



## COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

**Código SNIES: 106628**

**Calificado Resolución No. 29792 del 29 diciembre de 2017 - Ministerio de Educación Nacional**

### Misión

El Proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, en concordancia con la misión de la Universidad, orientada a "democratizar el acceso al conocimiento", se inscribe en la apertura de los estudios, la investigación, la formación académica y profesional de la comunicación y el periodismo en el ámbito de la ciudad-región. Con ello se busca, dado el actual contexto sociopolítico de la Nación y la urgencia de contribuir a un mejor vivir, el fortalecimiento de los procesos de democratización, cohesión, inclusión y reconstrucción del tejido social.

### Visión

El proyecto curricular de Comunicación Social y Periodismo se inscribe en el marco de la excelencia, exaltando la calidad, basada en un programa de alto contenido social y humanístico, con metas de equidad y competitividad, que posibiliten un alto rendimiento de los egresados, fundamentalmente en competencias humanas y ciudadanas. En esta perspectiva, todo el currículo, los saberes, las aptitudes y actitudes están orientadas a la formación profesional e investigativa para el desarrollo social y cultural, generando un sentido de pertenencia y apropiación de la ciudad, la región y de una Colombia verdaderamente democrática con oportunidades para todos.

### Perfil de Egreso

*El egresado del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas será competente para:*

- Investigar, procesar y divulgar comunicación e información de interés local, nacional, regional e internacional.
- Producir contenidos de alta calidad comunicativa y/o periodística, con nuevas estéticas y narrativas socioculturales de la Nación, la Ciudad-región y el mundo.
- Generar contenidos socioculturales y políticos que contribuyan a la construcción de una opinión pública de carácter democrática y social.
- Desarrollar programas comunicativos e informativos de divulgación de la ciencia, la cultura y el arte.
- Participar en la configuración de políticas públicas para formar nuevos actores sociales en la construcción de ciudadanías y el desarrollo social y cultural comunitario.
- Formular, gestionar y coordinar proyectos socioculturales de alto alcance e impacto en las dinámicas de desarrollo local y/o nacional.



- Dirigir y gestionar procesos comunicacionales de carácter estratégico, en organizaciones sociales y entidades públicas y privadas.

ESPACIO ACADÉMICO (ASIGNATURA): MÉTODOS DE ESTUDIO					
Código del espacio académico:					
Obligatorio	X	Básico		Complementario	
Electivo		Intrínseco		Extrínseco	
Fecha última actualización	31 /08/2022		Grupo: 01 -02-03-04		
Número de créditos:	2				
TIPO DE CURSO					
Teórico		Práctico		Teórico-Práctico	X
				Virtual	X
ALTERNATIVAS METODOLÓGICAS					
Clase magistral		Seminario		Seminario-Taller	X
Taller		Prácticas		Proyectos tutorados	
Otro:					
HORARIO					
Día	Horas		Salón		
Jueves	4		Por Asignar		
Jueves	4		Por Asignar		
JUSTIFICACIÓN ESPACIO ACADÉMICO					
<p>En el Currículo de la Carrera, Comunicación social y periodismo y dentro de su plan de estudios plantea la asignatura, que lleva como título: Métodos de estudio. Es por ello que al comenzar un ciclo profesional en el ámbito universitario conlleva múltiples retos. Éstos están relacionados, en su mayoría, con competencias que giran alrededor de la escritura, la lectura, la oralidad y la búsqueda de información académica pertinente. Leer, escribir, hablar, escuchar e investigar son competencias que deben cualificarse y/o potenciarse si se quiere tener un proceso exitoso como estudiante. Éste, normalmente viene con unas prácticas de estudio que ha adquirido en diversos escenarios que usualmente no son tan rigurosos como los de orden académico.</p> <p>Sin lugar dudas, leer, escribir y hablar académicamente es un asunto que requiere de estrategias, herramientas y medios que le permitan al estudiante sacar el máximo provecho del caudal de información al que se expone en su formación universitaria. Desde este marco estudiar es una experiencia que se debe constituir a través del reconocimiento de los propios estilos de aprendizaje, así como de la identificación de las diferentes herramientas y/o métodos de aprendizaje que históricamente se han usado en la experiencia de cada persona.</p>					



