



**UNIVERSIDAD DISTRITAL**  
**“Francisco José de Caldas”**  
**Facultad Tecnológica**  
**Tecnología en Sistemas Eléctricos de Media**  
**y Baja Tensión e**  
**Ingeniería Eléctrica por ciclos**

## 1. Información General

<b>Espacio Académico</b>	Emprendimiento			
<b>Código</b>				
<b>Tipo</b>	Espacio teórico práctico			
<b>Área</b>	Económico-administrativa			
<b>Créditos académicos</b>	<b>HTD</b>	<b>HTC</b>	<b>HTA</b>	<b>Horas/semana</b>
	2	2	2	6
	<b>2 créditos</b>			
<b>Docentes</b>	Fred Geovanny Murillo			
<b>Espacio de acompañamiento</b>	Sala de profesores			

## 2. Justificación

Los Emprendedores poseen un conjunto de elementos diferenciadores que los distinguen de los demás, estas características se pueden potencializar, el objetivo del presente espacio académico es brindar al estudiante de tecnología en sistemas eléctricos las herramientas que permitan desarrollar sus competencias creativas e innovadoras, plasmándolas en dos elementos claves del emprendimiento como son, los modelos y los planes de negocio.

## 3. Objetivos

- Manejar con claridad conceptos importantes que permitan entender los procesos de innovación y emprendimiento.
- Dar al estudiante un conocimiento global e integral de las políticas de emprendimiento, lo cual le permitirá comprender los procesos y avances o retrocesos de nuestro país en esta área.
- Identificar los elementos principales para el correcto desarrollo de un modelo y plan de negocio.
- Brindar al estudiante las herramientas para obtener la información pertinente y suficiente con el objetivo de la ágil, correcta y fundamentada toma de decisiones.

## 4. Requerimientos

- Desarrollar las lecturas previo a la clase.
- Traer preguntas preparadas con antelación a clase.
- Desarrollar casos de éxito de emprendimiento.
- Manejo de Matemáticas Básicas

## 5. Aspectos pedagógicos

La materia se desarrollará a partir de una perspectiva de investigación y consulta de los diferentes temas por parte de los estudiantes, apoyándose en trabajos escritos, talleres y estudio de casos.

Como elemento metodológico es importante continuar con el proceso de formación de una cultura frente al hábito de la lectura como un factor de desarrollo académico e intelectual, a través de lo cual se pueden desarrollar y/o profundizar temas relacionados con el programa planteado y entorno a la obtención de los objetos definidos además se requiere de:

- Alto nivel de desarrollo de sus capacidades comunicativas.
- Habilidades para definir problemas, recoger y evaluar información, y desarrollar soluciones reales y eficientes.
- Capacidades para trabajar en equipo, habilidad para trabajar con otros.
- Habilidad para utilizar todo lo anterior a fin de encarar problemas en el complejo mundo real.

## 6. Descripción de créditos

Distribución de las actividades		Horas semanales	Horas semestre	Número de créditos
Clase presencial (trabajo directo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico de conocimientos</li> <li>• Introducción de concepto</li> <li>• Ejemplificación del contenido</li> <li>• Preguntas en clase</li> <li>• Realización de ejercicios y problemas por parte del docente</li> <li>• Talleres de refuerzo</li> <li>• Evaluación</li> </ul>	2	32	2
Acompañamiento (trabajo cooperativo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento a los talleres</li> <li>• Talleres extraclase</li> </ul>	2	32	
Actividades extraclase (trabajo autónomo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lecturas previas</li> <li>• Talleres extraclase</li> <li>• Guías de trabajo</li> </ul>	2	32	
<b>TOTAL</b>		6	96	

