

 UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN SYLLABUS <i>Página 1 de 9</i>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

-Énfasis (Cuando aplique)

ESPACIO ACADÉMICO (ASIGNATURA): Hipertexto					
Código del espacio académico: 23938					
Obligatorio	x	Básico		Complementario	
Electivo		Intrínseco		Extrínseco	
Fecha última actualización	17 – 03 – 2021		Grupo: 052-1		
Número de créditos:	2				
TIPO DE CURSO					
Teórico		Práctico		Teórico-Práctico	x
				Virtual	
ALTERNATIVAS METODOLÓGICAS					
Clase magistral	x	Seminario	x	Seminario-Taller	x
Taller		Prácticas		Proyectos tutorados	
Otro:					
HORARIO					
Día	Horas		Salón		
Martes	1 a 5 p.m.				
JUSTIFICACIÓN ESPACIO ACADÉMICO					
<p><i>Las sociedades contemporáneas han atestiguado una profunda transformación en los lenguajes que se corresponde con el desarrollo de la digitalización y el paso de una red informacional al universo de lo ubicuo, lo móvil y lo transmediático en el marco de los procesos del Internet de las Cosas, el desarrollo de la Inteligencia Artificial y el crecimiento de la web 4.0</i></p> <p><i>En este contexto, el hipertexto se ha convertido en un elemento central para el crecimiento de las culturas visuales y la aparición de nuevas condiciones para construir sentido en el entorno digital, así como la base fundamental para la consolidación de narrativas transmediáticas y el conjunto de Interfaces que pueblan los ecosistemas comunicativos actuales.</i></p> <p><i>En esta medida, en la formación de comunicadores sociales y periodistas, resulta fundamental el conocimiento acerca del funcionamiento, estructura y modo de organización de los lenguajes hipertextuales y su conexión con la cultura y la construcción de visualidades y sensibilidades. Esto permite que, en concordancia con la malla curricular de la carrera se logre establecer esa conexión como espacio propio al eje de lenguajes, artes y literatura, así como la interacción con los modos de construcción procesos de comunicación y periodismo en la actualidad.</i></p>					
CONOCIMIENTOS PREVIOS:					
<ul style="list-style-type: none"> - Lenguajes digitales - Manejo de imagen - Concepto de no – linealidad - Prácticas periodísticas on line 					



UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE
CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

SYLLABUS

Página 2 de 9

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDO

OBJETIVO GENERAL

Identificar los elementos constitutivos del hipertexto como elemento social, comunicativo y cultural esencial para la transformación de la comunicación en el contexto de la digitalización.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

*Caracterizar los elementos centrales y componentes del hipertexto
Identificar las aplicaciones y desarrollos del hipertexto como elemento cultural
Promover procesos de producción mediática con el uso de hipertextos
Consolidar reflexiones críticas acerca de la relación entre hipertexto y web 4.0, interfaces y narrativas transmedia*

COMPETENCIAS DE FORMACIÓN

De contexto

- Establece relaciones entre el hipertexto y la conformación de culturas visuales en el contexto de la digitalización
- Identifica los nexos entre el hipertexto, la cibercultura y el Internet de las Cosas

Básicas

- Conoce los elementos centrales en la configuración y producción de hipertextos
- Construye procesos de reflexión y argumentación en torno a las condiciones propias del hipertexto como elemento cultural
- Propone estructuras hipertextuales en las que se hace visible una apuesta crítica frente a las sensibilidades y construcciones de sentido del presente.

Laborales

- Hace uso de técnicas de consolidación de significaciones a nivel hipertextuales útiles en el ejercicio profesional de la comunicación social y el periodismo.

PROGRAMA (UNIDADES TEMÁTICAS Y CONTENIDO DETALLADO)

UNIDAD 1: EL HIPERTEXTO COMO ELEMENTO CULTURAL

En esta unidad se construirá la conceptualización del hipertexto no solamente en los componentes de su estructura como texto, sino esencialmente en lo que atañe a la consolidación del mismo como un elemento principal dentro de la cultura. Así, se revisará no solamente la teoría disponible acerca de lo que define la naturaleza del hipertexto, sino también las posibilidades de convertirlo en un elemento de tipo cultural en el que se consolida la hipertextualidad como condición de espacio y tiempo. Las preguntas centrales para esta unidad son: ¿de qué modo se construyen elementos culturales desde lo hipertextual?, ¿cómo se configuran nuevas posibilidades culturales en conexión con las dinámicas no lineales del hipertexto?.