Normalmente, cada quien decide con qué estrategias se enfrenta a la elaboración de las diversas actividades que usualmente se proponen en un ámbito de formación. Sin embargo, esa decisión tiene que estar mediada por el conocimiento detallado de las características y potencialidades de cada herramienta de aprendizaje que puede ser usada al momento de adquirir nuevos conocimientos.

**CONOCIMIENTOS PREVIOS:**

1. Conocimiento de niveles de la lengua.
2. Condiciones básicas: Procesos de lectura –escritura y comprensión.
3. Manejo de Ordenador
4. Condiciones básicas de estudio.
5. Condiciones básicas temporales.

## PROGRAMACIÓN DE CONTENIDO

### OBJETIVO GENERAL

Identificar las técnicas, procedimientos y estrategias, en el proceso de construcción del conocimiento en el ámbito universitario.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Facilitar el proceso de adaptación de los estudiantes a un escenario de orden académico e investigativo.
2. Reflexionar sobre las diferentes prácticas y saberes que constituyen el acto de estudiar en un ámbito de formación profesional.
3. Reconocer las diferentes herramientas, medios, caminos y/o estrategias que pueden facilitar el aprendizaje en el ámbito de formación profesional de un comunicador social y periodista.
4. Aplica estrategias para aprender, de manera consciente estimulando las operaciones mentales de comprensión, análisis, síntesis, solución de problemas.

### COMPETENCIAS DE FORMACIÓN

Las competencias para la asignatura Métodos de estudio, se acogen a las competencias establecidas en el acuerdo 09 de 2006 del Consejo Académico, a saber: competencias básicas, laborales y ciudadanas. A partir de este decreto se plantean las siguientes competencias:

#### 1. **Genéricas**

- Utilizar el saber y la información de manera interactiva.
- Establecer buenas relaciones con otros.
- Resolver conflictos.
- Actuar en un contexto global.

#### 2. **Básicas**

- Estrategia para aprender a aprender.
- Comprende el proceso de aprendizaje.
- Reconoce la importancia de la actitud mental, de motivación y el interés personal.

### PROGRAMA (UNIDADES TEMÁTICAS Y CONTENIDO DETALLADO)

#### PLANEACIÓN

Semana	Temática	HTD	HTC	HTA	EVALUACIÓN
1-3	<p>_Diagnóstico: Proceso de estudio.</p> <p>_Proceso de aprendizaje, su estado natural y sus etapas.</p> <p>Técnica análisis de contenido.</p> <p>1) Subrayado.</p> <p>2) Notas.</p> <p>3) Resumen.</p> <p>4) Síntesis.</p> <p>_Organizadores de información.</p>	<p>Exposición por parte del docente.</p> <p>Ficha diagnóstica.</p>	<p>Asesorías y tutorías a partir de las lecturas y referenciadas.</p> <p>Y estrategias metodológicas.</p> <p>Construcción de fichas</p>	<p>Lecturas referenciadas.</p> <p>Taller de escritura.</p> <p>Consultas de base de datos.</p> <p>Diagnóstico DOFA</p>	<p>Participación foro.</p> <p>Entrega de Taller</p> <p>Exposición en grupos.</p>
4-6	<p>_Organización de información.</p> <p>_Organización de pensamiento.</p> <p>_Búsqueda y registro información.</p> <p>_Hemerografía y electrónica.</p> <p>_Formas de presentación de _documentos académicos.</p>	<p>Exposición por parte del docente.</p> <p>Referentes:</p>	<p>Asesorías y tutorías a partir de las lecturas referenciadas y estrategias metodológicas.</p> <p>Construcción de fichas</p>	<p>Lecturas referenciadas.</p> <p>Taller de escritura.</p> <p>Consultas de base de datos.</p>	<p>Participación foro.</p> <p>Entrega de Taller</p> <p>Exposición en grupos.</p>
7-9	<p>_Sistema de referencia.</p> <p>_Registro de información.</p> <p>_Normas de Redacción</p> <p>_Características</p>	<p>Exposición por parte del docente.</p> <p>Referentes:</p>	<p>Asesorías y tutorías a partir de las lecturas referenciadas y estrategias metodológicas.</p> <p>Construcción de fichas de investigación.</p>	<p>Lecturas referenciadas.</p> <p>Taller de escritura.</p> <p>Consultas de base de datos.</p>	<p>Participación foro.</p> <p>Entrega de Taller</p> <p>Exposición en grupos.</p>
10-13	<p>_Redacción preliminar</p> <p>_Redacción definitiva.</p> <p>_Estrategias de aprendizaje</p>	<p>Exposición por parte del docente.</p> <p>Referentes:</p>	<p>Asesorías y tutorías a partir de las lecturas referenciadas</p>	<p>Lecturas referenciadas.</p> <p>Taller de escritura.</p>	<p>Participación foro.</p> <p>Entrega de Taller</p> <p>Exposición en grupos.</p>

