UNIVERSIDAD DISTRITAL
"Francisco José de Caldas"
Facultad Tecnológica
Tecnología en Electricidad
Ingeniería Eléctrica por ciclos

1. Información General

Espacio Académico	Costos y presupuestos			
Código	1675			
Tipo	Espacio teórico			
Área	Económico-administrativa			
Créditos académicos	**HTD**	**HTC**	**HTA**	**Horas/semana**
	2	2	2	6
	2 créditos			
Docente	Norberto Chacon	norberto.clases@gmail.com		
Sesiones				

2. Justificación

Esta área del conocimiento, hace parte fundamental del futuro profesional de la Ingeniería Eléctrica, ya que es un complemento valioso en el campo laboral y profesional, por que capacita al Ingeniero, para desarrollar proyectos de Inversión y emprendimiento y la Contabilidad de Costos y los Presupuestos, son herramientas indispensables en la Toma de decisiones y manejo empresarial, hoy indispensable en el campo profesional, laboral y económico.

3. Objetivos

Capacitar al futuro Ingeniero, en las diversas técnicas, prácticas y procedimientos de la Contabilidad de Costos y los métodos en la construcción de los presupuestos básicos de una empresa

4. Requerimientos

- Desarrollar las lecturas previo a la clase.
- Traer preguntas preparadas con antelación a clase.
- Desarrollar casos de aplicativos de la administración
- Manejo de Matemáticas Básicas.
- Manejo aplicativo mmodle

5. Aspectos pedagógicos

Uno de los aspectos más importantes del curso es dar al estudiante las bases fundamentales para determinar los costos de una empresa, mostrando la importancia de los mismos para lograr los objetivos económicos planteados por la empresa.

Algunas características, fusionadas al interior de los espacios académicos del plan de estudios son:

- Alto nivel de desarrollo de sus capacidades comunicativas.
- Habilidades para definir problemas, recoger y evaluar información, y desarrollar soluciones reales y eficientes.
- Capacidades para trabajar en equipo, habilidad para trabajar con otros.
- Habilidad para utilizar todo lo anterior a fin de encarar problemas en el complejo mundo real.

6. Descripción de créditos

Distribución de las actividades		Horas semanales	Horas semestre	Número de créditos
Clase presencial (trabajo directo)	✓ Diagnóstico de conocimientos ✓ Introducción de concepto ✓ Ejemplificación del contenido ✓ Preguntas en clase ✓ Realización de ejercicios y problemas por parte del docente ✓ Talleres de refuerzo ✓ Evaluación	2	32	2
Acompañamiento (trabajo cooperativo)	✓Seguimiento a los talleres y consultas ✓Talleres extractase ✓Trabajo en mmodle	2	32	
Actividades extractase (trabajo autónomo)	✓Lecturas previas ✓Talleres y consultas extraclase ✓Ejercicios y trabajos ✓Trabajo en mmodle	2	32	
TOTAL		6	96	

7. Competencias e indicadores

Nombre de la unidad temática	Competencias	Indicadores de idoneidad
Capítulo 1: ASPECTOS GENERALES	Interpretativa, Argumentativa y Propositiva	✓Comprende los conceptos básicos de costos ✓Identifica los elementos esenciales de los costos
Capítulo 2: COMPORTAMIENTO DEL COSTO, MODELOS	Interpretativa y Argumentativa	✓Identificación de costos variables y fijos ✓Análisis de los costos fijos y variables
Capítulo 3: COSTEO POR PROCESOS	Interpretativa, Argumentativa y Propositiva	✓Identifica los costos por niveles de avance de producción. ✓Define las unidades equivalentes. ✓Identificar costos unitarios por proceso. ✓Comprender la utilización de la hoja de costos.
Capítulo 4: VALUACIÓN DE INVENTARIOS	Interpretativa y Argumentativa	✓Define y diferencia los métodos de valuación de inventarios.

Nombre de la unidad temática	Competencias	Indicadores de idoneidad
Capítulo 5: COSTEO POR ÓRDENES DE TRABAJO	Interpretativa y Argumentativa	✓Identifica los costos indirectos de fabricación y su distribución según el número de órdenes.
Capítulo 6: COSTOS ESTANDAR	Interpretativa y Argumentativa	✓Identifica y analizar las variaciones de los costos.
Capítulo 7: ANÁLISIS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO ECONÓMICO	Interpretativa, Argumentativa y Propositiva	✓Determinación del punto de equilibrio
Capítulo 8: EL PRESUPUESTO	Interpretativa, Argumentativa y Propositiva	✓Identificación de variables para determinar presupuestos
Capítulo 9: Planeación y presupuesto Comercial	Interpretativa, Argumentativa y Propositiva	✓Identificar diferentes tipos de presupuestos
Capítulo 10: . PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN	Interpretativa y Argumentativa	✓Comprende la importancia de los presupuestos. ✓Identifica las diferentes áreas de aplicación de los presupuestos.

