

**UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN**

**Programa de Comunicación Social y Periodismo**

**ASIGNATURA TRABAJO DE GRADO 2**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

*Código SNIES: 106628*

*Registro Calificado Resolución No. 29792 del 29 diciembre de 2017 - Ministerio de Educación Nacional*

**Misión**

El Proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, en concordancia con la misión de la Universidad, orientada a "democratizar el acceso al conocimiento", se inscribe en la apertura de los estudios, la investigación, la formación académica y profesional de la comunicación y el periodismo en el ámbito de la ciudad-región. Con ello se busca, dado el actual contexto sociopolítico de la Nación y la urgencia de contribuir a un mejor vivir, el fortalecimiento de los procesos de democratización, cohesión, inclusión y reconstrucción del tejido social.

**Visión**

El proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo se inscribe en el marco de la excelencia, exaltando la calidad, basada en un programa de alto contenido social y humanístico, con metas de equidad y competitividad, que posibiliten un alto rendimiento de los egresados, fundamentalmente en competencias humanas y ciudadanas. En esta perspectiva, todo el currículo, los saberes, las aptitudes y actitudes están orientadas a la formación profesional e investigativa para el desarrollo social y cultural, generando un sentido de pertenencia y apropiación de la ciudad, la región y de una Colombia verdaderamente democrática con oportunidades para todos.

**Perfil de Egreso**

*El egresado del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas será competente para:*

- Investigar, procesar y divulgar comunicación e información de interés local, nacional, regional e internacional.
- Producir contenidos de alta calidad comunicativa y/o periodística, con nuevas estéticas y narrativas socioculturales de la Nación, la Ciudad-región y el mundo.
- Generar contenidos socioculturales y políticos que contribuyan a la construcción de una opinión pública de carácter democrática y social.
- Desarrollar programas comunicativos e informativos de divulgación de la ciencia, la cultura y el arte.

# UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

## FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

### Programa de Comunicación Social y Periodismo

- Participar en la configuración de políticas públicas para formar nuevos actores sociales en la construcción de ciudadanías y el desarrollo social y cultural comunitario.
- Formular, gestionar y coordinar proyectos socioculturales de alto alcance e impacto en las dinámicas de desarrollo local y/o nacional.
- Dirigir y gestionar procesos comunicacionales de carácter estratégico, en organizaciones sociales y entidades públicas y privadas.
- Investigar desde las ciencias sociales y humanas en el campo de la comunicación y el periodismo y participar en redes de investigación interdisciplinarias.

#### 1. IDENTIFICACIÓN DEL SYLLABUS

<b>FECHA:</b> 30 de agosto de 2022	<b>PERIODO:</b> 2022 -3	
<b>SABER:</b> Trabajo de Grado II		
<b>CÓDIGO:</b> 23947	<b>SEMESTRE:</b> VIII	<b>GRUPO:</b> 03 LÍNEA
<b>DE FORMACIÓN:</b> Investigación, acción comunicativa.		
<b>CICLO CURRICULAR:</b> Investigación, innovación y Creación		
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b> 4	<b>HTD:</b> 2	<b>HTC:</b> 2 <b>HTA:</b> 5

#### 1. DESCRIPCIÓN GENERAL

El espacio académico TRABAJO DE GRADO II hace parte del componente de Investigación-Acción Comunicativa, y pertenece al ciclo de Investigación, innovación y Creación correspondiente al plan de estudios del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Facultad de Ciencias y Educación de la Universidad Distrital.

La asignatura pertenece al Octavo semestre de la Carrera y es el espacio académico con el cuál se cierra el ciclo formativo del componente investigativo.

El espacio académico consolida el proceso formativo en investigación que ha venido realizando el estudiante en su tránsito por el componente Investigativo y en el avance realizado en cada uno de los ciclos formativos de la Carrera.

En cuanto al desarrollo de la asignatura, se espera que el estudiante culmine su trabajo de Grado a través del desarrollo de su propuesta en el marco de la modalidad de grado que ha seleccionado para la misma. Se espera que en dicho trabajo de grado se evidencien los conocimientos, competencias y habilidades alcanzados en su formación profesional.

#### 2. OBJETIVOS DE FORMACIÓN.

1. Estudiar las problemáticas sociales, políticas, comunicativas y periodísticas desde la investigación científica y académica.

**UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN**

**Programa de Comunicación Social y Periodismo**

2. Articular la investigación con las líneas de investigación del programa de comunicación social y periodismo en los ámbitos de la comunicación comunitaria, la comunicación social de la ciencia, la comunicación y la cultura política, la comunicación, los medios y redes sociales en la esfera de lo público.
3. Culminar su trabajo de Grado en esta segunda etapa, dando cuenta a completitud de los elementos constitutivos presentes en la modalidad de grado desarrollada, teniendo en cuenta lo normado en el Acuerdo 038 del Consejo Académico de la Universidad en cuanto a Modalidades de grado.
4. Fortalecer las líneas de investigación del programa, a través de la constitución, apoyo y consolidación de los trabajos de Grado.
5. Propender por el desarrollo de trabajos de grado que aporten valor social al entorno social y cultural del país.

**3- RESULTADOS DE APRENDIZAJE:**

Los resultados de aprendizaje son los enunciados que permiten identificar lo que se espera que el estudiante esté en capacidad de hacer, como resultado del proceso académico y las actividades de aprendizaje desarrolladas durante el semestre (Jenkins y Unwin, 2001).

Por tanto, *se espera que el estudiante esté en capacidad de*:(segun cada línea):

- 1.Comprender las problemáticas sociales, políticas, comunicativas y periodísticas de su entorno y a partir de ello, tener la capacidad de delimitar una problemática de interés desde la cual desarrolla su propuesta investigativa
- 2.Articular su propuesta de investigación con las líneas de investigación del programa de comunicación social y periodismo.
3. Implementar la propuesta de trabajo de Grado I, desarrollando cada uno de los componentes constitutivos del mismo.
4. Asignar a su trabajo de grado un valor cognitivo propio que aporta a las soluciones de su entorno y al campo de saber de su formación.
5. Reconocer el valor social que su trabajo de grado puede aportar a su entorno local, regional o global.

**4. NÚCLEOS PROBLÉMICOS.**

**UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN**

**Programa de Comunicación Social y Periodismo**

¿Cómo el desarrollo del trabajo de grado posibilita en el estudiante evidenciar sus habilidades como investigador en formación?.

¿De qué manera el reconocimiento de los paradigmas investigativos, así como el manejo de las diferentes estrategias metodológicas y de procesos como la búsqueda de fuentes, la confirmación de datos y la formulación de hipótesis, son vinculantes en el proceso de formación del estudiante de comunicación social y cómo ello aporta a su quehacer profesional?.

¿Cómo pueden ser articuladas las propuestas de trabajo de grado con la misión y visión del programa de comunicación social y periodismo y a su vez, con los objetivos misionales de la Facultad y la Universidad?.

### **5. EJES TEMÁTICOS**

Marcos Normativos del Trabajo de Grado en la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Acuerdo 038 de 2016.

El trabajo de grado como demostración de los conocimientos, habilidades y cualidades desarrolladas en el proceso formativo de la Carrera.

El trabajo de grado como ejercicio investigativo que aporta al contexto académico, profesional y social en el orden local y global.

Desarrollo del Cronograma de implementación de la propuesta: Consolidación teórica, implementación metodológica, exposición de resultados y/ o elaboración de productos, según modalidad de grado desarrollada.

### **6. PLANEACIÓN GENERAL POR CRÉDITOS ACADÉMICOS**

<b>Semana</b>	<b>Temáticas</b>	<b>HTD</b>	<b>HTC</b>	<b>HTA</b>	<b>Evaluación</b>
---------------	------------------	------------	------------	------------	-------------------

**UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN**

**Programa de Comunicación Social y Periodismo**

1-3	Revisión y ajuste de la propuesta final, teniendo en cuenta las Recomendaciones, observaciones y sugerencias realizadas por los pares evaluadores..	Revisión del Cronograma de implementación de la propuesta: Procesos, recursos y presupuestos.	Recomendaciones, orientaciones y sugerencias para elaboración de cronograma, recursos y presupuesto.	Ajuste de los procesos de implementación de la propuesta.	Entrega de la propuesta con los ajustes realizados..
5-6	Revisión de los cronogramas de trabajo e inicio de las primeras tareas acordadas en el cronograma.	Asesoría para el proceso de ajuste de actividades e inicio de las primeras tareas.	Orientación por parte del tutor para el desarrollo de primeras actividades.		Documento escrito de primer avance del trabajo de grado. <b>VOY AQUI</b>
7-9	Evaluación de los instrumentos metodológicos para la recolección de datos.	Implementación de un pilotaje de los instrumentos metodológicos.	Aplicación de instrumentos metodológicos y evaluación de sus resultados.	Aplicación de instrumentos metodológicos y evaluación de sus resultados.	Presentación del informe de avance del trabajo.
10-13	Aplicación de Instrumentos de recolección de información o estrategias de construcción de la información.	Métodos, técnicas e instrumentos para la construcción recolección de información	Aplicación y Evaluación de los diseños metodológicos.	Valoración de los resultados obtenidos.	Informe de resultados de aplicación de instrumentos metodológicos.
13-16	Proceso de Análisis de los datos y elaboración de resultados.	Revisión de los resultados obtenidos, ajustes o correcciones.	Procesamiento de información, análisis y conclusiones.	Compilación del informe de propuesta de investigación y preparación de sustentación	Documento final de resultados de investigación (según modalidad de grado realizada).

**UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN**  
**Programa de Comunicación Social y Periodismo**

**EVENTOS TRANSVERSALES, SESIONES CONJUNTAS:**

- **Semana 4, Septiembre de 2022:** Sesión Conjunta “Capacitación uso de base de datos de la Biblioteca de la Universidad”.
- **Semana 8, Octubre de 2022.** Sesión Conjunta: “parámetros para elaborar informes académicos y Científicos”
- **Semana 12, Noviembre de 2022:** Taller Informativo: “Uso de software para análisis de datos; SPSS y Atlas TI”.
- **Semana 16, Diciembre de 2022:** “Jornada de sustentación de Proyectos de trabajo de grado”.

**7. COMPETENCIAS**

Los estudiantes, de acuerdo con las necesidades de un mundo globalizado y de un mercado laboral y social cada vez más exigente, deberán estar en la capacidad de asumir y responder por las siguientes competencias:

GENÉRICAS	FUNDAMENTALES
-----------	---------------

**UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN**

**Programa de Comunicación Social y Periodismo**

<p><b>En lo académico:</b></p> <p>Responder por los conceptos teóricos, metodológicos y epistemológicos, para aportar soluciones a las problemáticas asociadas al campo de la comunicación.</p> <p>Estar en capacidad de producir intelectualmente nuevos aportes críticos al campo de la comunicación, interactuando con los saberes complejos de otras disciplinas, dando a conocer dichos avances a través de los medios de difusión científicos y culturales.</p> <p><b>En lo profesional:</b></p> <p>El egresado se desempeñará en el campo profesional en las áreas privadas y públicas del quehacer de la comunicación, tanto en el campo académico, como funcional, en cualquiera de los énfasis propios del programa.</p>	<p><b>En lo investigativo:</b></p> <p>Participar de manera activa y promover en conjunto el trabajo investigativo en las áreas académicas y profesionales, ligando estas labores a las ciencias sociales y humanas, teniendo como centro de las mismas un aporte crítico, orientado a fortalecer formas asociativas y que enfoquen una visión de justicia</p> <p>Conocer los fundamentos de la investigación, los métodos y la aplicación desde las ciencias sociales a los estudios de la comunicación y el periodismo.</p> <p>abordar las problemáticas sociales, políticas, comunicativas y periodísticas desde la investigación científica y académica.</p> <p>Articular la investigación con las líneas de investigación del programa de comunicación social y periodismo en los ámbitos de la comunicación comunitaria, la comunicación social de la ciencia, la comunicación y cultura política y la comunicación y los medios y redes sociales en la esfera de lo público ética sociales.</p>
--	---

## **8. METODOLOGIA.**

El desarrollo del curso está orientado a partir de un principio básico de la pedagogía: solo es posible el aprendizaje si quien aprende posee una actitud problematizadora hacia el conocimiento; esto es, si el deseo por resolver interrogantes que la realidad circundante le plantea se constituye en el motivo para acercarse al saber mismo. Esto se traduce en una actitud problematizadora del conocimiento. Hacernos preguntas, interrogarnos, indagar, cuestionar aquello que no es claro, es

# UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

## FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

### Programa de Comunicación Social y Periodismo

la actitud que nos predispone para el saber. En tal sentido, los núcleos problémicos que en el presente syllabus se señalan, son los interrogantes que orientan lo que queremos conocer y, en el caso de la asignatura, son la guía que da forma al programa del curso de trabajo de Grado 2.