	_Estrategias de comprensión _Estrategias de escritura		y estrategias metodológicas Construcción de fichas.		
13-16	_Construcción de documentos académicos	Exposición por parte del docente. Referentes:	Asesorías y tutorías a partir de las lecturas referenciadas y estrategias metodológicas. Construcción de documento académico	Lecturas referenciadas. Taller de escritura.	Participación foro. Entrega de Taller Exposición en grupos.

Relación de tiempo.

Tipo de Curso	Horas			Horas profesor/semana	Horas Estudiante/semana	Total, Horas Estudiante/semestre	Créditos
	TD	TC	TA	(TD + TC)	(TD + TC +TA)	X 16 semanas	
	32	24	40	4	64	96	2

**Trabajo Presencial Directo (TD):**

El trabajo Directo, se efectuara desde plataforma Moodle. Dentro del curso “Métodos de estudio”. Desde los siguientes recursos.

1. Seminarios por parte del Docente
2. Trabajo directo

**Trabajo Mediado Cooperativo (TC):**

El curso “Métodos de estudio” se encontraran espacios de trabajo en pequeños grupos, a partir de los siguientes recursos.

1. Contenidos interactivos.
2. Trabajos e grupo
3. Grupos focales

**Trabajo Autónomo (TA):** El estudiante encontrar los siguientes recursos, para desarrollar el trabajo autónomo desde:

1. Glosario
2. Taller
3. Cuestionario
4. Base de Datos
5. Archivos y enlaces URL

**RECURSOS**

**Aulas virtuales:** son un espacio de aprendizaje virtual donde se comparte información específica de cada área de estudio y está organizada por proyectos curriculares. Para ello se ha creado el aula “Métodos de estudio”. <https://aulasciencias.udistrital.edu.co/login/index.php>

