

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

Misión

El Proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, en concordancia con la misión de la Universidad, orientada a "democratizar el acceso al conocimiento", se inscribe en la apertura de los estudios, la investigación, la formación académica y profesional de la comunicación y el periodismo en el ámbito de la ciudad-región. Con ello se busca, dado el actual contexto sociopolítico de la Nación y la urgencia de contribuir a un mejor vivir, el fortalecimiento de los procesos de democratización, cohesión, inclusión y reconstrucción del tejido social.

Visión

El proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo se inscribe en el marco de la excelencia, exaltando la calidad, basada en un programa de alto contenido social y humanístico, con me-tas de equidad y competitividad, que posibiliten un alto rendimiento de los egresados, fundamentalmente en competencias humanas y ciudadanas. En esta perspectiva, todo el currículo, los saberes, las aptitudes y actitudes están orientadas a la formación profesional e investigativa para el desarrollo social y cultural, generando un sentido de pertenencia y apropiación de la ciudad, la región y de una Colombia verdaderamente democrática con oportunidades para todos.

1. IDENTIFICACIÓN DEL SYLLABUS

FECHA: Abril de 2022	PERIODO: 2022-1
SABER: Laboratorio Taller Central II	
CÓDIGO: 17013	SEMESTRE:
CAMPO DE FORMACIÓN: profundización	GRUPOS: 01
CICLO CURRICULAR:	
NÚMERO DE CRÉDITOS: 2	HTD: 12 HTC: 30 HTA: 30

2. DESCRIPCIÓN GENERAL

Los medios informativos se definen en función del papel que juega el emisor del mensaje en relación a la realidad interpretada y la complejidad del discurso en función de su cohesión, coherencia y las diferentes narrativas que permiten hacer una construcción de la realidad. El ejercicio del periodismo requiere aprehender y ejercitar diferentes competencias comunicativas que permiten hacer más completo el trabajo informativo e interpretativo.

El manejo de la información se presenta como una actividad compleja, toda vez que los diferentes contenidos que suscitan interés de la opinión pública, presentan matices que están íntimamente relacionados con la fuente de la información, con sus causas y consecuencias. Por

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

lo tanto, esta asignatura busca ilustrar a los alumnos sobre los diferentes generos periodísticos, su clasificación y el ejercicio de redacción con cada uno de ellos, tan importante en el estilo, la forma y el contenido a la hora de informar.

3. OBJETIVOS DE FORMACIÓN

OBJETIVO GENERAL: Reconocer teóricamente y prácticamente de los géneros periodísticos empleados en la actualidad en los principales medios nacionales e internacionales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar en los estudiantes el gusto por el periodismo entendido mediante el aprendizaje-teórico práctico de los géneros periodísticos.
- Conocer y poner en la práctica los recursos y herramientas que le ofrecen los géneros periodísticos para desenvolverse profesionalmente en los medios de comunicación masiva por los estudiantes.
- Reconocer los conceptos teórico - prácticos desarrollando su propia técnica personal para reportar y redactar los géneros periodísticos informativos: noticias, entrevistas, crónicas y reportajes.
- Investigar teórica y prácticamente de manera rigurosa la identificación, análisis y redacción de acuerdo a la naturaleza propia de los géneros periodísticos de opinión, artículo y editorial

4. NÚCLEOS PROBLÉMATICOS.

- ¿Cuáles son los géneros periodísticos más usados en los medios colombianos y norteamericanos?
- ¿Cómo se clasifican en función de la audiencia?
- ¿Qué recursos conceptuales y prácticos debe aprehender el periodista para trabajar los diferentes géneros periodísticos acorde al discurso mediático audiovisual?
- ¿Por qué algunos géneros periodísticos son más utilizados que otros en los medios colombianos?

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

- ¿Cómo identificar qué tipo de género periodístico se debe utilizar de acuerdo con la naturaleza de la información?
- ¿Cuál es la diferencia entre los géneros periodísticos informativos y los de opinión?

