

ASIGNATURA : TEORIA ECONOMICA
CODIGO : 55720 Séptimo Semestre
HORAS/SEMANA : 4
PRERREQUISITO : Ninguno

I. OBJETIVOS:

Al finalizar el curso el estudiante está en capacidad de:

1. Distinguir el instrumental micro y macro que le servirá para aplicar en su ejercicio profesional
2. Cuestionar las posibilidades y limitaciones de la ciencia económica frente a la solución de problemas del país
3. Conocer el papel que desempeña la gran empresa, mediana empresa y pequeña empresa en el desarrollo del país y en la generación de empleo
4. Diferenciar los aspectos sobresalientes de las corrientes económicas en relación con la evolución de la ciencia económica

II. METODOLOGIA:

El curso se desarrolla a través de lecturas, exposiciones, trabajos prácticos y evaluaciones escritas. Habrá tres previas escritas y un trabajo práctico que tendrán un valor del 70% de la nota y el examen final que tendrá un valor del 30%

III. PROGRAMA SINTETICO (SYLLABUS)

1. Introducción y Formación de Grupos de Trabajo
2. Los Factores de Producción
3. Los Sectores Económicos
4. Empresas Características
5. Empresas y su dimensión
6. Oferta y Demanda
7. Elasticidad
8. El Comportamiento del Consumidor
9. Análisis de Indiferencia
10. Costos
11. Competencia Perfecta
12. Monopolio
13. Competencia Monopolística
14. Oligopolio
15. Economía Planificada

IV. BIBLIOGRAFIA

1. EVALDO A. CABARROVY, Principios de Microeconomía
2. CLEMENT POOL Y CARRILLO, Enfoque Económico de América Latina
3. DOBB MAURICE, Introducción a la Economía
4. SALVATORE DOMINICK, Microeconomía
5. EUCLIDES ALFREDO SARMIENTO, Conferencias
6. EDUARDO SARMIENTO PALACIO, Políticas Económicas, Desarrollo Industrial y Tecnológico en Colombia