UNIDAD 2: HIPERTEXTO, HIPERMEDIA Y TRANSMEDIA

En esta segunda unidad se realiza una mirada crítica a las relaciones entre lo hipertextual, lo hipermedial y lo transmediático. De este modo se explorarán los modos en los que se configuran posibilidades de interacción y relaciones de sentido entre estos diversos artefactos culturales construidos a partir de una lógica hipertextual. Las preguntas principales son: ¿cómo se relacionan hipertexto, hipermedia y transmedia?, ¿de qué modo lo hipertextual se convierte en base de lo hipermedial y lo transmediático?



UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE
CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

SYLLABUS

Página 3 de 9

UNIDAD 3: CULTURA VISUAL E HIPERTEXTUALIDAD

En esta unidad se revisará el modo en el que las culturas visuales actuales están fuertemente conectados e influidos por una dinámica hipertextual, de modo que se haga factible caracterizar los diversos componentes de visualidad que se tienen tanto en los contextos actuales como en el panorama de configuración de sentido en las sociedades contemporáneas. Las preguntas son: ¿cómo se configuran culturas visuales a partir de la hipertextualidad?, ¿de qué manera los componentes de la cultura visual configuran modos de construir significación en las dinámicas hipertextuales contemporáneas?

UNIDAD 4: HIPERTEXTOS, REDES NEURONALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Esta unidad se ocupa de llevar a cabo una mirada sobre los avances contemporáneos en materia de desarrollo tecnológico y los modos en los que el hipertexto como lenguaje y elemento cultural también han coadyuvado para generar condiciones que permitan el crecimiento de los procesos en Inteligencia Artificial y redes neuronales. Las preguntas son: ¿cómo se relacionan los procesos de hipertextualidad y la configuración de la Inteligencia Artificial y el desarrollo de redes neuronales?

UNIDAD 5: PRODUCIR UN HIPERTEXTO

En esta unidad se trabajará de modo plenamente práctico en la configuración de un hipertexto como resultado del proceso realizado tanto dentro de la asignatura como en conexión con otros saberes del semestre en curso. La idea es identificar los pasos y herramientas a tener en cuenta para realizar el proceso de configuración y construcción de un hipertexto. Las preguntas son: ¿cómo se construye un hipertexto?, ¿qué elementos se deben tener en cuenta para elaborar un hipertexto?

ESTRATEGIAS

Metodología Pedagógica y Didáctica:

La asignatura se establecerá desde un modelo de tipo constructivista y de aprendizaje significativo. Para ello se combinarán diversas estrategias en aras de garantizar la interacción significativa y la participación por parte de los estudiantes. Para ello se trabajará tanto en el aspecto conceptual como en los componentes prácticos de la reflexión teórica anclados en el análisis mediático y la producción de contenidos a la luz de los conceptos centrales revisados en las diferentes sesiones.

Para este propósito se contará con:

Trabajo Presencial Directo (TD): trabajo de aula con plenaria de todos los estudiantes.

Trabajo Mediado Cooperativo (TC): Trabajo de tutoría del docente a pequeños grupos o de forma individual a los estudiantes.

Trabajo Autónomo (TA): Trabajo del estudiante sin presencia del docente, que se puede realizar en distintas instancias: en grupos de trabajo o en forma individual, en casa o en biblioteca, laboratorio, etc.



UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE
CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

SYLLABUS

Página 4 de 9

RECURSOS

Aulas virtuales: son un espacio de aprendizaje virtual donde se comparte información específica de cada área de estudio y está organizada por proyectos curriculares. Se usará la plataforma Classroom.

Correo Institucional: es el correo electrónico institucional por medio del cual se recibe información propia de la Universidad Distrital y puede ser usado con diferentes fines sin que afecte la seguridad individual o colectiva de las personas o instituciones. Para este caso: hjriveross@udistrital.edu.co

Textos y revistas: Se utilizarán diversos materiales de libros, revistas especializadas y sitios web, cuyo contenido se distribuirá y almacenará en el aula virtual del curso.

Medios y ayuda: Se recurrirá a presentaciones interactivas y al uso de referentes culturales y mediáticos para el trabajo de comprensión y abordaje de los conceptos trabajados.