5. EJES TEMÁTICOS

- Conceptos periodísticos
- Géneros periodísticos y redacción periodística
- Principios básicos de redacción periodística
- Estructura básica del espacio informativo
- Clasificación de los géneros periodísticos Objeto de estudio:

A- La noticia: 1. Definición de la noticia 2. Planeación de la noticia 3. Estructura de la noticia 4. Características y estructuras de los diferentes tipos de noticias 5. Recursos para redactar noticias.

B- La entrevista: 1. Definición y tipos de entrevista 2. Técnicas para redactar entrevistas periodísticas objeto de estudio.

C- La crónica: 1. Definición de la crónica 2. Tipos de crónicas 3. Características y estructura de los diferentes tipos de crónicas 4. Técnicas para redactar crónicas periodísticas.

D- El reportaje: 1. Definición y clasificación del reportaje 2. Características y estructura de los diferentes tipos de reportaje 3. Técnicas para la redacción de reportajes.

E- El artículo: 1. Conceptos y definiciones y clases de artículos 2. Forma, tema, técnica, y función.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

F- El editorial: 1. Definición y características editoriales y texto persuasivo. 2. Temas y tipos de editorial actualidad.

**6. PLANEACIÓN GENERAL POR
CRÉDITOS ACADÉMICOS**

Semana	Temáticas	HTD	HTC	HTA	Evaluación
1	Introducción a los géneros periodísticos Consulta el link: Lectura completa. https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=55350	Exposición por parte del docente. Dirección de las sesiones dirigidas: discusión formativa. Texto central: Los géneros periodísticos. FLACSO	Asesoría y tutorías a partir del trabajo con las lecturas asignadas	Realizar un mapa conceptual sobre los géneros periodísticos en el Mundo y Colombia.	Participación en la discusión formativa Debate. Control de lectura: Quiz.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

2-5	<p>Revisión de prensa escrito nacional e internacional.</p> <p>El Tiempo Espectador La silla Vacía Revista Semana El País La República Dinero Revista el Mal pensante</p> <p>Times The guardian Le monde Diplomatique US Today Revistaa Foreign Affairs</p>	<p>Consultar editorial, columnas de opinión, y noticia del día.</p>	<p>Crear Editorial columnas de opinión, y noticia del día de su localidad</p>	<p>Presentar resumen.</p>	<p>Grabar un audio de trabajos sobre los géneros periodísticos.</p>
-----	---	---	---	---------------------------	---

Semana	Temáticas	HTD	HTC	HTA	Evaluación
6-10	<p>Tipos de géneros periodísticos: informativos, interpretativos, social e ideológico. Consultar link De García Márquez.</p> <p>https://www.semana.com/cultura/articulo/los-mejores-textosperiodisticos-de-gabo-en-el-libro-el-escandalo-del-siglo/590263/</p>	<p>Mesa redonda en torno al tema leído en casa y las indicaciones del docente. Ejemplos.</p>	<p>Realización de una exposición en grupo sobre clases de géneros periodísticos</p>	<p>Bitácora clase anterior</p>	<p>Realizar mapa conceptual sobre Géneros Periodísticos</p>

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

1113	<p>Lenguajes y estilos periodísticos. Consultar el Link:</p> <p>https://www.ejemplos.co/generos-periodisticos/</p> <p>Notas de prensa García Márquez Ver link https://danolinareshoy.blogspot.com/2018/08/descargargratis-notas-prensa-garciamarquez.html</p>	<p>Apoyo audiovisual, documental y presentación en Power Point.</p> <p>Apoyo audiovisual, documental y presentación en Power Point</p>	<p>Socialización de la lectura realizada en clase con apoyo audiovisual. Taller. Lectura.</p> <p>Socialización de la lectura realizada en clase con apoyo audiovisual. Taller</p>	<p>Bitácora clase anterior.</p> <p>Bitácora clase anterior</p>	<p>Informe de opinión sobre Ejemplos de géneros periodísticos.</p> <p>Elija tres notas: identifique género periodístico y analice su estructura-contenido.</p>
13-14	<p>La noticia. La titulación. Tipos de títulos, elementos del titular. El encabezado La entrevista. La crónica. El reportaje</p>	<p>Apoyo audiovisual, documental y presentación en Power Point</p>	<p>Realizar Guía con ejercicios a partir de medios colombianos</p>	<p>Bitácora clase anterior</p>	

