia busca dotar a los profesionales en formación con herramientas conceptuales y argumentativas que pueden resultar útiles para el abordaje analítico de la realidad con una mirada crítica y situada. Se concibe entonces la asignatura como un primer reconocimiento de los elementos de análisis de lo histórico, lo temporal, a través de un ejercicio de investigación en el que se busca apuntalar capacidades argumentativas, despertar la curiosidad por explorar fuentes primarias, mientras incentiva una disciplina de su ordenamiento y recolección. A nivel conceptual también se buscará una pulcritud en el manejo del lenguaje escrito, coherencia en el orden de presentación de un argumento, y ejercicio de búsqueda de material para escribir un argumento crítico propio. Historia tiene pertinencia en una de las etapas más críticas de la época reciente, cuando la juventud ha tomado conciencia de sí misma y del potencial transformador de sus decisiones, por lo que se busca cerrar las brechas que tenemos con nuestra experiencia en el pasado, como nación, proyecto trunco, pero también potencial. En aras de proscribir los prejuicios acerca del conocimiento histórico como tedioso, se presenta a los estudiantes una serie de escritos en los que van a ver el pasado desde distintas narrativas y discursos disciplinares en las ciencias sociales, que a la postre tienen el propósito de entreabrir los velos que se ciernen sobre nuestro carácter como nación, como espíritu social, como experiencia histórica, como historia por narrar.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN
Programa de Comunicación Social y Periodismo

4. OBJETIVOS DE FORMACIÓN

Explorar lo distintivo del análisis histórico a partir de reflexiones basadas en el análisis de problemáticas que permiten la experiencia situada

Identificar aspectos de la historia colombiana y su manifestación en la realidad contemporánea a partir de problemáticas específicas

Abordar un tema de investigación en el que se hace uso de fuentes primarias y secundarias y se propone un argumento y problema de estudio

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los resultados de aprendizaje son los enunciados que permiten identificar lo que se espera que el estudiante esté en capacidad de hacer, como resultado del proceso académico y las actividades de aprendizaje desarrolladas durante el semestre (Jenkins y Unwin, 2001). Por tanto, se espera que el estudiante esté en capacidad de:

Examinar en detalle la argumentación de textos históricos útiles para comprender algunos de los traumas sociales del país

Discutir los fenómenos que condicionan la experiencia histórica de los colombianos desde la plataforma de nuestra experiencia

Articular una investigación específica que permitir explorar fuentes primarias y secundarias en su proceso de escritura

Explorar una bibliografía académica centrado en analizar el proceso histórico que ha dado forma a nuestro presente

6. NÚCLEOS PROBLÉMICOS

- Conceptos y Argumentación
- Origen de la distinción
- Cultura política
- Violencias

7. EJES TEMÁTICOS

- | | | |
|---|-----------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> Exclusión | • Racismo | • Regionalismo |
| <input type="checkbox"/> Clasismo y subordinación | | • Autoritarismo |

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

- Criminalidad parainstitucional
- Corrupción/colusión
- Narcotráfico/cultura popular

8. PLANEACIÓN GENERAL POR CRÉDITOS ACADÉMICOS

Semana 3. Febrero 27

Introducción, presentación Syllabus. Grupos de trabajo TFinal.

Strauss, C. (2002) *Lo crudo y lo cocido. Mitológicas I*. México: Fondo de Cultura económica. ([Link](#))

CONCEPTOS Y ARGUMENTACIÓN

Semana 4. Marzo 6

Argumentación e Investigación

Estrategias de argumentación (fundamentación profesional) Problemas de Investigación

ORIGEN DE LA DISTINCIÓN Semana

5. Marzo 13

Exclusión

Robledo, N. Gutiérrez, L. De la Hoz, N. (2021) “El platanal o la nación. Representaciones sociales y prácticas en torno al plátano en la Colombia del siglo XIX” *Trashumante. Revista Americana de Historia Social*, 17, pp. 6-29. ([Link](#))

Semana 6. Marzo 20 Festivo, no hay clase.

(Entrega de resúmenes y bibliografía de investigación grupal 15%, marzo 20)

Semana 7. Marzo 27

Racismo

McGraw, J. (2007) Purificar la nación: eugenesia, higiene y renovación moral-racial de la periferia del Caribe colombiano, 1900-1930. *Revista de Estudios Sociales*, 27, pp. 62-75. ([Link](#))

(Entrega Parcial 1, 15%, marzo 22)

Fecha límite reporte notas: Abril 1.