BIBLIOGRAFÍA

Alonso, L. E. *Los mercados lingüísticos o el muy particular análisis sociológico de los discursos de Pierre Bourdieu*, en *Estudios de Sociolingüística*, nº 3, vol. 1, 2002.

Birkerts, Sven. *El Hipertexto: De Ratones Y De Hombres*. En: *Elegía A Gutenberg. El Futuro de la Lectura en la Era Electrónica*. Alianza Literatura, Madrid, 1999.

Borges, Jorge Luis. *El Jardín De Los Senderos Que Se Bifurcan*. Obra Completa. Buenos Aires, 1989.

Brunner, José Joaquín, *Comunicación y Democracia*, Colección Documentos, No. 3, Santiago De Chile, S.L., 1994.

Calabresse, Omar. *La Era Neobarroca*. Ed. Cátedra, Madrid, 1989.

Desarrollo, Ciudadanía y Cultura en América Latina y El Caribe, Caracas, Nueva Sociedad, 1996.

Carroll, Lewis. *Alicia en el País de las Maravillas*. Ed. Panamericana, Bogotá, 1996.

Castells, M. *La Galaxia Internet*, Editorial Debolsillo, Barcelona, 2001.

Finquelievich Susana (Coord.) *¡Ciudadanos, A La Red! Los Vínculos Sociales En El Ciberespacio*. Ed. La Crujía (Colección Signo) Tucumán, Argentina, 2000.

Foucault, M. *La voluntad de saber. Historia de la sexualidad vol.1*, Madrid, Siglo XXI, 1978.

Joyanes, Luis. *La cibersociedad*. McGraw-Hill, Madrid, 1997.

Kane, John, *La democracia y los medios de comunicación*, en *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, No. 129, septiembre, 1991, pp. 549-568.



UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

SYLLABUS

Página 5 de 9

Landow, George P. *El Hipertexto*, Paidós, Barcelona, 1997.

Martín-Barbero, Jesús, *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, México, D.F., 1987.

Piscitelli, A. *Meta-Cultura*, Ediciones La Crujía, Buenos Aires, 2002.

Rodríguez G. I., *El Efecto de la Tic en la Organización de la Acción Colectiva: La Virtualización de los Movimientos Sociales*. Programa de Doctorado de La Uoc
[Http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/lrodriguez06002_imp.html](http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/lrodriguez06002_imp.html), 2002.

Volpe Prignano Fabrizio. *Pensar Iberoamérica*. Revista de Cultura. Organización de Estados Iberoamericanos OEI. México. Febrero 2002.

EVALUACIÓN

A nivel evaluativo, se hará especial énfasis en la realización por cada sesión de diversas actividades de aplicación que permitirán consolidar un aspecto práctico de revisión de los conceptos a trabajarse en cada una de las sesiones. Finalmente, para cada cohorte se entregarán diversos textos con el propósito de condensar las perspectivas de trabajo.

Así, para el primer corte se integrarán las siguientes cuestiones:

PRIMER CORTE (35%):

TRABAJO POR SESIÓN (GRUPAL) + ENSAYO FINAL

SEGUNDO CORTE (35%)

TRABAJO POR SESIÓN (GRUPAL) + PRESENTACIÓN FINAL

EXAMEN FINAL (30 %)

PRODUCTO MEDIÁTICO + AUTOEVALUACIÓN

	TIPO DE EVALUACIÓN	FECHA	PORCENTAJE
PRIMER CORTE	Ensayo	4 de mayo	35%
SEGUNDO CORTE	Presentación	22 de junio	35%
EXAMÉN FINAL	Producto Mediático	13 de julio	30%

ASPECTOS A EVALUAR DEL CURSO

En el curso se considerarán 3 niveles de evaluación:

Trabajo grupal: Que corresponde a la elaboración de un material por cada sesión de clase y el desarrollo de elementos prácticos que permitan conectar las teorías vistas con contextos reales. También contempla la preparación y participación en algunos paneles temáticos. Finalmente incluye la realización de un producto final en el que se llevará a cabo la integración también con otras asignaturas del semestre.

Trabajo individual: Corresponde a la elaboración de 1 documentos: un ensayo crítico a manera de balance de los contenidos vistos en las diferentes sesiones.

Autoevaluación: Elemento que permite a los estudiantes realizar una revisión sistemática de su propio proceso.