Semana	Temáticas	HTD	HTC	HTA	Evaluación
	<p>Entrevista a García Márquez TV española. Consulta link:143 K https://www.youtube.com/watch?v=2FW4K2Npjlq</p> <p>Luisito comunica: entrevista Presidente de El Salvador Nayib Bukele. 5.5 M. https://www.youtube.com/watch?v=nbmaN6WQwQk</p>				<p>Trabajo escrito: Redacte una noticia.</p>

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

14-15	Podcast con la historia Oriana Falacci. Consulta link: https://www.youtube.com/watch?v=LSq4OXWp0LQ	Apoyo audiovisual, documental y presentación en Power Point	Realizar Guía con ejercicios a partir de medios colombianos	Bitácora clase anterior	Realice un grabación de audio. (Podcast)
15-16	Reportaje: German Castro Caicedo y García Márquez. Consulta link. https://www.youtube.com/watch?v=8bu8XC7QW4s	Apoyo audiovisual, documental y presentación en Power Point	Realizar Guía con ejercicios a partir de medios colombianos	Bitácora clase anterior	Realizar una semblanza de los entrevistadores a García Márquez.
16-17	Julio Villoro habla de García Márquez. https://www.youtube.com/watch?v=q9S3GD96yUY	Apoyo audiovisual, documental y presentación en Power Point	Realizar Guía con ejercicios a partir de medios colombianos	Bitácora clase anterior	Redacte una crónica periodística. Elija un género periodístico de acuerdo al tema elegido y presente trabajo escrito
Semana	Temáticas	HTD	HTC	HTA	Evaluación
17-18	Preproducción. Producción Posproducción del Magazín Periódico Digital o Podcast. Según se acuerde.	Socialización de la lectura realizada en clase con apoyo audiovisual.	Trabajo de campo.	Bitácora clase anterior	Entrega final Magazine

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

7. COMPETENCIAS

GENÉRICAS	FUNDAMENTALES
<ul style="list-style-type: none"> • Producción de textos periodísticos de información y de opinión utilizando técnicas adecuadas para cada tipo de género. • Interpretar y valorar los textos periodísticos que se publican en los telenoticieros • Comunicación de mensajes interpretativos de forma eficaz para lograr la orientación de lectores de periódicos y revistas con respecto a temas de interés para la sociedad. • Aplicación de herramientas de análisis que permitan la introducción a las actividades del periodismo en la tv. • Promoción de la práctica de la redacción periodística. Edición de textos periodísticos informativos noticiosos. • Difusión de las manifestaciones culturales y sociales a través de la práctica de la 	<p>Conocimientos de los siete géneros periodísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características distintivas de los géneros periodísticos de información y de opinión. • Conocimiento de fuentes de información noticiosas. • Reporteria e investigación de hechos noticiosos • Redacción de noticias debidamente estructuradas. • Análisis de datos Redacción de entrevistas • Sucesos que son objeto de una crónica • Manejo de la temporalidad secuencial o recurrente. • Sentido reporteril para descubrir la trascendencia de la crónica acerca de un suceso relevante y redactarlo. • Búsqueda de temas para reportaje del periodismo diario y de acontecimientos históricos. • Técnicas adecuadas para la redacción de los distintos tipos de reportajes. • Identificación de columnas, artículos y editoriales en las páginas de opinión de diarios y revistas. • Análisis, deducción, significado y trascendencias de los géneros de opinión columna, artículo y editorial.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

redacción periodística para TV.	
---------------------------------	--

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

Una vez desarrollado el proceso de formación teórico práctico el estudiante estará en capacidad de:

OBJETIVO	RESULTADO
-----------------	------------------

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

Diferenciar los géneros periodísticos desde su estructura, redacción, uso, enfoque y apreciación desde la realidad del quehacer del oficio profesional en los medios de Comunicación social.