En términos operativos se pretende que el estudiante logre consolidar su propuesta de trabajo de grado y para ello el profesor le dará a conocer las herramientas claves del proceso en un escenario de trabajo directo donde el estudiante pueda realizar luego su construcción, con orientación, guía y apoyo del docente en espacios de trabajo colaborativo. Para la consolidación de la propuesta, el estudiante reservará tiempo para el desarrollo autónomo de informes de avance y de los resultados finales de su trabajo de grado.

En el orden metodológico formal, se privilegiarán actividades como la lectura individual (trabajo auto-gestionado) y el trabajo colaborativo. Las sesiones presenciales girarán en torno a los avances del trabajo, la revisión y ajuste de los mismos, las correcciones y sugerencias. El estudiante deberá realizar los ajustes correspondientes y seguir avanzando en su proceso.

## 9. EVALUACIÓN.

El programa de comunicación social y periodismo asume la evaluación como proceso permanente que involucra aspectos como la asistencia, la participación permanente, los trabajos cooperativos, los ejercicios en grupo, las socializaciones, el trabajo autónomo. En consecuencia, no puede haber cortes que dependen única y exclusivamente de un examen. Tanto para el seguimiento cualitativo como cuantitativo del proceso se establecen tres periodos o cortes de evaluación. Los dos primeros cortes tendrán un porcentaje del 35% cada uno y el final corresponderá al 30% restante.

La evaluación se desarrollará en tres momentos: **heteroevaluación**, es la valoración que realiza el docente de los procesos de aprendizaje alcanzados por los estudiantes, sobre la temática desarrollada. **Autoevaluación**, se refiere a la valoración consciente y responsable que hacen los estudiantes de sus fortalezas y debilidades. **Coevaluación**, es la valoración que hacen los otros sujetos pertenecientes al mismo grupo, sobre los procesos alcanzados a nivel individual y grupal. Además, cada momento descrito en la planeación general tiene su propuesta evaluativa. La evaluación tiene las siguientes actividades. El saber Trabajo de Grado I, parte de las pautas metodológicas propias de la reflexiones y temáticas tratadas. Para ello, se dan las pautas de trabajo, dentro de la rigurosidad y precisión que demarcan las fechas de entrega o presentación de los trabajos, que se relacionan de la siguiente manera:

1. Avances de trabajo de Grado II
2. Elaboración de las actividades relacionadas con la composición del trabajo de grado II.
  - 2.1. Avances de documentos

**UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN**

**Programa de Comunicación Social y Periodismo**

2.2. Guías de lecturas

2.3 Consultas Bibliográficas

3. Sustentaciones.

Las fechas para las respectivas valoraciones de los parámetros relacionados se estipulan de la siguiente manera:

Corte	Fecha	Núcleo	%
1	Sexta semana	Primer avance	35
2	Décimo segunda semana	Segundo avance	35
3	Décimo sexta semana	Informe Final de T.G	30

## **9. BIBLIOGRAFÍA GENERAL.**

Briones, Guillermo (1992). Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales. México: Editorial Trillas.

Consejo Académico (2015). Acuerdo 038, “Por el cual se modifica el Acuerdo 031 de 2014, que reglamenta el trabajo de grado para los estudiantes de pregrado de la Universidad Distrital francisco José de Caldas y se dictan otras directrices”. Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá.

Eiroa, M., Barranquero, A. (2017). Métodos de investigación en la comunicación y sus medios, Editorial Síntesis, Madrid.

M. G., A Efendy; B. N., Jiani Adriana y Do R., Martins (Organizadores)(2013). Metodologías de investigación en comunicación. Perspectivas transformadoras en la práctica investigativa.

Editorial Quipus, Ecuador. Disponible en:

<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=55390>

**UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN**

**Programa de Comunicación Social y Periodismo**

Palacios, M., Diaz. J. (Eds.)(2009). Ciberperiodismo: Métodos de investigación. Una aproximación multidisciplinar en perspectiva comparada. Ed. Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura, ISSN 0211-2175, N° 38. Universidad del país Vasco.

Sampieri, R; Fernandez, C; Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill. México.

**Textos Complementarios.**

Beltrán D. *et.al* (2014). Fenómenos mediáticos contemporáneos: una perspectiva desde las mediatizaciones y las posibilidades pedagógicas. Fondo de Publicaciones Universidad Distrital. Bogotá, Colombia.