**Correo Institucional:**

El correo de la docente es: ¿

## BIBLIOGRAFÍA

- Carrasco, J. (2004). Estrategias de aprendizaje para aprender más y mejor. Madrid: Ediciones Rialp.
- De Ketele, R. (1992). Cómo estudiar en la universidad. Madrid: Aprendizaje visor.
- Favier, M., Kalika, N. y Trahand, J. (2004). «E-learning / e-formation: implications pour les organisations» PUG, Grnoble.
- Gutiérrez, E. (2009). Leer digital: la lectura en el entorno de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Signo y Pensamiento, XXVIII (54), 144-163.
- Hoyos, A. (2015). Manual de escritura. Colombia: Libros Malpensante.
- Martínez T, J.C. (1998): El futuro de la gestión: la gestión del futuro: Dirección y Progreso. No. 160
- Manguel, A. (1999). Una historia de la lectura. Bogotá, Colombia: Norma.
- Ong, W. (1996). Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra. México: Fondo de Cultura Económica.
- Pennac, D. (1993). Como una novela. Bogotá: Norma.
- Solé, I. (2010). Estrategias de lectura. Materiales para la innovación educativa. Barcelona: Editorial Grao.
- Schodorf, J.B.; Yoder, M.A.; McClellan, J.H.; Schafer, R.W. (1996) «Using multimedia to teach the theory of Digital Multimedia Signals» IEEE Transaction on Education, 39, 333.
- Zuleta, E. (2015). Elogio de la dificultad y otros ensayos. Bogotá, Colombia: Ciencias Sociales Ariel.



## REVISTAS

Revistas Internacional de Comunicación  
El periodismo digital y la nueva formación ciberperiodística.

## DIRECCIONES DE INTERNET

- Espacio de Aula virtual: “Métodos de estudio”. <https://aulasciencias.udistrital.edu.co/login/index.php>
- Bibliotecas:
- BDIGITAL
- Cervantesvirtual.com.
- [www.educanet.net](http://www.educanet.net).
- Vlib.org.
- Repositorios Nacionales e internacionales
- Project Gurenberg
- Ciberoteca: La Biblioteca virtual más grande del mundo.

## ORGANIZACIÓN/TIEMPOS

**Espacios, Tiempos, Agrupamientos:**

Se relaciona la programación de trabajo, teniendo en cuenta las temáticas del grupo.

Semana/ unidad temática	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1.	x	x	x	x												
2.					x	x	x	x								
3.									x	x	x	x				
4.														x	x	x

### EVALUACIÓN

Se comprende que la evaluación es un proceso evaluativo y desde allí se plantean los siguientes criterios.

1. Autoevaluación. Se diseña y aplica formato DOFA
2. Coevaluación. Se diseña y aplica formatos. Encuestas y taller
3. Heteroevaluación. Se diseña y aplica formatos. Encuestas y Taller

	TIPO DE EVALUACION	FECHA	PORCENTAJE
PRIMER CORTE	Diagnóstica – Formativa		35%
SEGUNDO CORTE	Formativa		35%
EXAMÉN FINAL	Sumativa		30%

### ASPECTOS A EVALUAR DEL CURSO

#### Relatoría de clase Participación en las discusiones temáticas (10%).

Esta evaluación, el estudiante crea interacciones las diferentes sesiones de clase, los estudiantes tienen oportunidad de participar y ofrecer aportes que permitan el desarrollo cualitativo de cada clase y su respectiva profundización, a través foros y video conferencias.

#### Lectura crítica (20%):

Por cada uno de los ejes temáticos del curso, se elaborará de forma individual, un comentario crítico de uno de los textos sugeridos en cada uno, en el que se dé cuenta de un importante análisis de las temáticas abordadas. Encontrará las lecturas en: <https://aulasciencias.udistrital.edu.co/login/index.php>

**Desarrollo de taller (40%)**

Esta actividad tiene el objetivo que el estudiante reconozca las diferentes herramientas, medios, caminos y estrategias que pueden facilitar el aprendizaje en el ámbito de formación profesional de un comunicador social periodista. A partir de elaboración periódica de ejercicios prácticos.

**Exposiciones temáticas (20%):**

En grupos se elaborará una exposición temática en relación con uno de los recursos sugeridos para el tercer eje del curso.

**Elaboración de textos escritos (20%):** El objetivo de esta actividad, el estudiante aplica las estrategias para aprender, de manera consciente estimulando las operaciones mentales de comprensión, análisis, síntesis, solución de problemas.

**Autoevaluación (10%)**

En esta actividad el estudiante tendrá la oportunidad de reflexionar sobre las diferentes prácticas y saberes que constituyen el acto de estudiar en un ámbito de formación profesional. Se utilizará la plantilla DOFA.