1. Participación en la discusión formativa Debate.
2. Control de lectura: Quiz.
3. Bitácoras
4. Resumen editorial, columnas de opinión, y noticia del día. Prensa nacional y prensa internacional.
5. Realizar mapa conceptual sobre Géneros Periodísticos.
6. Informe de opinión sobre Ejemplos de géneros periodísticos.

Programa analítico

7. Realizar una semblanza de los entrevistadores a García Márquez

Aplicar en la sala redacción de medio la elección de los géneros periodísticos para acercarse a la producción periodística diaria teniendo criterio y aplicándolo acorde a la necesidad en cada caso

1. Realice una grabación de audio: editorial, columnas de opinión, y noticia del día.
2. Elija tres notas: identifique género periodístico y analice su estructura- contenido
3. Trabajo escrito: Redacte una noticia.
4. Realice una grabación de audio. La entrevista.(Podcast)
5. Redacte una crónica periodística.

Programa analítico

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

	<p>Elija un género periodístico de acuerdo al tema</p> <p>6. elegido y presente trabajo escrito.</p>
<p>Publicar los diferentes productos informativos realizados en los diferentes géneros periodísticos en un podcast, en un machote para un periódico digital y un Magazín universitario</p>	<p>Entrega final Magazine</p> <p>1. Publique los audios aprobados en podcast</p> <p>2. Colombia</p> <p>3. Exposición de trabajos sobre los géneros periodísticos.</p>

7. METODOLOGIA.

Programa académico basado en proceso de aprendizaje basado en objetivos por resultado o evidencia de aprendizaje. El programa tiene un componente teórico práctico acordes a la práctica del ejercicio periodístico.

Se detallan actividades en clase y extracurriculares que los alumnos realizaran durante el transcurso del semestre con base a técnicas didácticas y habilidades del docente para el aprendizaje de los alumnos:

- Dialogo maestro alumno
- Lecturas directas y análisis de géneros periodísticos en la prensa diaria.
- Cuestionarios directos
- Presentación de material en power point.
- Discusiones grupales y pares
- Ejercicios de redacción periodística
- Cobertura de conferencias especializadas
- Actividades extracurriculares.

El curso tiene un componente teórico-practico que se distribuirá a lo largo del semestre de la siguiente manera: Total horas 72. Horas teóricas en el proceso de formacion conceptual:20. En esta etapa el docente entregara a los estudiantes una serie de lecturas y ejercicios los cuales desarrollaran en forma directa.

En la segunda etapa de producción los educandos disponen de 20 horas académicas para desarrollar la producción del material audiovisual de manera cooperativa con equipos de trabajo entre 5 y 10 estudiantes los cuales recibirán una orientación técnica sobre los roles de trabajo en

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

campo, el uso de los equipos de producción y la asignación de los roles acorde a las habilidades, destrezas y gustos.

En la etapa de posproducción los alumnos desarrollaran en forma autónoma la edición de los contenidos grabados en el terreno siguiendo las orientaciones teóricas y los ejercicios prácticos realizados en los ordenadores con 32 horas académicas para cada grupo consolidado entre 5 a 10 estudiantes. Se nombrará un editor encargado quien responderá por la entrega final del material audiovisual grabado en un medio digital. El cual será exhibido en una premier colectiva. Se trabajara en dos jornadas de mañana y tarde con 30 estudiantes por grupo con asistencia obligatoria.

Para la asimilación del conocimiento teórico y practico del programa de edición se rotarán de manera autónoma la función de director y editor encargado para que todos los educandos vivenciar este rol en la produccion televisiva.

9. EVALUACIÓN.

Se desarrollará en tres momentos: **heteroevaluación**, es la valoración que realiza el docente de los procesos de aprendizaje alcanzados por los estudiantes, sobre la temática desarrollada. **Autoevaluación**, se refiere a la valoración consciente y responsable que hacen los estudiantes de sus fortalezas y debilidades. **Coevaluación**, es la valoración que hacen los otros sujetos pertenecientes al mismo grupo, sobre los procesos alcanzados a nivel individual y grupal. Además, cada momento descrito en la planeación general tiene su propuesta evaluativa. La evaluación tiene las siguientes actividades:

- Para el primer corte se tiene en cuenta el desarrollo de **la guía de trabajo y la exposición de trabajos** sobre los géneros periodísticos televisivos: con un valor de 30 puntos.
- El segundo corte consiste en la realización de la grabación de los productos podcast en forma grupal sobre la elaboración de noticieros con ideas creativas y originales para sumar los 35 puntos.
- El examen final consiste en la posproducción y entrega del magazín finalizado terminado y entregado en formato digital Con un valor de 35 puntos para completar el 100 % de la nota.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

BIBLIOGRAFÍA

Manual de periodismo Carlos Marín 070.4 Mar 2004

- Géneros periodísticos 1 Periodismo de opinión y discurso Susana González Reyna
- BAGGALLEY, J. Análisis del mensaje televisivo. Barcelona, Gustavo Gili, 1979
- BARROSO GARCÍA, J. Realización de los géneros televisivos, Síntesis, Madrid, 1996.
- BARROSO GARCÍA, J. "Lenguaje y Realización en la Televisión y el Vídeo", en Telos nº 9, Fundesco, Madrid, 1996.

CAHIER DU CINEMA, Editorial Paidós.2007. España.

BARROSO GARCÍA, J. Introducción a la Realización televisiva. IORTV, Madrid, 1998.

BARROSO, J. Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión, Madrid, IORTV, 1994

CASCAJOSA, Virino Concepcion Carmen y otra. Historia de la television.Editorial Tirant. 2016. España.

CEBRIAN, M. Géneros informativos audiovisuales, Madrid, Ciencia 3, 1992

CEBRIAN, M. Introducción al lenguaje de la televisión. Una perspectiva semiótica, Madrid, Pirámide, 1978

DAYAN, D. y KATZ, E. La historia en directo. La retransmisión televisiva de los acontecimientos, Barcelona, Gustavo Gili, 1995

DIMAGGIO, M. Escribir para televisión, Barcelona, Paidós, 1990

DOELKER, CH. La realidad manipulada, Barcelona, Gustavo Gili, 1982

HERRERO, R. y GARCÍA-SERRANO, F. Los procesos de producción de series argumentales, Ente Público RTVE, Madrid, 1987.

MILLERSON, G. Técnicas de producción y realización en televisión, IORTV, Madrid, 1999

PUENTE, S. Televisión. El drama hecho noticia, Santiago de Chile, Univ. Católica de Chile, 1997

RABIGER, M. (1987): La dirección de documentales, Madrid, IORTV

RABIGER, M. Dirección de cine y vídeo. Técnica y estética. Madrid: IORTV, 1993.

RECUERO, M. (1992): Técnicas de grabación sonora, Madrid, IORTV

SARMIENTO, Ranauro Fernando Fabian: (1992): Historia de la Television en Colombia.

SÁINZ, M. Manual Básico de producción televisiva, IORTV, Madrid, 1994.

SOLARINO, C. Cómo hacer televisión. Cátedra, Signo e Imagen, Madrid, 2000.

STEVEN D. KATZ. Plano a plano. De la idea a la pantalla, Plot ediciones, Madrid, 2000

STEVEN D. KATZ. Rodando. La planificación de secuencias, Plot ediciones, Madrid, 2000

ZETTL, H. Manual de Producción para vídeo y televisión. Andoain (Guipuzcoa), Escuela de Cine y Vídeo, 1998.

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

ZUNZUNEGUI, S. Pensar la imagen, Universidad del País Vasco, Cátedra, 1995 Sadoul, Georges.
Historia general del cine. México, Editorial siglo veintiuno, 1972
Millerson, Gerald. Producción de Cine y Videos. Madrid, Ediciones Paraninfo, 1999 .
Swainson, Gerald. Iluminación en videos. Barcelona, Ediciones Gedisa, 1997 La Biblia
del Adobe Premiere 6. Madrid, Ediciones Anaya, 2001