Receso de Semana Santa

Semana 8. Abril 10

Regionalismo

Pereira, A. (2011) “Cachacos y guaches: la plebe en los festejos bogotanos del 20 de julio de 1910”. *Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura*, 38(1), pp. 79-108. ([Link](#))

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

CULTURA POLÍTICA

Semana 9. Abril 17

Clasismo y Subordinación

Montenegro, L. (1995) *Pagar por el paraíso: “Andrés”: Un lugar antropológico al norte de Bogotá*. Monografía de Pregrado en Antropología, Universidad Nacional de Colombia. (Adjunto)

Semana 10. Abril 24 Autoritarismo

Gutiérrez-Sanín, F. (2014). *El orangután con sacoleva. Cien años de democracia y represión en Colombia 1910-2010*. Bogotá: IEPRI-Universidad Nacional de Colombia-Debate. Cap 3. (Solicitar PDF al docente) **(Parcial 2, en el Aula, 15%)**

Semana 11. Mayo 1 Festivo, No hay clase

Semana 12. Mayo 8 Colusión/Corrupción

Camacho, A. (1993). “Empresarios ilegales y región: la gestación de clases dominantes locales”, *Fermentum, Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 6-7, pp. 57-75. ([Link](#))

VIOLENCIAS

Semana 13. Mayo 15 Criminalidad parainstitucional

Cruz, E. (2009). “Discurso y legitimación del paramilitarismo en Colombia: tras las huellas del proyecto hegemónico”, *Ciencia Política* 8, (2), pp. 82-114. ([Link](#))

Semana 14. Mayo 22 Festivo, No hay clase

Entrega de Cuestionario Mayo 20, 15%

Fecha limite reporte notas C2: Mayo 27

Semana 15. Mayo 26.

Narcotráfico y cultura popular.

Rincón, O. (2013). “Todos llevamos un narco adentro. Un ensayo sobre la narco/cultura/telenovela como modo de entrada a la modernidad”, *Matriz-es* 7(2), pp. 1-33. (Adjunto)

Semana 16. Junio 2.

Orientación grupal para la Investigación final y Conclusiones.

ENTREGA DEL TRABAJO FINAL , JUNIO 3 (40%) Fecha limite reporte notas C3 y final: Junio 9

En la sesión de presentación del Syllabus si buscará coordinar y suscribir los compromisos necesarios para reponer las dos semanas iniciales de clases.

Semana	Temáticas	HTD	HTC	HTA	Evaluación
--------	-----------	-----	-----	-----	------------

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

1-3	Argumentación Investigación	4	4	6	15%
4-6	Racismo, regionalismo,	4	4	6	15%
7-9	Autoritarismo, clasismo	4	4	6	15%
9-12	corrupción, colusión, criminalidad paraestatal	4	4	6	15%
12-14	Narcotráfico, cultura popular	4	4	6	40%

9. COMPETENCIAS

Los estudiantes, de acuerdo con las necesidades de un mundo globalizado y de un mercado laboral y social cada vez más exigente, deberán estar en la capacidad de asumir y responder por las siguientes competencias:

En lo académico:

Aproximación a fenómenos históricos que han configurado el carácter nacional y que permiten una profundización analítica propia

Discernir aspectos centrales dentro de la argumentación que adelantan autores desde distintas disciplinas en análisis de procesos históricos

En lo profesional:

Habilidad para desarrollar un acercamiento analítico a un tema que desarrolla a lo largo del semestre

Competencia para interpretar textos a partir de acercarse a la argumentación específica que desarrollan académicos, en examen de procesos del pasado

En lo investigativo:

Capacidad de análisis crítico de textos para la reflexión y discusión en el marco de una problemática específica

Habilidad para proponer un tema de investigación que desarrolla a partir de fuentes primarias y secundarias

10. METODOLOGIA.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

(Descripción de la metodología de acuerdo a las modalidades de trabajo contenidas en la normatividad de la universidad: 1. Créditos académicos: trabajo directo, cooperativo y autónomo)

Trabajo Directo:

Durante las sesiones de clase, los estudiantes deben haber completado las lecturas asignadas por semana, un proceso fundamental en la medida que la asignatura se lleva como un seminario de discusión de problemáticas en las que es necesario identificar argumentos y debates en torno a cada eje temático. Los trabajos escritos buscan evaluar capacidad de escritura, reflexión crítica, coherencia argumentativa, y el ejercicio de búsqueda de materiales de trabajo para la investigación final. Se adelantan actividades de evaluación en cada corte, basados en el material de clase discutido, y la interiorización de las habilidades argumentativas que se ofrecen en las dos primeras semanas.