8. Contenido programático

	Semana/Sesión	Lineamientos	HSP	HSC	THS
Capítulo 1: Aspectos Generales	1/1	Presentación del curso Clasificación de los Costos Costos de Manufactura	2	2	4
	1/2	Costos Operativos Costos del Período Costos en los Estados Financieros	2	2	4
r t a	2/3	Costos Variables	2	2	4

	Semana/Sesión	Lineamientos	HSP	HSC	THS
	2/4	Costos fijos	2	2	4
	3/5	Método Punto alto Punto Bajo	2	2	4
Capítulo 3: costeo por proceso	3/6	Definición Características	2	2	4
	4/7	Procedimiento Unidades Equivalentes Asignación de Costos. La meta .	2	2	4
	4/8	. Caso práctico de aplicación.	2	2	4
Capítulo4: valuación de inventario	5/9	Método PEPS	2	2	4
	5/10	Método UEPS	2	2	4
Capítulo 5 : costeo por orden de trabajo	6/11	Primer parcial.	2	2	4
	6/12	Definición y Visión general Flujo de Costos	2	2	4
	7/13	Metodología en la aplicación de los Costos Indirectos de Fabricación Variación de los Costos indirectos de fabricación Sub o Sobreaplicados .	2	2	4
	7/14	Caso práctico de aplicación.	2	2	4
Capitulo 6. Costos estándar	8/15	Variaciones en los Costos Indirectos de Fabricación	2	2	4
	8/16	Presupuestos flexibles para los Costos Indirectos de Fabricación Interpretación para la variación en el Gasto .	2	2	4
	9/17	Costos Fijos y Presupuesto Flexible Aplicación de los Costos Indirectos de Fabricación, en un Sistema	2	2	4
Capitulo 7. Punto de equilibrio	9/18	Punto de Equilibrio Económico Operativo	2	2	4
	10/19	Punto de Equilibrio Económico Financiero Fórmulas y Margen de Contribución	2	2	4
	10/20	Taller aplicación	2	2	4
Capitulo 8. El presupuesto	11/18	Definición El presupuesto y el proceso de Dirección .	2	2	4
	11/19	La Planeación y el Presupuesto (Ventajas y Limitaciones).	2	2	4
	12/20	Taller aplicación	2	2	4
y presupuesto comercial	12/25	Segundo parcial	2	2	4
	13/26	Establecimiento de Objetivos Formulación de Estrategias Corporativas	2	2	4

	Semana/Sesión	Lineamientos	HSP	HSC	THS
	14/27	Investigación de Mercados Cuantificación del Mercado Presupuesto de Publicidad	2	2	4
	14/28	Presupuesto de Promoción de Ventas Presupuesto de Distribución y Ventas	2	2	4
. PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN	15/29	Planeamiento de la producción	2	2	4
	15/30	Presupuesto de mano de obra directa	2	2	4
	16/31	Presupuesto de inventarios	2	2	4
	16/32	EXAMEN FINAL CAPITULOS	2	2	4
			64	**64**	**128**

9. Estrategias de evaluación

Parciales	X	Talleres, tareas y otros	X
Prácticas de laboratorio		Proyectos	X

10. Valoración de las estrategias de evaluación

	Estrategia	Porcentaje	Temas a evaluar	Fecha
1ra Nota	Parcial 1	25%	Lo visto a la fecha	
2ra Nota	Parcial 2	25%	Lo visto a la fecha	
3ra Nota	Talleres, trabajos, particion,	20%	Según temas vistos	
4ra Nota	Final	30%	todo	

Nota: los temas a evaluar en cada parcial pueden variar dependiendo el avance de cada grupo

11. Bibliografía y demás fuentes de documentación

- Cuevas Carlos Fernando, Contabilidad de Costos
- Alvarez J, Amat i L, Amat i O, Balada T. Blanco F. **...** Contabilidad de Costos y Estrategia de Gestión. Editorial Prentice-Hall. **..**
- Burvano Jorge E y Ortíz Gómez Alberto, Presupuestos
- Presupuesto de capital. BIBLIOGRAFÍA**:** Álvarez-López et al (1995), cap. 4 Y 5. **...**

- Ablan , N.; Bastidas, M; Nuñez, E. (2002). **...** El Presupuesto Empresarial*Se recomienda la lectura frecuente de revistas sobre temas administrativos de actualidad (Revista Dinero, Diario la Republica, portafolio, etc.)*