## 7. Competencias e indicadores

Nombre de la unidad temática	Lineamientos	Competencias	Indicadores de Idoneidad	HSP	HSA	THS
<b>Perfil Emprendedor</b>	1. Emprender. 2. Características del emprendedor 3. Tipos de Emprendedores 4. Perfil del Emprendedor 5. Barreras del Emprendimiento	Conceptual, Técnica, Contexto, Comunicación, Integración y Adaptación	Manejo de elementos teóricos básicos para comprender el perfil del emprendedor.	4	8	12
<b>Creatividad e Innovación</b>	1. Proceso de Creatividad 2. Innovación 3. Tipos de innovación para emprender 4. Ideas emprendedoras 5. Políticas de emprendimiento e innovación a nivel local y nacional.	Conceptual, Técnica, Contexto, Comunicación, Integración y Adaptación	Comprensión de los procesos, elementos y ventajas de la creatividad e innovación.	4	8	12
<b>Modelos de negocio</b>	1. Concepto. 2. Diferencias con el Plan de negocio 3. Modelo Canvas 4. Análisis de estrategias 5. Análisis DOFA	Conceptual, Técnica, Contexto, Comunicación, Integración y Adaptación	Capacidad para identificar las diferencias entre el modelo y el plan de negocio, utilizando herramientas estratégicas.	4	8	12

Nombre de la unidad temática	Lineamientos	Competencias	Indicadores de Idoneidad	HSP	HSA	THS
<b>Módulos del Modelo Canvas</b>	1. Mercado 2. Propuestas de Valor. 3. Canales. 4. Relación con clientes. 5. Fuentes de Ingresos 6. Recursos Clave 7. Actividades clave 8. Asociaciones clave 9. Estructura de costos	Conceptual, Técnica, Contexto, Comunicación, Integración y Adaptación	Comprender y conocer cuáles son los elementos básicos de un modelo de negocio alineados con los acuerdos internos de la Universidad.	10	20	30
<b>Plan de empresa</b>	1. Concepto. 2. Resumen Ejecutivo 3. Definición del Producto o servicio. 4. Equipo de Trabajo 5. Plan de mercado 6. Sistema de negocio 7. Análisis de Riesgos 8. Plan de Implementación 9. Plan Financiero 10. Entidades de Apoyo 11. Estudio de Factibilidad	Conceptual, Técnica, Contexto, Comunicación, Integración y Adaptación	Comprender y conocer cuáles son los elementos básicos de un plan de negocio alineados con los acuerdos internos de la Universidad, elaborar y presentar un plan de negocio.	10	20	30
<b>TOTAL</b>				32	64	96

## 8. Estrategias de evaluación

Logros:		Talleres:	X
Proyectos:	X	Trabajos de campo:	X
Parciales:	X	Dinámicas y discusiones:	X
Otras:	X		

## 9. Valoración de las estrategias de evaluación

	Parciales	Fecha parcial	Talleres y otros	Avances Proyecto Final
<b>1ª Nota</b>	20%	6 de Septiembre	10%	5%
<b>2ª Nota</b>	20%	11 de Octubre	10%	5%
<b>3ª Nota</b>	10%		10%	10% entrega T.F.

## 10. Bibliografía y demás fuentes de documentación

- ALCARAZ, Rafael, El emprendedor de Éxito, McGraw Hill - México, 2006
- CAMPOY, Daniel Mateo; Gestión Emprendedora, Ediciones de la U Bogota, 2010

- HILARION, Julia, Emprendimiento e Innovación, Cengage México, 2014
- SANCHEZ, José Carlos, Educación emprendedora y nuevas tecnologías, Andavira, España, 2010.
- SILVA, Jorge Enrique, Emprendedor, Alfa omega Bogotá, 2011
- GOMEZ, Luis, *Administración*, McGraw Hill , 1999
- HUNT, William, *Dirección de personal en las empresas*, McGraw Hill , 1993
- DAVILA, Carlos, *Doctrina Administración: Un enfoque crítico*, McGraw Hill,
- DRUCKER, Peter, *La organización (Primer capítulo)*,
- LEY 1014 DE 2006 Fomento a la Cultura del Emprendimiento.
- *Se recomienda la lectura frecuente de revistas sobre temas de emprendimiento de actualidad (Revista Dinero, Diario la Republica, portafolio, etc.)*
- [www.elempleo.com](http://www.elempleo.com) link consejos profesionales.
- [www.dinero.com](http://www.dinero.com) link empresas y finanzas personales.
- [www.unipymes.com](http://www.unipymes.com) Revista gerente pyme.
- [www.degerencia.com](http://www.degerencia.com)
- [www.ideasparapymes.com](http://www.ideasparapymes.com)
- [www.ccb.org.com](http://www.ccb.org.com)

Se evaluará la lectura de los siguientes textos

- “Crear o morir” “Andres Oppenheimer” control 23 de agosto.
- “El arte de empezar” Autor “Guy Kawasaki” control 27 de Septiembre.