Trabajo cooperativo:

El docente hace una inducción sobre los mínimos de escritura que buscan estandarizar el ejercicio de escritura en términos de orden, coherencia y argumentación; a esta guía se suma un acompañamiento continuo del proceso de elección, abordaje y análisis de una problemática de investigación que los estudiantes deben elegir en las 4 primeras semanas de clase. Un resumen de investigación y fuentes bibliográficas servirán para evaluar el trabajo en equipo de los estudiantes que desarrollan el trabajo de investigación final.

Trabajo autónomo:

La preparación de cada sesión involucra un compromiso individual de lectura que luego se evalúa de manera individual en los parciales escritos. También se estimula la intervención y participación continua de los estudiantes, de manera que en los grupos de investigación ocurra un balance en el aporte necesario para alcanzar los propósitos de la asignatura.

EN LA SESIÓN DE PRESENTACIÓN DEL SYLLABUS SI BUSCARÁ COORDINAR Y SUSCRIBIR LOS COMPROMISOS NECESARIOS PARA REPONER LAS SEMANAS INICIALES.

11. EVALUACIÓN.

Seguimiento evaluativo en relación con las competencias y modalidades de trabajo contenidas en la normatividad de la universidad)

Se privilegia la evaluación formativa y se tendrá en cuenta las siguientes fechas para entrega de actividades:

Mediado por la: Heteroevaluación-Coevaluación-Autoevaluación Los indicadores son:

- **Resumen (15 %).**

Evalúa argumentación y escritura, apropiación de elementos de investigación y conceptos) Semana 3

- **Parciales (2 x 15%). 1 Presencial / 1 No presencial**

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Evalúa análisis de material de lectura; capacidad de síntesis de las discusiones abordadas en clase.

- **Cuestionario de Investigación (15%)**

Evalúa la capacidad crítica de analizar el tema de investigación elegido por cada grupo.

- **Trabajo final (40%)**

Evalúa capacidad de trabajo en equipo; consistencia en el abordaje de problemática de investigación; capacidad de análisis y síntesis en la escritura.

12. BIBLIOGRAFÍA, HEMEROGRAFIA, CIBERGRAFIA GENERAL Y/O ESPECIFICA:

Camacho, A. (1993). “Empresarios ilegales y región: la gestación de clases dominantes locales”, *Fermentum, Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 6-7, pp. 57-75.

Cruz, E. (2009). “Discurso y legitimación del paramilitarismo en Colombia: tras las huellas del proyecto hegemónico”, *Ciencia Política* 8, (2), pp. 82-114.

Gutiérrez-Sanín, F. (2014). *El orangután con sacoleva. Cien años de democracia y represión en Colombia 1910-2010*. Bogotá: IEPRI-Universidad Nacional de Colombia-Debate. Cap 3.

McGraw, J. (2007) Purificar la nación: eugenesia, higiene y renovación moral-racial de la periferia del Caribe colombiano, 1900-1930. *Revista de Estudios Sociales*, 27, pp. 62-75.

Montenegro, L. (1995) *Pagar por el paraíso: “Andrés”: Un lugar antropológico al norte de Bogotá*. Monografía de Pregrado en Antropología, Universidad Nacional de Colombia.

Pereira, A. (2011) “Cachacos y guaches: la plebe en los festejos bogotanos del 20 de julio de 1910”. *Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura*, 38(1), pp. 79-108.

Rincón, O. (2013). “Todos llevamos un narco adentro. Un ensayo sobre la narco/cultura/telenovela como modo de entrada a la modernidad”, *Matrizes* 7(2), pp. 1-33.

Robledo, N. Gutiérrez, L. De la Hoz, N. (2021) “El platanal o la nación. Representaciones sociales y prácticas en torno al plátano en la Colombia del siglo XIX” *Trashumante. Revista Americana de Historia Social*, 17, pp. 6-29.

Strauss, C. (2002) *Lo crudo y lo cocido. Mitológicas I*. México: Fondo de Cultura económica.

**UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN**

Programa de Comunicación Social y Periodismo

13. SOCIALIZACIÓN DEL SYLLABUS

EN LA SESIÓN DE PRESENTACIÓN DEL SYLLABUS SE BUSCARÁ COORDINAR Y SUSCRIBIR LOS COMPROMISOS NECESARIOS PARA REPONER LAS SEMANAS INICIALES.

FECHA: 27 de Febrero 2023

NOMBRE DE ESTUDIANTE VEEDOR: _____ ACUERDOS

ADICIONALES:
